

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Производственный менеджмент»

Программа «Производственный менеджмент» рассматривает современные подходы к управлению технологиями и производственными ресурсами на предприятии, стратегию и тактику менеджмента с учетом инновационного развития предприятия.

Подготовка магистров по программе «Производственный менеджмент» основывается на таких ключевых направлениях как: фундаментальная подготовка в области экономики и организации производства; организация и управление производственными процессами; овладение практическими знаниями, опытом и технологиями управления на предприятии, функциями управления производственными процессами; системой контроля в производственном менеджменте; владении стратегией и тактикой производственного менеджмента; оценки инновационного развития предприятия, в т.ч. и в структуре производственного объединения, овладение методикой управленческого консультирования, способствующей познавательным-аналитическим способностям.

В процессе обучения магистрант приобретает навыки по:

- политике и стратегии управления производством;
- управлению технологиями и производственными процессами;
- оценке инновационных технологий и техники;
- стратегии и тактике производственного менеджмента;
- экономической оценке производственного менеджмента на предприятии.

Выпускники по данной программе могут осуществлять профессиональную деятельность в качестве менеджеров на предприятиях АПК и других сфер экономики, готовы к ответственной управленческой деятельности. Накопив достаточный практический опыт, имеют возможность стать членами правления, главными специалистами, руководителями предприятий и объединений.

Магистерская программа предусматривает изучение дисциплин общенаучного и профессионального циклов, прохождения учебной, технологической, преддипломной и педагогической практик, проведения научно-исследовательской работы, по завершению обучения – итоговая государственная аттестация, предусматривающая сдачу Государственного экзамена по направлению подготовки и защиту магистерской диссертации.

Период обучения: 2 года. Форма обучения: очная.

Руководитель магистерской программы: заведующий кафедрой «Менеджмента и маркетинга в АПК», д.т.н., профессор Нефедов Борис Александрович.

Координатор программы: к.э.н., доцент Садыкова Зульфира Флоридовна.

Контактная информация: Телефон / Факс: +7 (499) 976-31-73,(499) 976-38-37 доб. 291
 127550, г. Москва, ул. Прянишникова, 14 строение 6 (учебный корпус № 21)
Эл. адрес: management@rgau-msha.ru

Дисциплины, предусмотренные к изучению:

| Наименование дисциплин | Зачетные единицы |
|---|-------------------------|
| Базовая часть: | |
| Микроэкономика (продвинутый уровень) | 4 |
| Макроэкономика (продвинутый уровень) | 4 |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | 4 |
| Вариативная часть: | |
| Иностранный язык | 3 |
| История и методология науки | 3 |
| Правовые основы хозяйственной деятельности | 3 |
| Технологические инновации | 4 |
| Сельскохозяйственный маркетинг и аграрные рынки | 3 |
| Организация дилерской деятельности и технического сервиса | 3 |
| Управление проектами в ИТС | 4 |
| Машиноиспользование в сельском хозяйстве | 4 |
| Аграрная политика | 4 |
| Курсы по выбору: | |
| Дидактика высшей школы | 3 |
| Психология | 3 |
| Информационные технологии | 2 |
| Моделирование экономических систем | 2 |
| Экономическая оценка инвестиций | 3 |
| Мировая экономика и международный бизнес | 3 |
| Управление рисками в АПК | 3 |
| Теория отраслевых рынков | 3 |
| Экономическая оценка земли | 3 |
| Экономика технического сервиса | 3 |
| Технико-экономическая оценка машин | 3 |
| Организация технического сервиса | 3 |
| Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК | 3 |
| Общее теоретическое обучения | 60 |
| Итого практики и НИР | 51 |
| Итоговая аттестация | 9 |
| Итого зачетных единиц | 120 |