

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Аграрная торговля и маркетинг»

Высокая потребность в высокопрофессиональных аналитиках современного агропродовольственного рынка, способных сочетать базовые теоретические знания в области маркетинга, менеджмента и экономической теории, полученных в бакалавриате, с современными методами сбора и анализа данных, и практическими навыками маркетинговой работы, открывает выпускникам магистратуры широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных маркетинговых исследований и предоставляет широкие перспективы для академического развития.

Специфика данной программы и её ключевое отличие от традиционных маркетинговых программ связаны с подготовкой студентов с глубокими знаниями механизма функционирования агропродовольственного рынка. Наряду с изучением базовых характеристик рынка - спроса и предложения, цен и издержек реализуемых продуктов – программа предполагает рассмотрение таких важных аспектов как мотивы и модели поведения его основных участников, маркетинговая инфраструктура и др. Кроме того, поскольку программа реализуется совместно со Словацким аграрным университетом в г. Нитра, то особое внимание уделяется изучению технологий международного маркетинга.

Местами практик и последующего трудоустройства выпускников программы являются: государственные структуры и муниципальные учреждения, связанные с работой рынков, регулированием потребительского поведения; маркетинговые отделы организаций различных форм собственности; маркетинговые исследовательские и научно-аналитические центры; рекламно-информационные агентства; крупные зарубежные компании, работающие на российском рынке.

Магистерская программа предусматривает изучение дисциплин базовой и вариативной части, прохождения учебной, технологической, научно-исследовательской, педагогической и преддипломной практик, по завершению обучения – государственная итоговая аттестация, предусматривающая сдачу Государственного экзамена по направлению подготовки и защиту магистерской диссертации.

В процессе обучения по данной программе магистрант приобретает общекультурные и профессиональные компетенции по организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности. Значительная часть дисциплин, предусмотренных данной программой, читается на английском языке.

Период обучения: 2 года. Форма обучения: очная.

Руководители магистерской программы:

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева: профессор кафедры маркетинга, д.э.н, доцент Наталья Геннадьевна Володина, volodina@timacad.ru

Словацкий аграрный университет в г. Нитра (подробнее об университете здесь: <http://ww.uniag.sk/en/>): декан факультета Экономики и Менеджмента, профессор Елена Горска, Elena.Horska@uniag.sk

Координаторы программы:

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева: заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н., доцент Надежда Валентиновна Акканина, akkanina@mail.ru

Словацкий аграрный университет в г. Нитра: заместитель декана факультета Экономики и Менеджмента по международному сотрудничеству, профессор Ивета Убрежиова, Iveta.Ubreziova@uniag.sk (подробнее о факультете здесь <http://www.fem.uniag.sk/en/home/>)

Контактная информация: Телефон / Факс: +7(499) 977-92-71

Эл. адрес: marketing@timacad.ru

Дисциплины, предусмотренные к изучению:

Наименование дисциплин	Зачетные единицы
Базовая часть:	
Управленческая экономика	18
Методы исследований в менеджменте	
Современный стратегический анализ	
Корпоративные финансы	
Теория организации и организационное поведение	
Вариативная часть:	
История и методология науки	29
Современные проблемы аграрной экономики и менеджмента	
Стратегический маркетинг в АПК	
Правовые и этические аспекты маркетинговой деятельности	
Управление рисками в маркетинге	
Европейские потребители и поведение потребителей (EN)	
Теория потребления и торговли (EN)	
Аграрный маркетинг (EN)	
Управление качеством	
Курсы по выбору:	
Макроэкономика и мировая экономика (EN)	13
Международный менеджмент и бизнес (EN)	
Методы и технологии обучения профессиональным дисциплинам	
Маркетинговое консультирование	
Информационные системы маркетинга	
Автоматизированные информационные технологии в маркетинге	
Цена и ценовая политика	
Маркетинговое ценообразование	
Общее теоретическое обучения	

Итого практики и НИР	51
Итоговая аттестация	9
Итого зачетных единиц	120
Факультативы:	
<i>Закупки и продажи (EN)</i>	9
<i>Управление торговой организацией (EN)</i>	
<i>Торговые операции (EN)</i>	

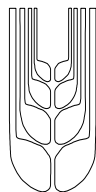
EN – преподавание на английском языке, обучение в Словацком аграрном университете в г. Нитра.

Прием документов:

1. Заявление о приеме на обучение по установленной форме.
2. Документ, удостоверяющий личность, гражданство (оригинал или ксерокопия).
3. Документ установленного образца о высшем образовании с приложением (оригинал или ксерокопия).
4. 4 фотографий 3x4 см (снимок сделан в 2016 году).
5. Документы, свидетельствующие об индивидуальных достижениях поступающего и учитывающие при проведении конкурса и зачислении: заверенный список научных публикаций, дипломы, сертификаты или грамоты о призовых местах на студенческих олимпиадах и студенческих научных конференциях, творческих выставках и конкурсах.

Помимо вышеуказанных документов, поступающий представляет словацкой стороне через координаторов программы следующие документы:

1. копию заграничного паспорта (1 страница с фотографией);
2. нотариально заверенную копию документа установленного образца о высшем образовании с приложением;
3. перевод документа установленного образца о высшем образовании с приложением на словацкий (или английский) язык с апостилем.
4. Резюме (в формате Europass);
5. Заполненную заявочную форму (см. ниже).



