

Научно-технический конкурс учащихся «Открытый мир. Старт в науку»

Направление: Человек и общество

Тема: «Потеряшка». Место встречи изменить нельзя

Автор

Филиппович Маргарита Алексеевна,

10 класс МБОУ «Лицей №136»

Ленинского района
города Новосибирска

Научный руководитель

Говорухина Лариса Валерьевна,

учитель истории

и социально-политических дисциплин ВКК

МБОУ «Лицей №136»

Захарова Наталья Владимировна,

учитель русского языка и литературы ВКК

МБОУ «Лицей №136»

Новосибирск, 2023

Оглавление

Введение.....	3
1. Теоретическая часть.....	6
2. Практическая часть	10
2.1 Исследование уровня осведомленности родителей и детей о правильном поведении в ситуации «если ты потерялся в общественном месте...»	10
2.2 Определение расположения «Потеряшек».....	14
2.3 Разработка плакатов, видеоматериалов и радиогазет	16
3. Организационно-экономическая часть	22
Заключение	24
Список литературы	27
Приложение	28

Введение

Сильная Россия – это крепкая семья. Семья, в которой существует свой уклад, нормы, правила, присутствует взаимопонимание, взаимовыручка, безопасность и уверенность. В условиях современного мира важнейшей задачей государства, общества и семьи является сохранение жизни и здоровья каждого человека, а также обеспечение детской безопасности.

Как известно, дети относятся к наиболее уязвимой группе людей. Их восприимчивость, доверчивость к окружающим взрослым и одновременно зависимость от них, открытость в общении и любознательность – именно эти качества делают ребенка уязвимым в стрессовой ситуации [10]. В такие моменты дети часто не готовы к самосохранительному поведению, у них слабо развиты умения и навыки анализа обстановки, прогнозирование последствий своих действий. Таким образом, возникает необходимость уберечь подрастающее поколение от опасностей, предоставить необходимую поддержку и заботу.

Ребенок потерялся – звучит страшно. Но эмоции в таком случае не помощник, а вот знание конкретного алгоритма действий в стрессовой ситуации, как детям, так и родителям, позволит не впадать в панику и ускорит процесс воссоединения. Торговые центры, станции метрополитена, городские парки – места массового скопления людей, где угроза потерять ребенка в толпе наиболее высока, что и определило **актуальность** выбранной темы.

Гипотеза исследования: дети, потеряв родителей, попадают в экстремальную ситуацию и не могут принимать решения самостоятельно, не знают, к кому обратиться за помощью, поэтому создание «Потеряшек» с яркими плакатами необходимо в местах массового скопления людей.

Основной **целью** исследования является разработка комплекса мер, направленных на помощь потерявшимся детям в общественных местах города Новосибирска.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу и изучить предыдущий опыт по проблеме исследования.
2. Выявить уровень осведомленности родителей и детей о правильном поведении в ситуации «если ты потерялся в общественном месте...» с помощью социологического опроса.
3. Провести анализ мест массового скопления людей в городе Новосибирске и выявить там места встречи для потерявшихся детей с родителями – «Потеряшки».

4. Разработать макет плакатов для «Потеряшек» с рекомендациями о том, что необходимо делать, если ребенок потерялся.
5. Создать видеоролики и радиогазеты для детей и родителей с информацией о существовании «Потеряшек», их функционале и местах размещения.
6. Провести мероприятия, направленные на информирование граждан города о внедрении «Потеряшек» в местах массового скопления людей, размещение информационных и просветительских материалов по продвижению проектной инициативы.

Объект исследования: обеспечение детской безопасности.

Предмет исследования: проблема поиска потерявшихся детей в местах массового скопления людей.

Новизна. На данный момент в местах массового скопления людей города Новосибирска не предусмотрены «Потеряшки» – безопасные точки сбора, оборудованные отличительным знаком в виде яркого плаката с героями мультипликационных фильмов, которые будут являться ориентиром для всех потерявшихся детей.

Практическая значимость проекта заключается в обобщении и систематизации материалов по проблеме быстрого поиска потерявшихся детей и разработке комплекса мер, направленных на помощь потерявшимся детям в общественных местах города Новосибирска. Полученный опыт можно экстраполировать на другие города России.

Для реализации запланированных мероприятий нужны ресурсы:

1. Административные – получение необходимых разрешений у администрации города, региона, учреждения.
2. Информационные – распространение информации о мероприятиях для привлечения участников и партнеров.
3. Финансовые – вложение собственных средств или получение поддержки от спонсоров и благотворителей.
4. Трудовые (человеческие) – волонтеры, эксперты, руководители, сотрудники служб безопасности.

Предполагаемые результаты: внедренный комплекс мер позволит сократить время реагирования и процесс поиска потерявшихся детей; сформировать у детей правильную модель поведения в стрессовой ситуации; повысить грамотность родителей в вопросах обеспечения детской безопасности.

Методы и приемы исследования: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования; эксперимент, включающий метод опроса детей и анкетирование родителей; количественный и качественный

анализ полученных в ходе эксперимента результатов; моделирование агитационных продуктов (плакатов, видеороликов, радиогазет).

Перспективы совершенствования проекта: увеличение количества мест встречи потерявшихся детей с родителями, «Потеряшек», в городе Новосибирске; экстраполировать опыт введения социально-значимого места на другие города; провести городской конкурс детского рисунка – работы победителей будут напечатаны на плакате «Потеряшек».

1. Теоретическая часть

Дети являются незащищённой частью человечества. Познавая окружающий мир, представители подрастающего поколения часто попадают в ситуации, которые вредят их жизни и здоровью. Они теряются всегда внезапно и неожиданно. Никому не хочется думать о плохом, и каждый уверен, что он-то точно никогда не попадет в такую ситуацию. Но, к сожалению, при современном темпе жизни уследить за детьми становится практически невозможно. Так каждый год в России теряется более 30 тысяч детей.

