

# **ПРОЕКТНАЯ РАБОТА (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

**ТЕМА РАБОТЫ:** «Как стимулировать налогоплательщиков уплачивать налоги: опыт России и других стран»

**НАПРАВЛЕНИЕ:** экономические исследования

**Выполнил:** обучающийся 11 П класса

Шмайлов Евсей Александрович

**Научные руководители:**

учитель истории и обществознания, к. филос. н.

Измайлов Рустам Ганиевич

доцент Департамента налогов и налогового администрирования Финансового  
Университета при правительстве Российской Федерации,

к. ю. н., научный руководитель

российского отделения Международной налоговой ассоциации

Мачехин Виктор Александрович

МОСКВА 2023

## **Оглавление**

Введение.....	3
Актуальность темы работы. ....	3
Гипотеза проекта:.....	3
Глава 1. Анализ других исследований на данную тему.....	4
1.1. Основные подходы к стимулированию.....	4
1.2. Из-за чего люди не хотят платить налоги?.....	5
Глава 2. Как же стимулировать налогоплательщиков платить налоги? .....	7
2.1. Образование.....	7
2.2. Право голоса. ....	8
2.3. Вознаграждения. ....	8
2.4. Комфортные условия для уплаты налогов. ....	8
Заключение. ....	9
Список использованной литературы.....	10

## **Введение**

**Актуальность темы работы.** В современных странах налоги являются основным источником финансирования государства, их неполная уплата создает социальные и экономические проблемы. Во многих странах налогоплательщики могли бы меньше уклоняться от уплаты налогов, если бы государства приняли эффективные меры против этого явления.

**Цель проекта.** Проанализировать причины нежелания налогоплательщиков не платить налоги в разных государствах, выявить успешный опыт борьбы с таким поведением и предложить возможные пути стимулирования налогоплательщиков самостоятельно уплачивать налоги.

**Задачи проекта.** Собрать, изучить и оформить материал по теме; классифицировать налоговые проблемы и причины их появления; предложить возможные варианты решения на основе опыта различных стран; ознакомить аудиторию с полученными данными.

**Гипотеза проекта.** Существуют способы влияния на поведение налогоплательщиков, способствующие снижению уровня уклонения их от уплаты налогов.

## **Глава 1. Анализ других исследований на данную тему.**

### **1.1. Основные подходы к стимулированию.**

Сбор денег на нужды государства – сложная проблема, поскольку стимулы для уклонения от уплаты налогов широко распространены и правительства различных стран использовали различные подходы к решению этой проблемы. Они могут быть классифицированы на три группы по критерию содержание применимых мер:  
**А)** подходы, основанные на угрозах, которые сдерживают граждан от неуплаты налогов.

**Б)** подходы, основанные на нормах, которые обязывают граждан соблюдать режим уплаты налогов.

**В)** подходы, основанные на вознаграждении, которые побуждают граждан соблюдать требования.

Как показывает практика, первые два подхода привлекли внимание учёных и были подробно изучены, в то время как исследования подходов, основанных на вознаграждении, всё ещё являются схематичными.

**А.** Возможно, самый очевидный способ обеспечить соблюдение налогового законодательства - это ввести юридическую ответственность за несоблюдение: правительство удерживает граждан от уплаты налогов угрозой проверок, штрафов и судебного преследования. Однако, этот способ требует от правительства тратить время, усилия и персонал на борьбу с уклоняющимися от налогов гражданами. Соответственно, налогоплательщики находятся в состоянии тревоги из-за последствий неуплаты налогов. Оба эффекта ограничивают работоспособность и полезность подхода. Это приводит к «отчуждению» граждан и отсутствию доверия к государству, что и является причиной неэффективности такого подхода.

**Б.** В подходах, в основе которых лежат нормы, очень важно «добровольное» соблюдение налоговых требований государства. В этих подходах налоговая система зависит от чувства гражданского долга. Несомненно, чувство гражданского долга зависит от социальных и культурных принадлежностей граждан. Например, женщины соблюдают режим уплаты налогов больше, чем мужчины, религиозные верующие, более сговорчивы, чем атеисты, и некоторые национальные и субнациональные культуры показывают демонстрируют более

высокую налоговую мораль среди других. Для того, чтобы способствовать возникновению чувства гражданского долга среди граждан следует:

**1.**предоставить им право участвовать в принятии решений в управлении государством. Многие граждане не воспринимают, что налоги, налагаемые на них, полезны и справедливы в отношении общества. Различные исследования показали, что демократическое соблюдение налогового законодательства значительно увеличивает активность граждан в отношении уплаты налогов.

