

Научно-технический конкурс учащихся  
«Открытый мир. Старт в науку»

**Направление работы:** Экономика

**Тема:** Малый бизнес в геологической отрасли

**Автор:** Новикова Валерия Сергеевна  
студентка 4 курса ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье»

**Научный руководитель:** Смирнова Ирина Геннадьевна  
преподаватель специальных дисциплин

**Место выполнения работы:** Московская область, г.о. Клин,  
р.п. Решетниково

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ О МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И КРИТЕРИИ ИХ ВЫДЕЛЕНИЯ .....	4
ГЛАВА 2. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ .....	7
ГЛАВА 3. ВИДЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ....	9
ГЛАВА 4. ОТКРЫТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ .....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	14
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	15

## **ВВЕДЕНИЕ**

Переход к рыночным отношениям в отечественной экономике определяет необходимость организационно-экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников является развитие малых форм производства.

Малый бизнес - это самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными чертами, преимуществами и недостатками и закономерностями развития.

Степень развития малого бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации государства и открытость его экономики. Поддерживая развитие малого бизнеса, государство может решить общие задачи повышения благосостояния населения и увеличения доли граждан со средним доходом, а кроме того, налоги с малого бизнеса вносят значительный вклад в пополнение бюджета. Кроме того, малый бизнес способствует повышению среднего уровня социальной ответственности, экономической активности и инициативности и осведомленности граждан того или иного государства.

В настоящее время геологическая отрасль считается привлекательной для открытия малого бизнеса. Со стороны может показаться, что услугам геологоразведки и бурения могут интересоваться только нефтяные и газодобывающие компании. На самом деле за подобными услугами обращаются юридические и физические лица из других сфер. Например, застройщики при подготовке участка под строительство, а частные собственники земельных участков — при строительстве колодцев или иных установок для добычи грунтовой воды.

# **ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ О МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И КРИТЕРИИ ИХ ВЫДЕЛЕНИЯ**

Малый бизнес в России постепенно, медленно и непросто, но развивается, набирает опыт и завоёвывает свое место в структуре экономики и является органической её частью. Рост малого бизнеса в условиях общего спада производства и кризисного состояния многих крупных предприятий свидетельствует о большом внутреннем потенциале малого предпринимательства.

Что же называют малым бизнесом? Однозначного определения малого бизнеса нет. К настоящему времени ни российская, ни зарубежная экономическая практика не выдвинули единого количественного или качественного критерия для определения понятий «малые формы хозяйственной деятельности», «малое предпринимательство», «малый бизнес» и т. д. Однако подобное положение не выступает свидетельством ограниченных возможностей современной экономической теории и практики. Суть проблемы, по всей видимости, состоит в том, что малый, а также средний бизнес – сугубо локализованное социально-экономическое явление, неотрывное в своих количественных и качественных признаках и тенденциях формирования от общего уровня развития той или иной социально-экономической системы, а также специфики той территории, где он функционирует.

В действующей мировой практике выделение малого предпринимательства как отдельного сектора хозяйствования, как правило, осуществляется в зависимости от его отраслевой принадлежности, организационно-хозяйственной формы предпринимательства, целей экономического регулирования. Это вычленение ведётся в разных странах по различным признакам, таким как:

- численность работающих;
- размер производственного капитала;

- объём продаж и т. д.

В России до недавнего времени проблема критериев выделения малых предприятий была ориентирована преимущественно на решение задачи выделения круга тех предприятий, которым адресовалась система налоговых льгот и других привилегий, а также на нужды статистического описания и отдельных научных исследований.

Во времена советской экономики рассматриваемые критерии использовались, прежде всего, для оценки и анализа такой проблемы, как степень концентрации производства – капитала и рабочей силы (прежде всего, в промышленности). В этой связи было предложено немало оригинальных решений данной проблемы, причём многие из них сохраняют своё значение и в настоящее время.

Начальный этап реформ в России вывел проблему критериев малого предпринимательства из круга сугубо научных интересов экономистов и статистиков. Проблема прочно вошла в сферу практических нужд формирующейся новой системы централизованного регулирования и стимулирования хозяйственной деятельности, базирующейся на преобладающем значении рыночных отношений и частной предпринимательской инициативы.

В настоящее время проблема критериев малого предпринимательства представляет собой не просто атрибут и условие эффективной государственной политики в названной области. Проблема критериев непосредственно охватывает существенные экономические интересы тех социальных групп, которые задействованы в предпринимательской деятельности, а также могут так или иначе рассчитывать на меры государственной поддержки. Наконец, в этом смысле можно и нужно говорить об интересе общественного звучания, т.е. об интересах тех широких слоёв населения, которые за счет разумной политики поддержки и развития малого предпринимательства обоснованно надеются на некое смягчение экономических и социальных издержек реформ, сопровождающего его

глубокого спада производства, занятости, что ещё достаточно отчетливо заметно во многих регионах России.

