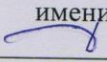


Принято Ученым советом
экономического факультета
« 21 » марта 2016г.
Протокол № 8

УТВЕРЖДАЮ
Зам. председателя приемной
комиссии, проректор по учебной
работе ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА
имени К.А. Тимирязева
 В.Ф. Сторчевой
« 24 » марта 2016г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
В 2016 ГОДУ**


Направление: 38.04.02. - Менеджмент


1. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
2. Механизм достижения устойчивости рыночного равновесия.
3. Неценовые факторы спроса и предложения.
4. Конкуренция и ее виды.
5. Сущность монополии, монополии, олигополии.
6. Рынки факторов производства.
7. Рынок труда. Теории занятости и безработицы.
8. Валовая выручка и валовые издержки. Средние и предельные издержки.
9. Переменные и постоянные издержки и их использование в экономических расчетах.
10. Сущность менеджмента. Понятие системы управления.
11. Функции менеджмента, их сущность и классификация.
12. Внутренняя и внешняя среды организации.
13. Планирование деятельности организации. Виды и правила планирования.
14. Построение организации и ее структуры управления. Преимущества и недостатки видов структур управления в сельскохозяйственной организации.
15. Понятие управленческого решения. Технология подготовки и принятия управленческих решений.
16. Административные, социально-психологические и экономические методы управления.
17. Мотивация деятельности в менеджменте. Основные концепции, объясняющие сущность мотивации.
18. Сущность, задачи и функции управленческого контроля.
19. Эволюция науки менеджмента.
20. Социальная ответственность и этика менеджмента.
21. Сущность, цели, виды, функции и принципы маркетинга, его особенности в аграрной сфере.
22. Эволюция маркетинга как науки и практической сферы деятельности.

23. Роль потребителя в системе маркетинга, типология потребителей, методы работы с потребителями.
24. Сущность, значение и способы сегментирования рынка товаров и услуг.
25. Сущность и значение позиционирования в маркетинге. - Основные подходы к разработке стратегии позиционирования.
26. Товар в системе маркетинга, жизненный цикл товара и способы его продления, товарная политика.
27. Цена в системе маркетинга. Особенности ценообразования на товары производственного назначения и потребительские товары.
28. Система маркетинговых коммуникаций: сущность, принципы, стратегии и методы маркетинговых коммуникаций.
29. Распределение в маркетинге: маркетинговые каналы, их типы, основные участники каналов, сбытовая политика фирмы.
30. Маркетинговые исследования в деятельности организации: назначение, основные направления, этапы проведения.
31. Управление маркетинговой деятельностью фирмы: организация службы маркетинга, место службы маркетинга в структуре управления фирмы, распределение функций между структурными подразделениями фирмы.
32. Оценка эффективности маркетинговой деятельности фирмы: контроль результатов маркетинга, аудит маркетинга.
33. Сущность, функции и процесс стратегического менеджмента.
34. Научные школы стратегий менеджмента.
35. Информационное обеспечение стратегических управленческих решений.
36. Стратегический анализ внутренней и внешней среды.
37. Анализ стратегических позиций.
38. Стратегическое целеполагание. Иерархия стратегических целей и стратегий развития.
39. Типология стратегий роста. Типы конкурентных стратегий.
40. Управление стратегическими изменениями.
41. Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия и управленческий потенциал организации.
42. Корпоративная культура и реализация корпоративной стратегии.
43. Бизнес-коммуникации как важнейшая системная основа формирования современного информационного общества.
44. Роль и значение групповых и организационных факторов в повышении эффективности бизнес-коммуникаций в управлении.
45. Роль коммуникативной и профессиональной компетентности специалиста в повышении имиджа компании.
46. Основные принципы антикризисных коммуникаций в стратегии и тактике достижения рыночных преимуществ.
47. Деловые коммуникации как социально-психологическая проблема взаимодействия личности и общества.
48. Влияние вербальной и невербальной коммуникации на повышение деловой компетенции организации.