Мы все пытаемся уберечь детей от опасности и часто задаём себе вопросы: как обеспечить их безопасность и здоровый образ жизни? Как сберечь их здоровье? Как защитить от жестокости? Как научить быть осторожными? Огромный вклад в дело поиска пропавших детей вносит отряд «ЛизаАлерт», его региональные подразделения и партнёры из аналогичных волонтерских организаций – фонд «Поиск пропавших детей», отряд «ДоброСпас» и другие. Волонтёры поисковых отрядов проводят игровые тренинги, лекции, квесты для детей и родительские собрания, публикуют алгоритмы поиска пропавшего ребенка, выпускают памятки (приложение 1), дают практические советы, отвечая на самые важные вопросы:

«– Как уберечь ребенка от пропажи, какие профилактические меры нужно проводить родителям? Говорить с детьми не только о том, что делать чтобы не потеряться: не уходить от мамы, держать за руку и т.д., но и проговаривать моменты «что делать, если ты потерялся там, тут и т.д.

– Какой алгоритм действий должен знать ребенок на случай, если потерялся в городе? Правило трёх «О»: «остановиться, оглядеться, окликнуть». Нужно попросить «условно безопасных» людей (взрослые с детьми, полиция) позвонить родителям, для этого надо знать телефон родителей.

– Что делать родителям, если случилась беда и ребенок потерялся?

Если ваш ребенок все-таки потерялся, главное не паниковать и придерживаться определенного плана действий. Паника только отнимает драгоценное время на поиски ребенка. Если ребенок потерялся в многолюдном месте – в магазине, на вокзале или на станции метро, то целесообразнее всего в первую очередь обратиться к работникам магазина, дежурным по станции с просьбой дать объявление о пропаже ребенка и ваш малыш будет найден очень быстро. Гораздо сложнее найти ребенка в толпе на каком-либо массовом мероприятии или просто на улице. В таком случае правильнее всего будет вернуться обратно той же дорогой, которой вы шли, возможно, ребенок ждет вас. Обойдите ближайшие места, спросите прохожих, зайдите в магазины – ребенок не мог уйти далеко. Если вы вдвоем, то разделитесь, но держите связь или договоритесь встретиться через определенное время. Затем нужно обратиться за помощью к работникам полиции [4]».

В структуре безопасности жизнедеятельности ребенка выделяют следующие ключевые компоненты:

- 1) информационный компонент – знания о безопасности жизнедеятельности человека;
- 2) поведенческий компонент – умение действовать в проблемных ситуациях;
- 3) эмоционально-волевой компонент – правильно реагировать на проблемные ситуации, осознанное отношение к жизни и здоровью человека [1].

В причинах, почему ребенок потерялся, особую роль играет возраст:

– от 0 до 3 – пропадают из поля зрения родителей в толпе, на вокзалах, в транспорте, в магазине (невнимательность родителей); малыша оставили на длительное время без присмотра, или он просто уснул в неизвестном для взрослых месте, а может быть, уполз.

– от 4 до 8 лет – часто увлекаются: яркими игрушками, собачками, бабочками, фейерверками и, соответственно, могут, сами того не замечая, уйти из поля зрения сопровождающих [10].

Дети очень любопытны и любознательны. У них появляются вопросы: «Почему?» «А как?» «А это что такое?». А инстинкт самосохранения не развит, страхов еще не много, поэтому дети, оставшись без присмотра взрослых, смело отправляются познавать мир.

Может ли ситуация «я потерялся» спровоцировать психологическую травму у ребенка? В книгах психологов Людмилы Петрановской и Натальи Ясной был найден ответ на поставленный вопрос. Исследования показали, что психологическая травма у детей возникает только в ситуациях, которые угрожали их жизни и здоровью. Но если кто-то приходит на помощь или «маленький человек» сам справляется, то травмы не будет.

«Детская психика очень пластична, ребенок может прожить, не имея травматичного следа, даже самые страшные события, если рядом были взрослые. Если была эмоция, в ответ на которую была получена помощь и утешение, стрессовая ситуация сменилась стрессовой релаксацией, то травмы не будет. Проблема возникает тогда, когда ребенок плакал, но к нему не пришли. Можно в этой эмоции застрять до старости. А вот взрослые – могут получить травму, потому что они понимают весь ужас и все риски ситуации» [7].

Дети пугаются и теряются в критических ситуациях и могут забыть даже самое простое, что хорошо знали. Очень важно, чтобы в местах массового скопления были точки сбора – «Потеряшки» – для помощи всем потерявшимся детям, которые будут обозначены яркими плакатами. Эти места будут расположены в безопасных местах и просматриваться камерами наблюдения. Сотрудники торговых центров, станций метро, парков и т.д. увидят ребенка, стоящего около плаката, поймут, что он потерялся, нуждается в помощи, и примут все необходимые меры для обеспечения его безопасности и оперативного поиска его родителей.

Обратимся к толковому значению слова «потеряшка», найдем его значение – *«разг. тот, кто потерялся»*. Значит, мы можем использовать данное понятие для названия мест встречи потерявшихся детей с родителями.

В сентябре прошлого года в Москве стартовал пилотный проект «Если ребенок потерялся в метро», в рамках которого на всех станциях московского метро и Московского центрального кольца появились наклейки с героями мультиков. Они должны помочь потерявшимся детям быстрее найти родителей. Но современный город весь наполнен источниками потенциальной опасности для маленького человека. Ведь взрослые берут с собой малышей в супермаркеты и музеи, ездят с ними в зоопарки и парки аттракционов, перемещаются на поездах, самолетах и общественном транспорте. В Новосибирске метрополитен имеет еще не так много станций, как в столице России, а дети теряются не только там, но и в других местах массового скопления людей. Исходя из этого, целесообразно определить места расположение безопасных точек ожидания для потерявшихся детей в различных объектах инфраструктуры города Новосибирска.