Достаточно продолжительное обсуждение проблемы критериальных признаков малого предпринимательства в отечественной экономической науке привело к выводу о предпочтительности в этой роли как ведущего показателя численности производственного персонала. Именно число занятых определяет в конечном счёте объёмы продукции и величину используемых производственных фондов. Исследования с целью выявления некоего интегрального показателя «размера предприятия» также показали, что самое большое влияние на обобщающий индекс размера предприятия оказывает именно численность работающих. Этот показатель был принят в первых правительственных документах России по государственной политике в отношении малого бизнеса и до настоящего времени продолжает удерживать своё значение.

Таким образом, в долговременной перспективе национальной политики в отношении малого бизнеса вопрос о развитии и совершенствовании критериев малого предпринимательства пока во многом остается открытым. К числу нерешённых вопросов здесь относится не только возможное уточнение самого оценивающего признака (численность занятых, объём хозяйственной деятельности, величина используемого основного капитала и т. д.), но и такие проблемы, как:

- соотношение критериев малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровне;
- возможности использования специальных или локальных критериев малого бизнеса, которые могли бы применяться и в рамках отдельных программ его поддержки, если это практически отвечает их целевому началу и особенностям отраслевого характера и специфики территориальной дислокации соответствующих групп малых предприятий.

## ГЛАВА 2. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ

Малый бизнес успешно работает в небольших сегментах рынка. Если крупные формы предпринимательства способствуют повышению общей экономической эффективности за счет экономии на масштабе деятельности, то малые предприятия придают рыночной экономике гибкость, мобильность и способность к быстрым структурным и техническим сдвигам. Следует отметить, что малые предприятия быстро реагируют на изменение потребительского спроса, могут использовать местные источники сырья, отходы крупномасштабного производства, более полно учитывать региональные потребности. Малый бизнес наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развиваясь в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса.

Малый бизнес позволяет обрести независимость и финансовую устойчивость, при этом не требует больших капитальных вложений. Даже если судить о финансовом кризисе как о длительном явлении в мировой экономике, в условиях стагнации и спада промышленности малый бизнес становится наиболее перспективным направлением экономического развития. Действительно, с крахом крупных предприятий-монополистов именно малый бизнес становится основным рычагом поддержки экономики, поскольку малый бизнес более устойчив к внешним изменениям.

Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, частично решает проблемы с безработицей в государстве. В странах с развитой рыночной экономикой в этой сфере занято от 50 до 90% граждан. Относительно небольшой штат малых предприятий способствует большей сплоченности рабочей силы по сравнению с крупными предприятиями. Это еще больше повышает мотивацию труда и положительно сказывается на результатах труда.

Малый бизнес способствует формированию конкурентной среды, что имеет первостепенное значение для нашей высокомонополизированной экономики. Конкуренция, являющаяся основным условием функционирования малых предприятий в системе рыночной экономики, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, побуждает предпринимателей постоянно улучшать качество продукции и внедрять новые технологии.

Малый бизнес выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики государства, инвестируя в наукоемкие высокотехнологичные отрасли производства. Инновации, как и в любом другом бизнесе, способствуют успешному функционированию любого предприятия. Малый бизнес должен оставаться на плаву в высококонкурентной среде, поэтому любое преимущество позволит мелкому предпринимателю получить прибыль и вырваться из серой массы конкурирующих компаний. Значительную роль инноваций можно проследить во всех аспектах малого предприятия: от предложения уникального продукта или услуги, экономии средств за счет внедрения новейших производственных технологий до современных инженерных технологий для повышения эффективности предприятия и мотивировать персонал.

Спектр деятельности, которой вправе заниматься малый предприниматель, очень широк и охватывает многие сегменты экономики отрасли. Исключение составляют только сферы деятельности, по тем или иным причинам запрещенные законодательством Российской Федерации, а также относящиеся к стратегическим отраслям экономики.



## **ГЛАВА 3. ВИДЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Для открытия малого бизнеса в данной отрасли необходимо для начала определиться с видом работ вашего предприятия.

Существует несколько основных видов работ геологического бизнеса:

1) Компании, специализирующиеся на бурении.

Малый бизнес этой категории может заниматься определенными видами буровых работ. Проводится бурение гидрогеологических скважин, работы по инженерно-геологическому бурению и бурение в области строительства.

Организация буровых работ в ходе строительства или по инженерно-геологическому бурению проводится с целью выявления физических свойств пород и грунтов, залегающих в основании возводимого объекта. Помимо определения свойств проводится анализ состава, водоносности и предсказания поведения грунтов под воздействием на них строительного объекта.