49. Основные схемы финансирования инвестиционных проектов: преимущества и недостатки.
50. Анализ чувствительности и поиск переключающих (критических) значений параметров. Правила применения анализа сценариев.
51. Понятие проекта. Жизненный цикл проекта.
52. Альтернативная стоимость капитала и ее применение при анализе эффективности проекта.
53. Ценность денег во времени и ее связь с альтернативной стоимостью капитала.
54. Сравнительный анализ ситуаций "С проектом" и "Без проекта" при подготовке инвестиционных решений.
55. Основные критерии эффективности инвестиционного проекта. Возможные противоречия и области применения.
56. Управление проектом – понятие, основные международные стандарты. Сходство и различия между управлением проектами, управлением операционной деятельностью и организационной стратегией.
57. Влияние организации на управление проектами: факторы среды и активы процессов организации.
58. Группы процессов управления проектом – понятие, общее описание.
59. Управление интеграцией проекта: руководство и управление работами проекта.
60. Управление рисками проекта: идентификация, анализ, контроль.
61. Управление содержанием проекта: создание иерархической структуры работ.
62. Управление сроками проекта: определение операций, оценка ресурсов, контроль расписания.
63. Управление стоимостью проекта: оценка и контроль стоимости.
64. Основные средства организации: основные понятия, классификация.
65. Оборотные средства организации: основные понятия, состав, структура.
66. Кадры организации.
67. Себестоимость продукции: понятие, виды.
68. Понятие, виды цен и их классификация.
69. Факторы экстенсивного и интенсивного экономического развития организации.
70. Основные показатели и направления интенсификации производства.
71. Распределение прибыли на предприятии.
72. Сущность, принципы и закономерности организации сельскохозяйственного производства
73. Виды предприятий и объединений, их организационно-экономические основы
74. Организация использования земли на предприятии.
75. Организация использования средств производства на предприятии.
76. Организация использования рабочей силы (трудовых ресурсов) на предприятии.

77. Планирование (прогнозирование) производства на предприятии
78. Специализация и сочетание отраслей на предприятии
79. Организация материального стимулирования труда на предприятии
80. Оценка эффективности инвестиций.
81. Оценка внешних эффектов (экстерналий), социальных эффектов, экологии. Бюджетная эффективность: методика учета факторов, определяющих бюджетный эффект.
82. Методика оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом инфляции.
83. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях риска.

Декан экономического факультета  В.Т. Водяников



Рекомендуемая литература
для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру по
направлению 38.04.02. – Менеджмент

1. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Инвестиционный анализ: Учебник / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2015. 327 с.
2. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций. Практикум по курсу / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев, М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. - 259 с.: ил. - (Учебники и учебные пособия для студентов высш. учеб. заведений)
3. Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Хоффман Ф. Экономическое консультирование в сельском хозяйстве. - М.: КолосС, 2008. -256 с.: ил.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер : пер. с. англ. / под науч. ред. С. Г. Жильцова. — 3-е изд.— СПб.: Питер, 2014.
5. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н.В. Акканиной. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
6. Маркетинг: учебник / А. В. Пошатаев [и др.]; под ред. А. В. Пошатаева. — М.: КолосС, 2007.
7. Менеджмент: учебное пособие /В.В. Козлов, В.Г. Русский, М.С. Иус, Д.В. Иус. М.: Изд-во РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2015. - 200 с.
8. Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.М. Кошелева.- М.: Издательство Юрайт, 2014.- 375 с. - Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
9. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент / Ф.К. Шакиров и др. Под ред. Ф.К. Шакирова и Ю.Б. Королева. М.: КолосС., 2008 г.
10. Организация сельскохозяйственного производства: Учебник/ Под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. М.: ИНФРА-М, 2014. 292 с
11. Управленческий консалтинг/Маковецкий В.В., Сухарникова М.А. М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. - 116 с.
12. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Учебник для академического бакалавриата / Под общ. ред. Р. Г. Ахметова М.: Издательство Юрайт , 2016 г., 431с.
13. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: Практикум. Учебное пособие. / Под общ. ред. Р. Г. Ахметова. М.: Издательство Юрайт, 2015 г., 270 с.

14. Экономика фирмы. Учебник. / Под ред. В. Я. Горфинкеля. М.: Издательство Юрайт, 2016 г., 485с.
15. Экономическая теория: Учебник. Гриф УМО / Под ред. Р.С. Гайсина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
16. Экономическая теория: методическое пособие к самостоятельной работе студентов / В.Г. Кучкин, Г.К. Джанчарова, Н.В. Прохорова. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014.
17. Гайсин Р.С. Рыночное равновесие в аграрной сфере экономики /Учебное пособие для магистров. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014.
18. Гайсин Р.С. и др. Институциональная экономика. Учебное пособие. - М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2015. 130 с.
19. Экономика (Экономическая теория): Учебное пособие: / В.Г. Кучкин, Г.К. Джанчарова, Н.В. Прохорова, О.А. Еремеева, Л.Л. Хамидова. - М.: Изд-во РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2015, 139 с.