В 2018 году ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») и поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт» запустили в салонах «Билайн» проект «Островок безопасности» для помощи потерявшимся детям и пожилым людям. Помимо салонов оператора «Островки безопасности» также делали в отделениях «Сбербанка» и сети магазинов «Пятерочка». В рамках этого проекта сотрудники учреждений с начала 2022 года помогли вернуть в семьи 50 потерявшихся детей по всей России. Учитывая распространённость выше упомянутых заведений, стоит отметить, что количество найденных детей крайне мало. Это можно обосновать основными недостатками внедрённых проектов:

1. Данные «островки безопасности» можно найти только в часы работы, заведений, участвующих в проектах.

2. Большое количество людей в магазине или отделении банка не всегда позволяют сотруднику своевременно отреагировать на ребенка, зашедшего к ним, что может ещё больше напугать малыша.

3. Не каждый ребенок (в силу возраста или характера), потерявшись, вспомнит про эти заведения и будет искать их в городе.

4. Отсутствие большого количества оповещающих плакатов, роликов и т.д. не позволяет широкому кругу общественности быть в курсе реализуемых проектов.

5. Данные проекты рассчитаны только на детей, потерявшихся где-то вблизи указанных заведений, они не рассчитаны на парки, аэропорты и другие места массового скопления людей.

6. Проекты широко реализованы исключительно в Москве и Санкт-Петербурге.

Учитывая все ошибки прошлых социальных инициатив, можно приступить к реализации практической части исследования, разработке собственных плакатов и поиску для мест их расположения. Стоит отметить, что моя разработка может сосуществовать с мерами безопасности, которые были предложены ранее.

2. Практическая часть

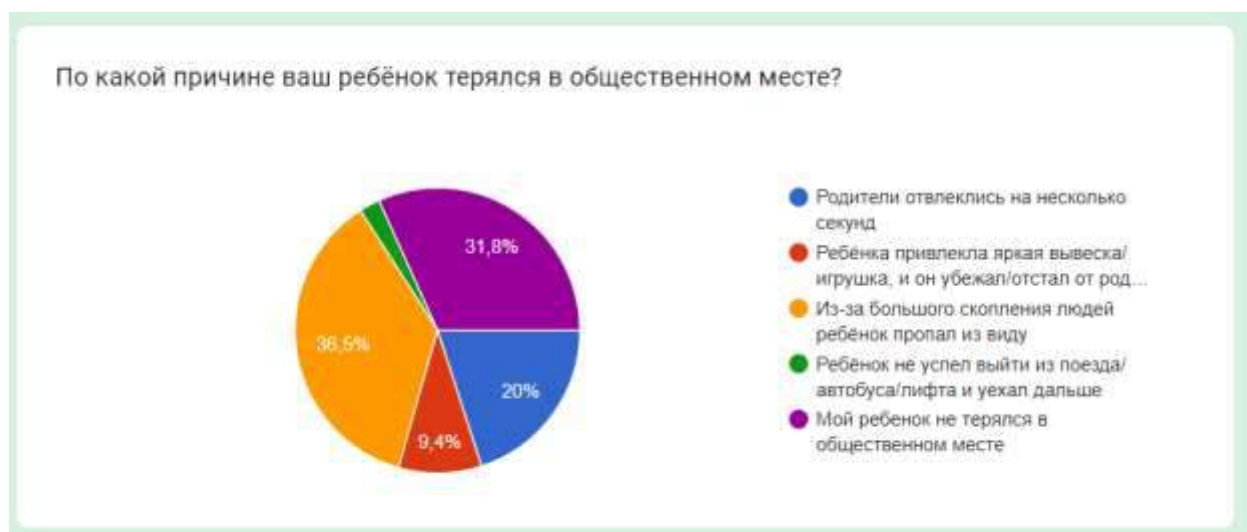
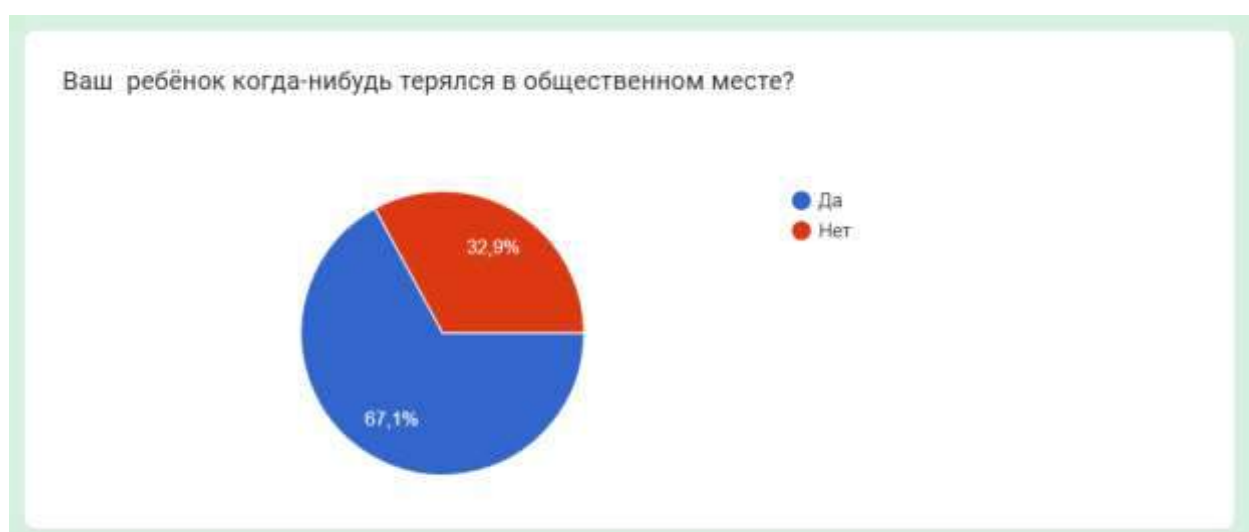
2.1 Исследование уровня осведомленности родителей и детей о правильном поведении в ситуации «если ты потерялся в общественном месте...»