Но, например, бизнес на бурении скважин на воду сильно зависит от сезона. Активизация начинается в апреле, на май-июнь приходится пик спроса, к октябрю он затухает совсем. При желании, наличии специального оборудования и глубокого знания технологии можно работать и зимой. Но новичку важно угадать со временем старта работы – к апрелю у вас должны быть на руках все разрешения и полная готовность к выполнению заказов. Также, до этого момента необходимо хотя бы отчасти прорекламировать свою фирму.

2) Компании, специализирующиеся на топографо-геодезических работах.

Данные компании проводят топографо-геодезические и картографические работы. В их число входят: топографическая съемка,

разбивочные работы, определение деформация зданий и сооружений и кадастровые работы.

Также можно рассмотреть вариант геологических изысканий. Ведь 20 марта 2023 года МПР РФ (Министерство Природных Ресурсов) анонсировала проект стратегии развития минерально-сырьевой базы. Правительство поддержало законопроект о старательской деятельности («вольном приносе»), который позволит физическим лицам добывать золото. (список литературы 1, 2).

Сейчас в России добывать золото разрешается только юридическим лицам, получившим лицензию на пользование недрами по итогам участия в аукционе или конкурсе. Законопроект о вольном приносе Минвостокразвития подготовило по поручению президента. Новый механизм будет запущен в пилотном режиме на три года в дальневосточных и арктических регионах, а потом — по всей России.

Согласно инициативе, жители Дальнего Востока и Арктики смогут через специально созданную онлайн-систему зарегистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей и получить на основании заявления в местный уполномоченный орган в безвозмездное пользование старательские участки. Участок не более 10 га будет выдаваться на три года с возможностью продления еще на три года «по соглашению сторон». Законопроект предусматривает ряд ограничений для старателей, в том числе:

- 1) Старатель сможет работать только на одном участке, снимать слой земли до 5 м и не сможет привлекать более 10 наемных работников.

- 2) Максимальный объем добытого за весь срок деятельности предпринимателя на участке золота не должен превышать 30 кг.

- 3) На старательском участке не допускается применение взрывных работ, загрязняющих и экологически опасных веществ, использование химических способов добычи золота, применение оборудования мощностью более 5 кВт (за исключением транспортных средств с весом до 3500 кг).

## **ГЛАВА 4. ОТКРЫТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Открытие малого бизнеса в геологической отрасли описано на примере открытия бизнеса по бурению скважин.

Для начала своей работы нужно зарегистрироваться как субъект предпринимательской деятельности. Проще всего оформиться как индивидуальный предприниматель, это потребует минимальных вложений, займёт немного времени, а в дальнейшем будет гораздо проще проводить отчётность. Однако в большинстве случаев целесообразно зарегистрировать своё юридическое лицо, в этом случае лучше всего подходит форма общества с ограниченной ответственностью. Деятельность геологического предприятия подпадает под определение (ОКПД 2) 43.13 Работы буровые и разведочные буровые.

После регистрации можно заняться получением разрешений на свою деятельность. В настоящее время строительная лицензия отменена, но предпринимателей, занятых в этой сфере деятельности, обязывают вступить в саморегулируемую организацию, которая объединяет строительные компании. Именно саморегулируемая организация выдаёт разрешение на проведение тех или иных строительных работ своим членам, и поэтому вся работа будет проходить только по согласованию с саморегулируемой организацией. Однако эта организация объединяет под своим началом большое количество разнопрофильных строительных организаций, благодаря чему им становится гораздо проще взаимодействовать друг с другом. Условия вступления в ту или иную саморегулируемую организацию можно получить уже непосредственно при обращении в неё.

Также в своей деятельности придётся обращаться в Ростехнадзор для того, чтобы заверять тяжёлую строительную технику. Разрешение на пользование своей техникой выдаётся только на ограниченный срок, поэтому его придётся постоянно получать вновь и вновь. Также при геологической

разведке и проведение буровых работ будет необходимо сотрудничать с Федеральной службой по надзору в сфере природопользования, которая и выдаёт разрешение на проведение тех или иных работ.

Далее нужно позаботиться о месторасположении своей будущей фирмы. В этом вопросе нужно рассчитывать на относительно небольшое офисное помещение, но при этом и на большую территорию для размещения крупногабаритной и тяжёлой техники. Стоимость аренды зависит от большого количества факторов, в первую очередь от города до работы и месторасположения в нём. Можно попытаться наладить сотрудничество с государственными органами, которые могут выделить участок в долгосрочное пользование на выгодных условиях; но рассчитывать на это можно только в том случае, если удастся убедить чиновников в полезности своего начинания. Помочь в этом вопросе в исключительных случаях может сама саморегулируемая организация.

