

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление маркетингом в АПК»

Магистерская программа «Управление маркетингом в АПК» готовит профессионалов для работы в различных сегментах управления и экономики, ориентированных на создание эффективных моделей бизнеса, удовлетворяющих нужды, запросы и ожидания потребителей. В рамках магистерской программы осуществляется подготовка к организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области маркетинга, поэтому она сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку.

Особенность программы заключается в ориентации выпускников на практическое применение методов маркетинга в управлении российскими и зарубежными организациями аграрного профиля.

Местами практик и последующего трудоустройства выпускников программы являются: государственные структуры различного уровня связанные с регулированием агропродовольственного рынка; маркетинговые отделы организаций различной формы собственности; маркетинговые исследовательские и научно-аналитические центры; рекламно-информационные агентства.

Магистерская программа предусматривает изучение дисциплин базовой и вариативной части, прохождения учебной, технологической, научно-исследовательской, педагогической и преддипломной практик, по завершению обучения – государственная итоговая аттестация, предусматривающая сдачу Государственного экзамена по направлению подготовки и защиту магистерской диссертации.

Период обучения: 2 года. Форма обучения: очная.

Руководитель магистерской программы: профессор кафедры маркетинга, д.э.н, доцент Наталья Геннадьевна Володина, volodina@timacad.ru

Координатор программы: заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н., доцент Надежда Валентиновна Акканина, akkanina@mail.ru

Контактная информация: Телефон / Факс: +7(499) 977-92-71

Эл. адрес: marketing@timacad.ru

Дисциплины, предусмотренные к изучению:

Наименование дисциплин	Зачетные единицы
Базовая часть:	
Управленческая экономика	18
Методы исследований в менеджменте	
Современный стратегический анализ	
Корпоративные финансы	
Теория организации и организационное поведение	
Вариативная часть:	

История и методология науки	27
Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента	
Методы и технологии обучения профессиональным дисциплинам	
Стратегический и операционный маркетинг	
Правовые и этические аспекты маркетинговой деятельности	
Управление рисками в маркетинге	
Прикладные маркетинговые исследования	
Управление маркетингом	
Курсы по выбору:	
Иностранный язык	15
Русский язык как иностранный	
Потребительское и покупательское поведение	
Маркетинговая аналитика	
Управление брендами	
Управленческие стратегические решения в маркетинге	
Инновационный маркетинг	
Маркетинг продукта	
Маркетинговые коммуникации	
Маркетинговое консультирование	
Общее теоретическое обучения	60
Итого практики и НИР	51
Итоговая аттестация	9
Итого зачетных единиц	120

Прием документов:

1. Заявление о приеме на обучение по установленной форме.
2. Документ, удостоверяющий личность, гражданство (оригинал или ксерокопия).
3. Документ установленного образца о высшем образовании с приложением (оригинал или ксерокопия).
4. 4 фотографий 3x4 см (снимок сделан в 2016 году).
5. Документы, свидетельствующие об индивидуальных достижениях поступающего и учитывающие при проведении конкурса и зачислении: заверенный список научных публикаций, дипломы, сертификаты или грамоты о призовых местах на студенческих олимпиадах и студенческих научных конференциях, творческих выставках и конкурсах.

Сроки приема документов, вступительных испытаний и зачисления:

1. Прием документов – **20.06.2016–10.08.2016**

2. Вступительные испытания:

1-ый поток – **04.07.2016**

2-ой поток – **11.08.2016**

Не допускается повторное участие поступающего во вступительных испытаниях разных потоков на одно и то же направление. Поступающий сдает вступительное испытание по выбранному направлению подготовки только один раз.

3. Завершение приема оригинала диплома поступающих – **13.08.2016**

4. Издание и объявление приказа о зачислении – **15.08.2016**