Чтобы привлечь внимание жителей города Новосибирска к проблеме потери детей в местах массового скопления людей, а также узнать, как они информированы об этой проблеме, было проведено практическое исследование методом анкетирования родителей и детей разных возрастных категорий.

Опрос проводился на базе образовательных учреждений: МБОУ «Лицей № 136» МБОУ СОШ № 15, МБОУ СОШ № 187, дошкольного образовательного учреждения МБДОУ «Детский сад № 15», МКДОУ

«Детский сад № 432», МКДОУ «Детский сад № 331» г. Новосибирска (приложение 2,3). Были опрошены: 217 детей дошкольного возраста, 432 ребенка младшего школьного возраста и 376 родителей по заранее разработанной анкете, в которой на большинство вопросов были предложены варианты ответов. Опрос проводился анонимно. Результаты опроса будут учитываться в дальнейшей работе над исследованием.

Полученные данные отражены на диаграммах 2.1 и 2.2 (частично) и в приложении 7 (полностью).



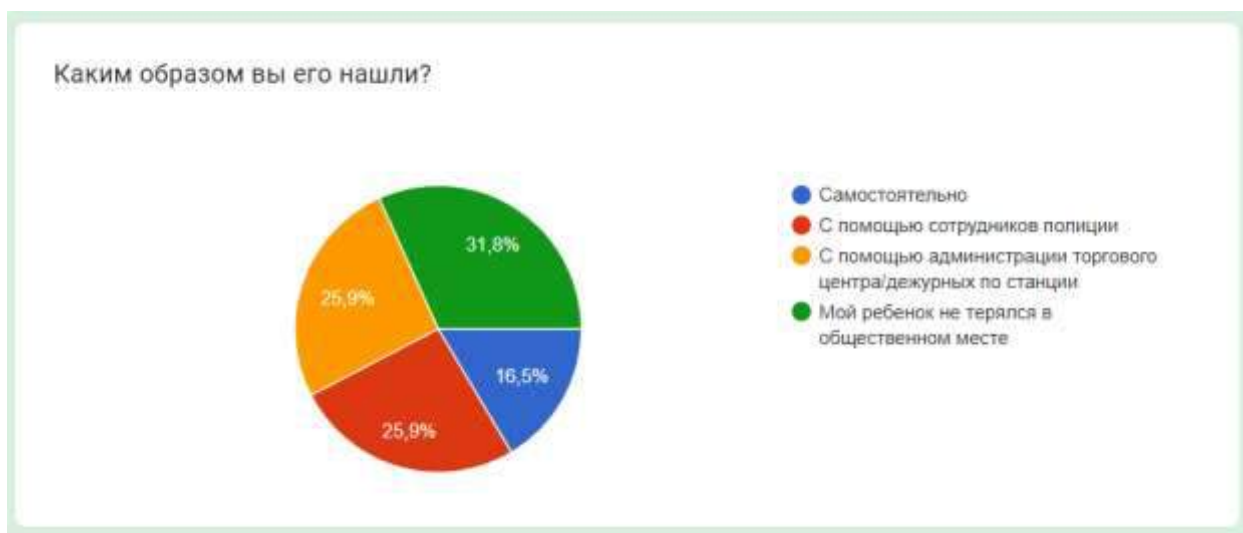


Диаграмма 2.1 – Результаты опроса родителей

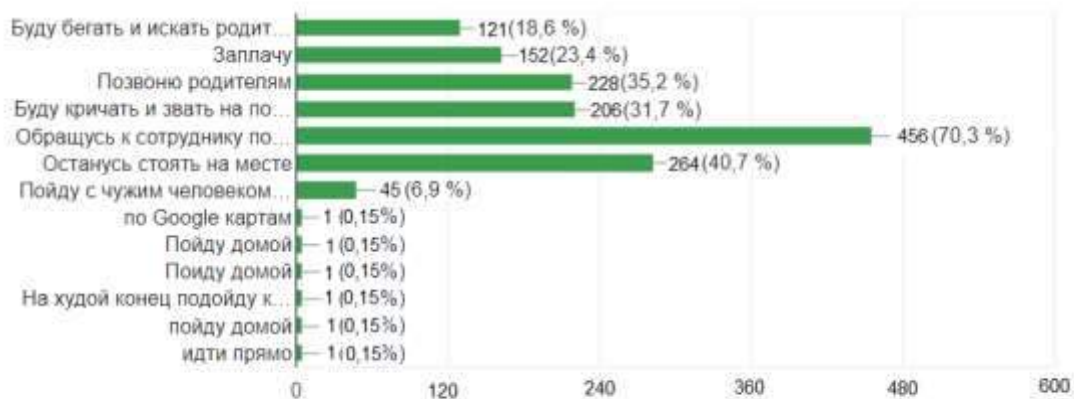
Анализируя ответы родителей, мы видим, что, в основном, дети теряются в общественных местах довольно часто, причины произошедшего бывают разные – в зависимости от ситуации. Чтобы найти ребенка, родители обращаются за помощью к администраторам торговых центров, дежурным по станции метрополитена, сотрудникам полиции, чаще, чем ищут самостоятельно. Доводом обращения к компетентным органам является их осведомлённость о правильности дальнейших действий, доступ к системе видеонаблюдения, умение реагировать в стрессовой ситуации четко и быстро.

Огорчает, что не все дети знают свои контактные данные, номер телефона хотя бы одного из родителей и контакты экстренных служб. А вот алгоритм действий в ситуации «что делать, если потерялся в общественном месте» опрошенные дети знают и во многом благодаря родителям. В том числе, опрошенные взрослые подтверждают, что подрастающее поколение знакомо с основными правилами безопасного поведения на улицах города и в местах массового скопления людей.

Какую контактную информацию о себе ты знаешь?



