

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Производственный менеджмент»

Программа «Производственный менеджмент» рассматривает современные подходы к управлению технологиями и производственными ресурсами на предприятии, стратегию и тактику менеджмента с учетом инновационного развития предприятия.

Подготовка магистров по программе «Производственный менеджмент» основывается на таких ключевых направлениях как: фундаментальная подготовка в области экономики и организации производства; организация и управление производственными процессами; овладение практическими знаниями, опытом и технологиями управления на предприятии, функциями управления производственными процессами; системой контроля в производственном менеджменте; владении стратегией и тактикой производственного менеджмента; оценки инновационного развития предприятия, в т.ч. и в структуре производственного объединения, овладение методикой управленческого консультирования, способствующей познавательного-аналитическим способностям.

В процессе обучения магистрант приобретает навыки по:

- политике и стратегии управления производством;
- управлению технологиями и производственными процессами;
- оценке инновационных технологий и техники;
- стратегии и тактике производственного менеджмента;
- экономической оценке производственного менеджмента на предприятии.

Выпускники по данной программе могут осуществлять профессиональную деятельность в качестве менеджеров на предприятиях АПК и других сфер экономики, готовы к ответственной управленческой деятельности. Накопив достаточный практический опыт, имеют возможность стать членами правления, главными специалистами, руководителями предприятий и объединений.

Магистерская программа предусматривает изучение дисциплин общенаучного и профессионального циклов, прохождения учебной, технологической, преддипломной и педагогической практик, проведения научно-исследовательской работы, по завершению обучения – итоговая государственная аттестация, предусматривающая сдачу Государственного экзамена по направлению подготовки и защиту магистерской диссертации.

Период обучения: 2 года. Форма обучения: очная.

Руководитель магистерской программы: заведующий кафедрой «Менеджмента и маркетинга в АПК», д.т.н., профессор Нефедов Борис Александрович.

Координатор программы: к.э.н., доцент Садыкова Зульфира Флоридовна.

Контактная информация: Телефон / Факс: +7 (499) 976-31-73,(499) 976-38-37 доб. 291
 127550, г. Москва, ул. Прянишникова, 14 строение 6 (учебный корпус № 21)
Эл. адрес: management@rgau-msha.ru

Дисциплины, предусмотренные к изучению:

Наименование дисциплин	Зачетные единицы
Базовая часть:	
Микроэкономика (продвинутый уровень)	4
Макроэкономика (продвинутый уровень)	4
Эконометрика (продвинутый уровень)	4
Вариативная часть:	
Иностранный язык	3
История и методология науки	3
Правовые основы хозяйственной деятельности	3
Технологические инновации	4
Сельскохозяйственный маркетинг и аграрные рынки	3
Организация дилерской деятельности и технического сервиса	3
Управление проектами в ИТС	4
Машиноиспользование в сельском хозяйстве	4
Аграрная политика	4
Курсы по выбору:	
Дидактика высшей школы	3
Психология	3
Информационные технологии	2
Моделирование экономических систем	2
Экономическая оценка инвестиций	3
Мировая экономика и международный бизнес	3
Управление рисками в АПК	3
Теория отраслевых рынков	3
Экономическая оценка земли	3
Экономика технического сервиса	3
Технико-экономическая оценка машин	3
Организация технического сервиса	3
Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК	3
Общее теоретическое обучения	60
Итого практики и НИР	51
Итоговая аттестация	9
Итого зачетных единиц	120