**2.**повысить эффективность правительства: граждане более мотивированы платить налоги, когда они наглядно видят результаты действий, на которые были уплачены налоги, в следствии чего люди доверяют правительству тратить их деньги на благо государства.

**В.** Даже в условиях высокого доверия с хорошо функционирующим правительством и высоким уровнем гражданского долга граждан, налоги остаются обязательным платежом для граждан. Кроме того, налоги обезличены и не дают налогоплательщикам никакого ощущения индивидуальной собственности и свободы действий. Различные правительства пытались смягчить эти негативные факторы с помощью положительных вознаграждений. Вознаграждение может быть как материальным, так и нематериальным. Материальные вознаграждения обычно приходят в виде лотерей. *Например*, на Тайване с 1950-х годов проводится налоговая лотерея на основе квитанций, направленная на повышение соблюдения требований по налогу с продаж (НДС). Совсем недавно этому примеру последовали некоторые европейские страны, включая Мальту, Словакию, Португалию и Румынию. Нематериальные вознаграждения направлены на повышение чувства собственности налогоплательщиков путем направления налоговых поступлений на конкретные цели расходов (*например*, ипотека).

## **1.2. Из-за чего люди не хотят платить налоги?**

**А)** Мужчины больше склонны к риску, а уклонение от уплаты налогов – тоже риск. Но это не значит, что большинство мужчин отказываются жертвовать свои деньги на поддержку государства. Много мужчин жертвуют свои деньги на развитие различных проектов поддержки тех или иных социальных групп общества, но предпочитают делать это напрямую, для того чтобы собственно

лично лицезреть результат своих действий и руководить ими, а не доверять какому либо посреднику(в данном случае правительству). Так же, по статистике мужчинам больше важен размер вознаграждения, чем вероятность на успех. Но, как правило, доход мужчин превосходит доход женщин в связи с чем доля налогов со стороны мужчин больше доли налога женщин.

**Б)** Женщины же, наоборот, принимают решения, в успехе которых они уверены и не зависят от эмоционально зависимых факторов принятия решений. Возможно, причиной этому служит различия в воспитании: мальчиков и девочек воспитывают по-разному.

**В)** Верующие люди, в отличии от атеистов, более сговорчивы к уплате налогов, поскольку во многих религиях пожертвования и поддержка других людей является благим делом.

## Глава 2. Как же стимулировать налогоплательщиков платить налоги?

### 2.1. Образование

Большинство людей, которые не желают платить налоги – не имеют должного образования. Правительство должно обеспечивать гражданам государства достойный уровень образования, в которое должна входить и финансовая грамотность. *Например*, недавно в Российских школах ввели предмет, который предоставляет школьникам более широко изучить экономические системы стран и увидеть на примерах государств как действия граждан влияют на те или иные экономические факторы страны. Поскольку предмет был введен сравнительно недавно, ещё нельзя привести доказательство пользы этого предмета, однако, опрос анонимный опрос школьников показывает успешные результаты.

Общее кол-во участников - 80	Несомненно, да	Скорее всего нет	Затрудняюсь ответить
Собираетесь ли вы платить налоги в будущем?	63	5	12
Изучали бы вы сферу налогов и их предназначение самостоятельно?	25	44	11
Считаете ли вы что изученный вами материал так же нужно преподавать взрослому населению?	42	18	20

Таблица 1.

Возраст опрашиваемых был примерно равен (16-17 лет).

Исходя из данных таблицы, можно предположить, что большинство школьников считают данный предмет необходимым для всего населения страны поскольку в СМИ предоставлено большое количество актов

мошенничества со взрослым поколением. Правительству необходимо предоставлять данные материалы не только подрастающему поколению, но и старшему, для того чтобы обновить их знания в финансовой сфере и способствовать желанию налогоплательщиков платить налоги.