Что ты сделаешь, если потеряешься в общественном месте?



Говорили ли тебе родители, что делать, если ты потерялся?

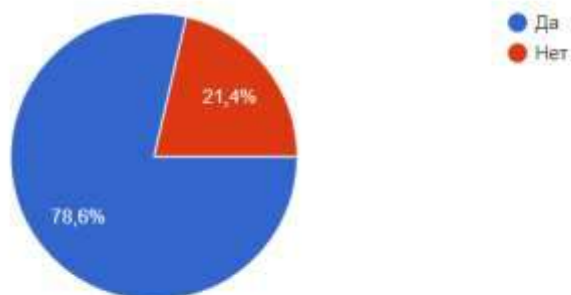


Диаграмма 2.2 – Результаты опроса детей

Данный опрос показал высокий уровень осведомленности родителей по вопросам детской безопасности. Подрастающее поколение также показало хорошие знания личных данных и правил поведения в стрессовой ситуации. Однако есть определенные пробелы, которые необходимо проработать и заполнить новой информацией, ведь это может в дальнейшем отразиться на сохранности жизни и здоровья детей.

2.2 Определение расположения «Потеряшек»

Принцип расположения мест ожидания потерявшихся детей прост – они будут располагаться в безопасных точках под присмотром камер видеонаблюдения. Разместим плакаты «Потеряшек» в многолюдных местах города Новосибирска:

- станции метрополитена: «площадь Маркса», «площадь Ленина», «Красный проспект», «Заельцовская» (с большим пассажиропотоком [5]);
- торговые центры: «МЕГА», «Аура», «Галерея», «Сан Сити»;
- Михайловская набережная;
- площадь Ленина;
- парки культуры и отдыха: «Березовая роща», «Заельцовский», «Центральный»;
- Новосибирский зоопарк имени Ростислава Александровича Шило;
- международный аэропорт Новосибирск имени А.И. Покрышкина;
- железнодорожный вокзал «Новосибирск-Главный».

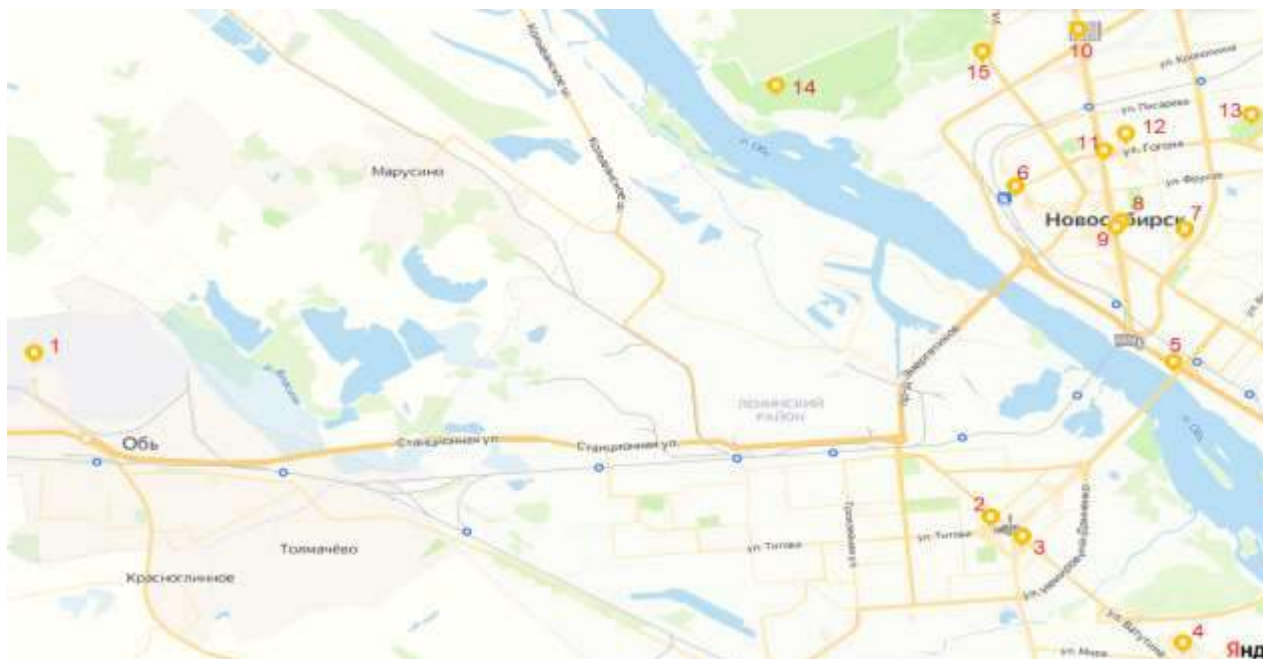


Рисунок 2.1 – Расположение городских объектов, оборудованных
«Потеряшками»

Расшифровка обозначений:

- 1 –международный аэропорт Новосибирск имени А.И. Покрышкина;
- 2 – станция метро «Площадь Карла Маркса»;
- 3 – торговый центр МФК «Сан Сити» (пл. Карла Маркса, 7);
- 4 – торгово-развлекательный центр «Мега» (у. Ватутина, 107);
- 5 –Михайловская набережная;
- 6 – железнодорожный вокзал «Новосибирск Главный» (ул. Дмитрия Шамшурина, 43);
- 7 – торгово-развлекательный центр «Аура» (ул. Военная,5);
- 8 – центральная площадь города (площадь Ленина);
- 9 – станция метро «Площадь Ленина»;
- 10 – станция метро «Заельцовская»;
- 11 – станция метро «Красный проспект»;
- 12 – торговый центр «Галерея Новосибирск» (ул. Гоголя, 13);
- 13 – парк культуры и отдыха «Березовая роща»;
- 14 – парк культуры и отдыха «Заельцовский»;
- 15 – Новосибирский зоопарк имени Р.А. Шило (ул. Тимирязева, 71/1).