Application for full time study

Attach Photo
at the Slovak University of Agriculture in Nitra
in the academic year 2016 / 2017

Prihláška na riadne štúdium na Slovenskej poľnohospodárskej univerzite v Nitre
v akad. r. 20.... / 20....

1. I WISH TO STUDY AT THE SLOVAK UNIVERSITY OF AGRICULTURE IN NITRA:
(Prajem si študovať na Slovenskej poľnohospodárskej univerzite v Nitre)

Faculty (Fakulta): Faculty of Economics and Management

Field of Specialisation (študijný odbor) : Agrarian Trade and Marketing

Level of study (stupeň štúdia):

Bachelor level (3 years)	(YES or NO)					
Master level (2 years)	(YES or NO) YES					
Doctoral level	(YES or NO)					
Study duration (years)	1	2×	3	4	5	

2.PERSONAL DATA (osobné údaje)

Family name (priezvisko):

Male	<input type="checkbox"/>	Female	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	--------	--------------------------

First name (meno):.....

Middle name (druhé meno)

Date of Birth (dátum narodenia) :

Age (vek)

Place of Birth (miesto narodenia):

Citizenship (štátna príslušnosť):

Country of Origin:

Passport Number

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Permanent Address (trvalé bydlisko):

Street:

Post Code + City:.....

Country:

Tel: Fax:

E-mail Address:

Current Address (súčasná adresa):

Street:

Post code + Country:

Tel: Fax:

Emergency contact name:

(person to notify in case of emergency) (Kontakt v naliehavej situácii – meno komu oznámiť)

Emergency Contact Telephone:

3. EDUCATION: (Vzdelanie)

Level	Name of School	Field of Study	Dates Attended
Secondary School			
College			
University			
Other			

4. KNOWLEDGE OF FOREIGN LANGUAGES (znalosť cudzích jazykov):

	Level of knowledge *) (stupeň vedomostí)	Approval **) (potvrdenie)
Slovak		
English		
German		
French		
Spanish		
Other:		

*) state whatever is true
(úroveň ktorá je správna):

- 1 - excellent
(výborná)
- 2 - very good
(veľmi dobrá)
- 3 - good
(dobrá)
- 4 - poor
(slabá)

**)

- see student's history
(viď študijné výsledky študenta)
- see photocopy of the exam enclosed
(viď kopia skúšky v prílohe)

5. TUITION FEE PAYMENT (platba za školné)

Tick what is true (zaškrtnite čo platí):

<input type="checkbox"/>	Tuition fee payed by institution (školné platí inštitúcia): Which (ktorá):
<input type="checkbox"/>	Through the Program (cez program): which (ktorý):

	Tuition fee paid by own sources (školené platím z vlastných zdrojov)
--	--

6. MEDICAL CERTIFICATE FROM YOUR COUNTRY:
(Potvrdenie lekára z Vašej krajiny:)

YES, Applicant's health condition is appropriate to study abroad.
(Ano, žiadateľov zdravotný stav je vhodný pre štúdium v zahraničí)

Date:..... Signature of the physician:.....
(podpis lekára)

Official Stamp of physician:

7. REMEMBER TO ENCLOSE (prílohy):

1. Curriculum Vitae – CV in English or Slovak (Životopis v AJ alebo SJ)
2. Proof of completed education recognised in the Slovak Republic (see Recognition of prior studies)
(Doklad o dosiahnutom vzdelaní oficiálne uznany v Slovenskej republike , vid' uznávanie predchádzajúceho štúdia)
3. Proof of apyment of the fee for admission procedure
(Doklad o zaplattení poplatku za prijímacie konanie)

8. REMARKS (poznámky):

- Before entering Slovakia it is necessary to obtain a long-term residence permit (detailed information can be found at the Embassy of the Slovak Republic of your home country)
(Pred vstupom na Slovensko je potrebné obdržať povolenie na dlhodobý pobyt (detailné informácie nájdete na Veľvyslanectve Slovenskej republiky vo vašej domácej krajine)
- Details of further procedures will be sent to your address by the Dean's Office of the Faculty.
(O ďalšom postupe budete informovaný po schválení Dekanátom fakulty)

9. APPLICANT CONFIRMATION (Žiadateľ potvrdzuje správnosť údajov):

Place:

Date: Signature:

**Send to: Slovak University of Agriculture in Nitra
Dean`s Office
Faculty of [fill in the name of the faculty you wish to study at]
Tr. Andreja Hlinku 2
SK - 949 76 NITRA
Slovak Republic
(fax:+421-37-641 5492)**

Túto stranu vyplňujú iba pracovníci SPU
This page will be filled in by staff of the Slovak Agricultural University only:

10. ODPORUČENIE fakultnej prijímacej komisie:
(RECOMMENDATION of the Faculty Admission Board:)

.....
.....
.....
.....

Meno:
(tlačeným písmom meno)

Dátum: Podpis :
(predseda komisie)

11. SÚHLAS DEKANA FAKULTY :.....
APPROVAL BY THE DEAN OF THE FACULTY

Dátum:..... Podpis:
(dekan fakulty)

12. INÉ PRIPOMIENKY:
OTHER COMMENTS:

.....
.....
.....
.....
.....