Далее нужно позаботиться об обустройстве своего офиса непосредственно для административного помещения потребуется закупить офисную технику, компьютеры и периферийные устройства, мебель и остальное оборудование, при необходимости провести ремонт. Внешний вид офиса значительным образом сказывается на репутации фирмы, и многие заказчики судят о компании, только зайдя в представительство и оценив обстановку. В офисе будет проводиться с организационно административная работа, проходить переговоры с клиентами, здесь будет работать достаточно большая часть сотрудников. На территории организуются помещения гаражного типа для хранения всех видов техники, при наличии достаточных средств можно организовать также ремонтный цех. Сумма инвестиций по данному направлению определяется в зависимости от количества техники, её габаритов и особенностей обслуживания и хранения.

Продвижение услуг на рынке стоит начать с представленности компании в интернете и иных средствах массовой информации. Может быть целесообразным размещение сведений о себе на тематических порталах, а также создание собственного сайта. Однако сайт мало создать, его нужно ещё и оптимизировать, вернее производить постоянное продвижение в поисковых системах, иначе потребители даже не узнают о предложении компании.

Открытие бизнеса в геологической отрасли нельзя назвать лёгкой. Много зависит от сотрудников, от техники и подготовки самого предпринимателя, который должен уметь развивать свою фирму и всегда на шаг опережать конкурентов, потому что в простых заказах высок уровень конкуренции, который формируется за счёт небольших фирм, хуже укомплектованных и имеющих менее профессиональных сотрудников, но выполняющих несложную работу по более низкой цене. Более серьёзные работы требуют очень существенных инвестиций, при этом почти наверняка в регионе работы уже будет компания, которая имеет свою клиентскую базу и постоянно развивается. В связи с этим очень важно как можно быстрее заработать положительную репутацию.

Основные плюсы и минусы открытия предприятия представлены в схеме 1.

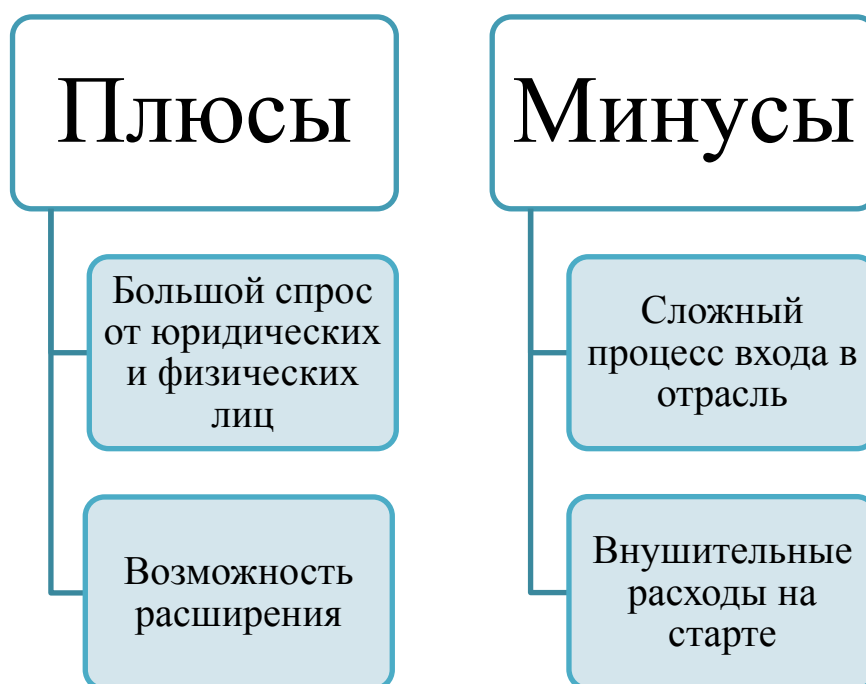


Схема 1. Плюсы и минусы открытия малого бизнеса в геологической отрасли

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Основной особенностью малого бизнеса является гибкость его участников. В условиях постоянного меняющегося рынка, а, следовательно, и изменения конъюнктуры малому бизнесу необходимо максимально быстро подстраивается под новые условия с минимальными потерями для себя.

Малому бизнесу присуща высокая заинтересованность каждого работника, так как эффективность предприятия напрямую связана с активностью отдельных его членов.

Малый бизнес создает новые рабочие места и тем самым снижает безработицу в стране. Поэтому сегодня политика государства направлена на расширение и развитие малого бизнеса. Государство старается уменьшить процесс создания и регистрации фирмы и издает законы в поддержку малого бизнеса (список литературы 3).

И, исходя из данных, которые описаны в проекте, можно сделать вывод, что открытия малого бизнеса в геологической сфере трудоемкий процесс, но данную отрасль отличает многогранность направления развития малого бизнеса.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»
2. Федеральный закон от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах».
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».