Плакаты с изображением популярных сказочных и мультипликационных персонажей можно будет увидеть на полу, стенах, колоннах и других объектах. Они не случайно разместятся не слишком высоко – ребенку будет проще обратить на них свое внимание – в безопасных местах и просматриваться камерами видеонаблюдения службами охраны объектов.



Рисунок 2.2 – Мониторы диспетчера в метрополитене

2.3 Разработка плакатов, видеоматериалов и радиогазет

Необходимо разработать дизайн ярких наклеек-плакатов. В процессе работы учитывалось, что плакаты должны привлекать внимание детей – быть яркими и красочными, с изображениями любимых мультипликационных героев, т.к. мультфильмы – неотъемлемая часть жизни каждого ребенка, а яркие цвета привлекают внимание и побуждают к активным действиям. О мерах предосторожности и безопасности детям напоминают персонажи из советских и российских мультфильмов – Фиксики, Чебурашка, Пятачок, Карлсон, Смешарики, Лунтик, Барбоскины, Маша и Медведь и другие (приложение 4).

На каждом плакате сообщение: «Если ты потерялся, оставайся здесь» и напоминание, что уходить с чужими людьми нельзя, а помочь могут только полицейские, охранники торгового центра, парка или дежурный по станции: они успокоят ребенка и помогут найти родителей или близких.

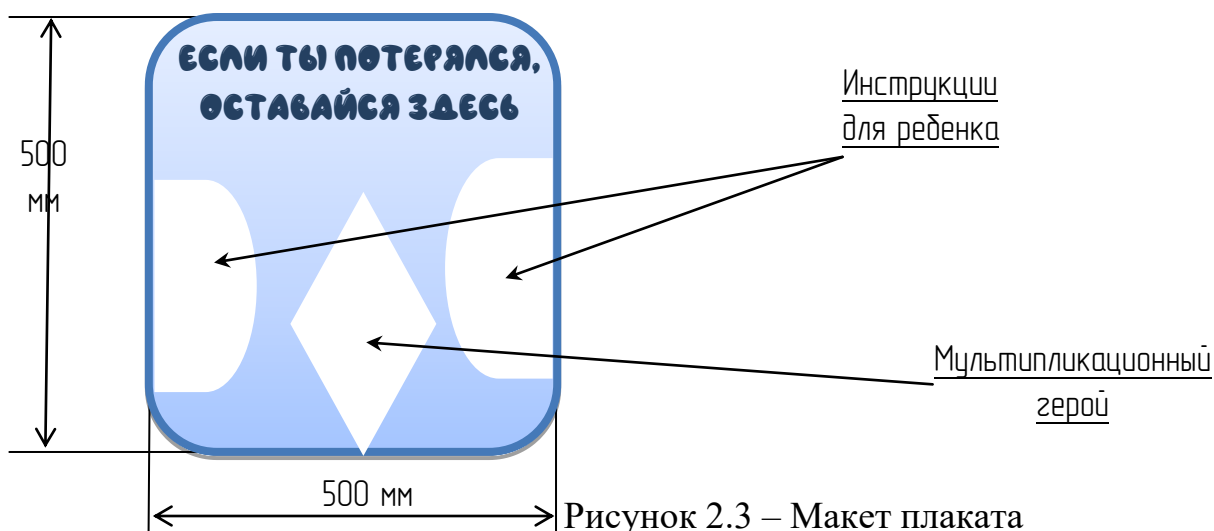


Рисунок 2.3 – Макет плаката

В том числе разработанные плакаты будут тесно связаны с местом их размещения – городом Новосибирском. Одной из визитных карточек столицы Сибири является зоопарк имени Р.А. Шило. На части плакатов будут изображены животные, обитающие в местном зоопарке с короткой научной справкой о них. Однако их образы будут взяты из мультипликационных фильмов, чтобы привлечь внимание ребенка было проще, а изображение дикого зверя его не испугало малыша (приложение 5).

Такие плакаты будут наклеены в местах массового скопления людей – «Потеряшках», в безопасных местах и просматриваться камерами видеонаблюдения службами охраны объектов. С их помощью родителям будет проще найти потерявшихся детей. Потерявшемуся малышу достаточно встать около плаката. Родителям необходимо заранее рассказать малышам о «Потеряшках». И даже если ребёнок не умеет читать, его внимание интуитивно привлекут знакомые мультипликационные герои.

Но использование мультипликационных персонажей известных мультфильмов на плакатах без заключения договора с правообладателем запрещено законом. Авторское право и право на товарный знак охраняет всех мультгероев как часть произведения (ст. 1259 ГК РФ). Если будут использованы плакаты с героями мультфильмов без ведома правообладателей, то последние могут подать в суд и потребовать компенсацию. Чтобы избежать этого, принято решение провести конкурс детских рисунков в МБОУ «Лицей №136» и Детской художественной школе № 2. Объявлено две конкурсных номинации: «Мультгерой» и «Животное Новосибирского зоопарка». Компетентное жюри определит победителей, и их работы будут помещены на плакаты «Потеряшки». Также мы обратились за помощью к молодым художникам Новосибирска, которые представят нам свои эскизы для плакатов.

В качестве примера был разработан пилотный проект внедрения плакатов в торговом центре, на станции метро и в уличном пространстве. Для

этого в ТРК «Сан Сити», на станции «Площадь Маркса» и на площади Ленина (уличная зона) были подобраны локации, отвечающие всем требованиям безопасности и попадающие в область обзора камер видеонаблюдения (рисунок 2.4 – 2.9). Опыт подобного внедрения в дальнейшем можно экстраполировать и на другие места массового скопления людей (приложение 6).