## **2.2. Право голоса**

Люди оказывают больше доверия правительству, когда они имеют право на изменение или дополнение проектов правительства по обеспечению тех или иных прав гражданам. *Например*, Правительство Москвы запустило систему «Активный гражданин» в котором граждане могут принимать участие в опросе по необходимости создания тех или иных благ в городе и определять компетентность органов исполнительной власти Москвы анонимно. Данный пример как граждане могут непосредственно влиять на решения правительства по решениям тех или иных вопросов.

## **2.3. Вознаграждения**

Конечно, выше уже были указаны примеры лотерей в различных странах связанные с налогом на продажи (НДС), однако, присутствуют и примеры когда правительство стимулирует граждан уплачивать налоги посредством розыгрыша различных вещей. Так, *например*, Местные власти в Перу и Индонезии разыгрывают велосипеды, автомобили и телевизоры, чтобы стимулировать уплату налогов на имущество и транспортные средства.

А Мартин и Долан (2010) недавно предложили лотерейную схему для повышения своевременности подачи деклараций о подоходном налоге в США.

## **2.4. Комфортные условия для уплаты налогов.**

Комфорт – это самый важный человеческий фактор, который подталкивает граждан к *добровольному* намерению платить налоги. *Например*, в Российских отделениях налоговых служб, в текущее время, везде присутствует привычная для российских граждан электронная очередь с удобным залом ожидания, приветливый и отзывчивый персонал который поможет любому клиенту разобраться с тем или иным вопросом по налогам и обычный поход в налоговую службу может продлиться всего 10-15 минут. Но, современные технологии позволяют выполнить все налоговые действия удалённо через личный кабинет на сайте налоговой службы. Однако гражданин вправе сам выбирать какой метод больше ему подходит. Также, электронная система уплаты налогов привлекла большое внимание зарубежных экспертов.



## **Заключение.**

Подводя тоги изученного материала, можно прийти к следующим выводам:

Налоговая система, несомненно, должна иметь обязательный характер, но за счёт добровольного желания граждан платить налоги система становится более эффективной и жизнеспособной, это позволяет привлекать большее количество людей платить налоги и не тратить огромные ресурсы на поддержку порядка соблюдения требований правительства уплачивать налоги.

К сожалению, не каждое правительство может произвести глобальные изменения в познаниях граждан относительно налогов, но каждое правительство может прийти к компромиссу со своими гражданами.

По личным взглядам, нужным в текущий момент аспектом жизнедеятельности было бы создание открытого и независимого ресурса, на котором публиковались все принятые правительством решения по расходам государственной казны на благо государства и граждан для обеспечения открытости системы относительно граждан, поскольку не все граждане понимают, на что же идут их налоги.

## Список использованной литературы.

1. Федеральная налоговая служба  
<https://www.nalog.gov.ru/rn70/news/smi/7134191/>
2. Happy taxation: increasing tax compliance through positive rewards?  
[https://www.researchgate.net/publication/256049543\\_Happy\\_taxation\\_increasing\\_tax\\_compliance\\_through\\_positive\\_rewards](https://www.researchgate.net/publication/256049543_Happy_taxation_increasing_tax_compliance_through_positive_rewards)
3. Literature Reviews of Internal Aspects of Individual Taxpayers That Influence Tax-Paying Compliance  
[https://www.researchgate.net/publication/357855721\\_Literature\\_Reviews\\_of\\_Internal\\_Aspects\\_of\\_Individual\\_Taxpayers\\_That\\_Influence\\_Tax-Paying\\_Compliance](https://www.researchgate.net/publication/357855721_Literature_Reviews_of_Internal_Aspects_of_Individual_Taxpayers_That_Influence_Tax-Paying_Compliance)
4. Tax Morale : What Drives People and Businesses to Pay Tax?  
<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/f3d8ea10-en/index.html?itemId=/content/publication/f3d8ea10-en>
5. I Like to Pay Taxes: Taxpayer Support for Government Spending and the Efficiency of the Tax System  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2137044](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2137044)
6. Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development  
[https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/19/e3sconf\\_btse2020\\_06014.pdf](https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/19/e3sconf_btse2020_06014.pdf)