

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В
МАГИСТРАТУРУ
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК
Направление: 38.04.01 – Экономика**

1. Проблема эффективного использования ресурсов. Кривая производственных возможностей и формы экономического роста. Альтернативные издержки
2. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности
3. Эластичность спроса и предложения. Виды (формы) эластичности. Коэффициент эластичности
4. Рынок земли; спрос предложение на рынке земли; земельная рента и её формы. Цена земли
5. Цикличность как форма экономического роста. Теория экономических циклов. Циклы Н.Д. Кондратьева
6. Деньги и их функции. Спрос и предложение на деньги. Денежная масса и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке/
7. Инфляция, её формы и причины. Социально-экономические последствия инфляции Кривая О. Филлипса. Антиинфляционная политика/
8. Макроэкономика: сущность, проблематика, методология.
9. СНС и основные макроэкономические показатели.
10. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
11. Кейнсианская теория потребления, сбережений и инвестиций. Модель I-S.
12. Мультипликатор автономных расходов. Акселератор инвестиций.
13. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица и инфляция.
14. Денежный рынок: спрос, предложение, равновесие.
15. Государственный бюджет и его структура.
16. Показатели социально-экономического неравенства и распределения доходов. Социальная политика государства.
17. Теории международной торговли.
18. Проблема выбора в экономике, альтернативная стоимость.
19. Модель кругооборота ресурсов, продукта и доходов.
20. Экономические системы и экономические модели: сущность, классификация и характеристики.
21. Анализ рыночного спроса и предложения.
22. Рыночное равновесие. Проблема устойчивости равновесия по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу.
23. Теория потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский подходы.
24. Факторы производства, производственная функция. Теория производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Издержки производства и прибыль фирмы.
26. Конкуренция: сущность, виды.
27. Рынки факторов производства (рынок труда, рынок капитала,

рынок земли и природных ресурсов, предпринимательство).

28. Бухгалтерский учет кассовых операций
29. Бухгалтерский учет операций по расчетным счетам
30. Бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками
31. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда
32. Бухгалтерский учет материалов
33. Бухгалтерский учет основных средств и их амортизация
34. Бухгалтерский учет затрат и выхода продукции основного производства
35. Бухгалтерский учет продажи продукции (работ, услуг)
36. Бухгалтерский учет прибылей и убытков
37. Бухгалтерский баланс: значение, виды, формы, классификация
38. Классическая и обобщенная модели множественной линейной регрессии. Условия применения метода наименьших квадратов, свойства его оценок
39. Прогноз и оценка его точности на основе уравнений парной и множественной линейной регрессии
40. Нелинейные модели парной и множественной регрессии. Производственные функции
41. Системы эконометрических уравнений: виды, оценка параметров, области применения на практике
42. Статистические группировки: понятие, виды, научные основы проведения
43. Индексный анализ общего объема сложных явлений, приемы выявления структурных сдвигов
44. Точечная и интервальная оценка прогноза.
45. Классическая линейная модель множественной регрессии. Оценка и интерпретация параметров.
46. Понятие временного ряда, его основные компоненты. Основные задачи изучения временных рядов.
47. Моделирование тенденции временного ряда. Выбор лучшей формы тренда.
48. Статистическое изучение ресурсов сельского хозяйства
49. Макроэкономические показатели СНГ
50. Финансы как экономическая категория
51. Сущность и структура финансовой системы России
52. Доходы и расходы бюджетов
53. Государственные социальные внебюджетные фонды
54. Экономическая сущность и функции страхования
55. Нормативно-правовое регулирование страхового бизнеса в России
56. Регулирование оценочной деятельности в РФ
57. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации
58. Финансовое планирование организации
59. Понятие ценных бумаг, их классификация

60. Камеральная налоговая проверка (ст. 88 НК РФ)
61. Выездная налоговая проверка (ст. 89 НК РФ)
62. Налог на имущество и его основные элементы (гл. 30 НК РФ)
63. УСН и ее основные элементы (гл. 26.2 НК РФ)
64. НДС и его основные элементы (гл. 21 НК РФ)
65. Налог на прибыль организаций и его основные элементы (гл. 25 НК РФ)
66. ЕСХН и его основные элементы (гл. 26.1 НК РФ)
67. НДФЛ и его основные элементы. Налоговые вычеты (гл. 23 НК РФ)
68. Анализ финансовой устойчивости
69. Анализ платежеспособности
70. Анализ прибыли и рентабельности предприятия
71. Анализ затрат и себестоимости продукции
72. Анализ производительности труда
73. Аудит: понятие, цели, принципы;
74. Риски аудита
75. Аудиторская выборка
76. Аудиторские доказательства
77. Основные средства организации: основные понятия, классификация.
78. Оборотные средства организации: основные понятия, состав, структура.
79. Себестоимость продукции: понятие, виды.
80. Понятие, виды цен и их классификация.
81. Основные показатели и направления интенсификации производства.
82. Инвестиционные проекты и организация их реализации.
83. Распределение прибыли на предприятии.
84. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов.
85. Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов: метод анализа по показателю общих затрат, по показателю прибыли, по показателю рентабельности, по сроку окупаемости.
86. Метод чистого дисконтированного дохода. Метод внутренней нормы доходности. Метод дисконтированного срока окупаемости.
87. Зависимость выбора методов оценки эффективности инвестиционных вложений от структуры денежных потоков.
88. Оценка эффективности инвестиций на уровнях экономического субъекта, региона, страны.
89. Методика оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом инфляции.
90. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях риска.
91. Основные критерии качества портфельных инвестиций: доходность, риск и ликвидность.
92. Барьеры входа-выхода на рынок. Виды барьеров.

93. Понятие и виды ценовой дискриминации и условия эффективности ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
94. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
95. Методы проведения антимонопольной политики государства.
96. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
97. Виды предпринимательской деятельности.
98. Внешняя среда бизнеса. Основные группы факторов внешней среды.
99. Внутренняя среда бизнеса
100. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
101. Функции бизнес-плана.
102. Структура бизнес-плана.
103. Предпринимательские риски. Классификация рисков.
104. Меры защиты от риска.
105. Франчайзинг, как вид предпринимательской деятельности.
106. Процедура прекращения деятельности предприятия в РФ.
107. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
108. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.