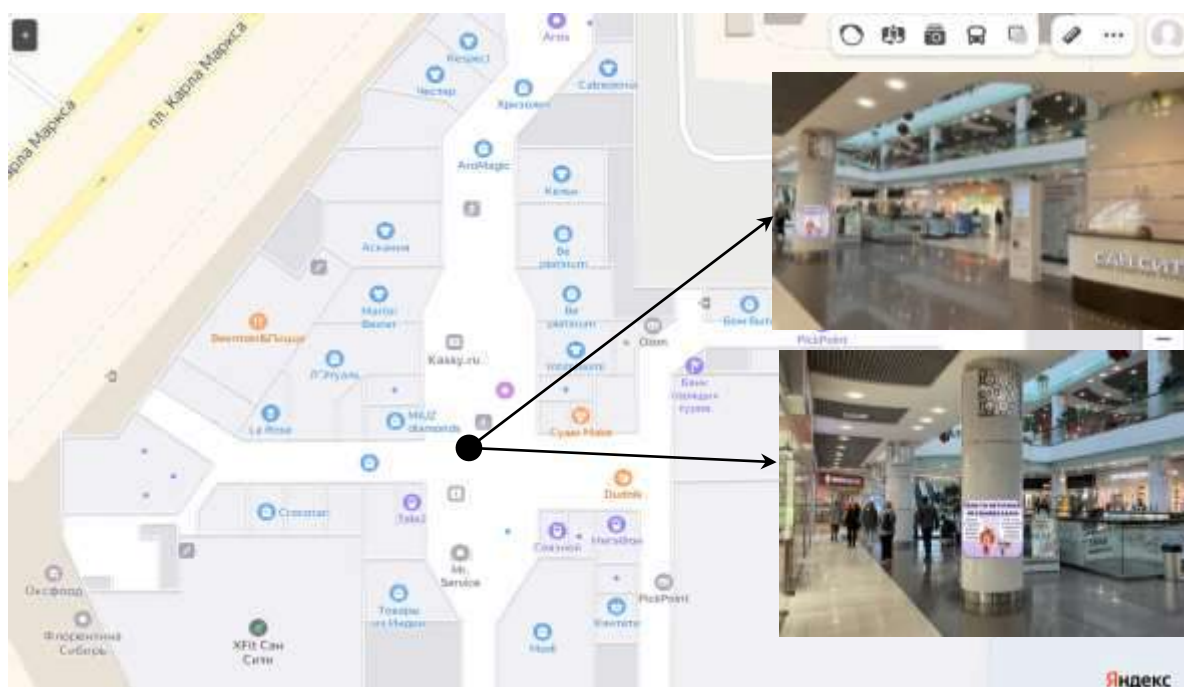


Рисунок 2.4 – ТРК «Сан Сити», 1 этаж

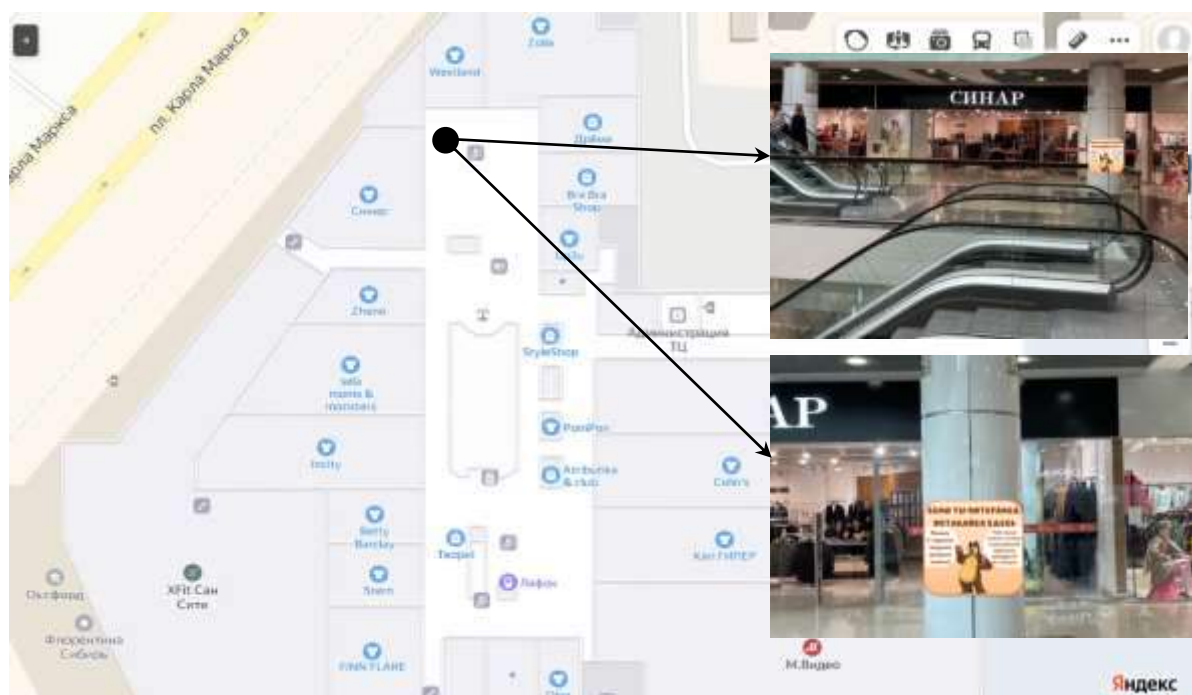


Рисунок 2.5 – ТРК «Сан Сити», 2 этаж

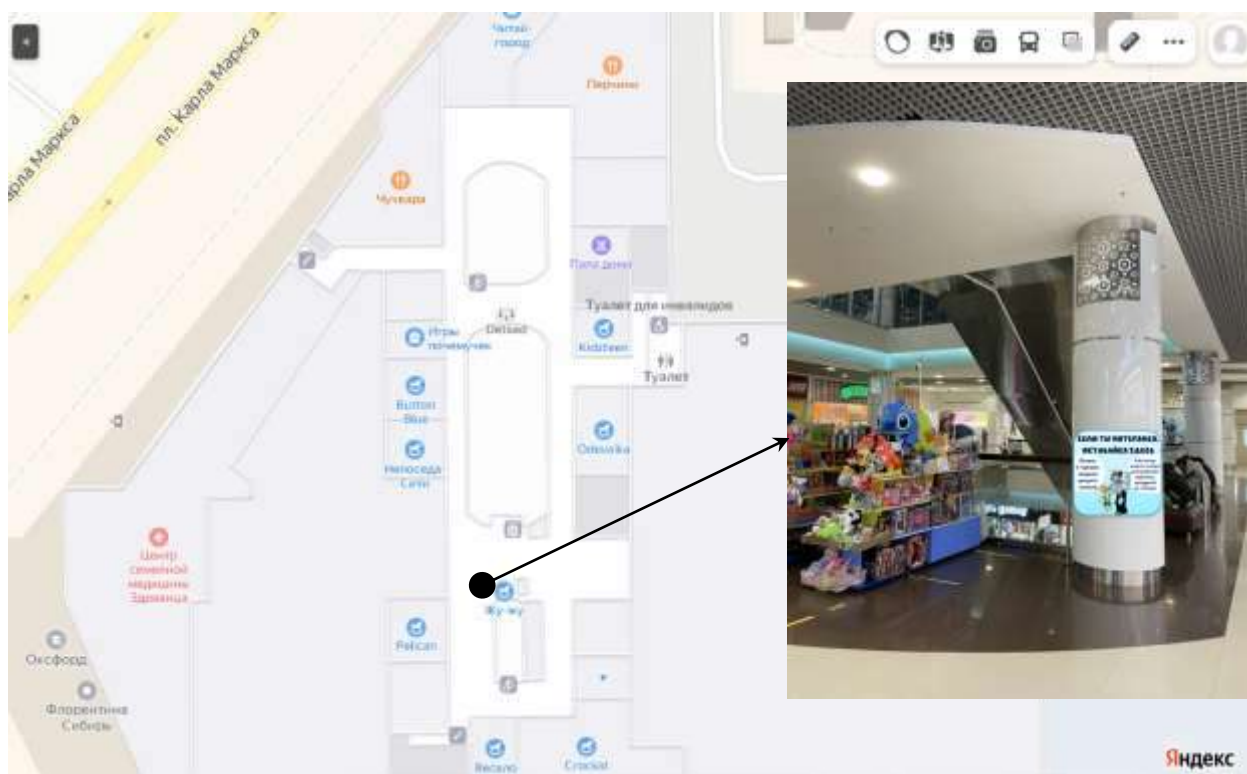


Рисунок 2.6 –ТРК «Сан Сити», 3 этаж

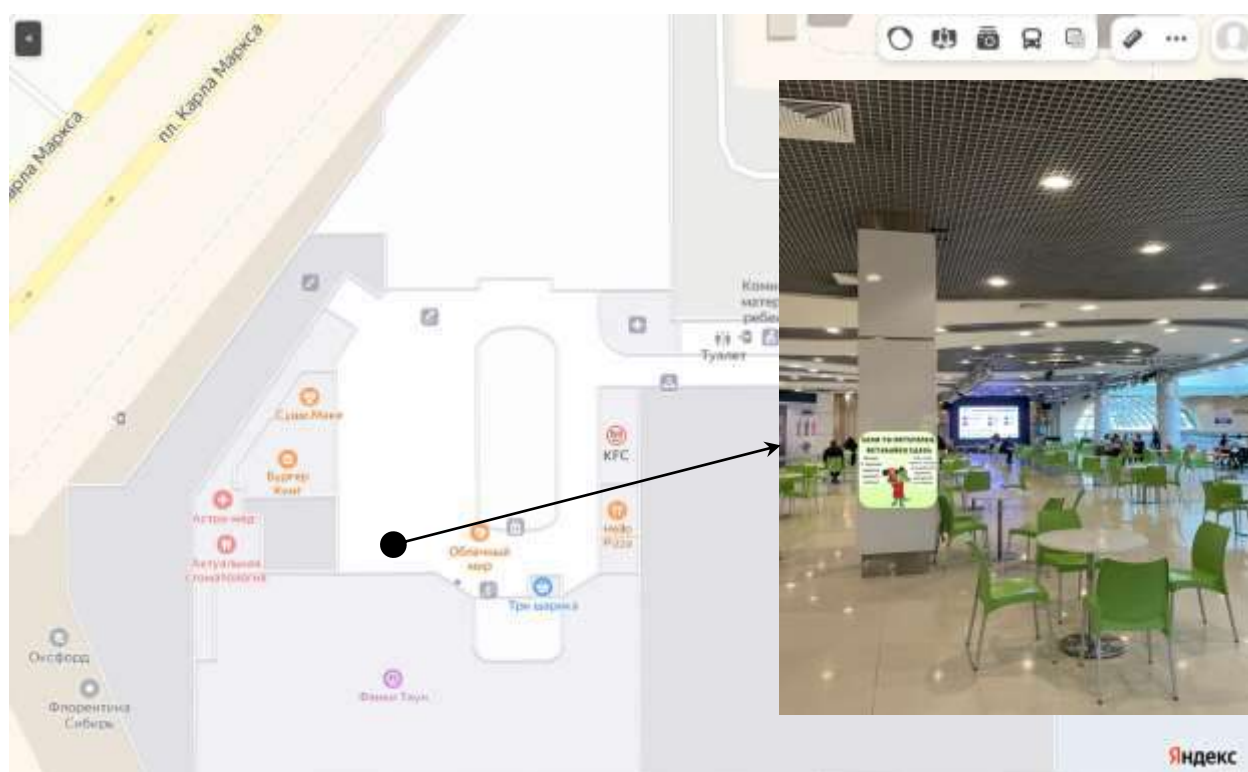


Рисунок 2.7 –ТРК «Сан Сити», 4 этаж

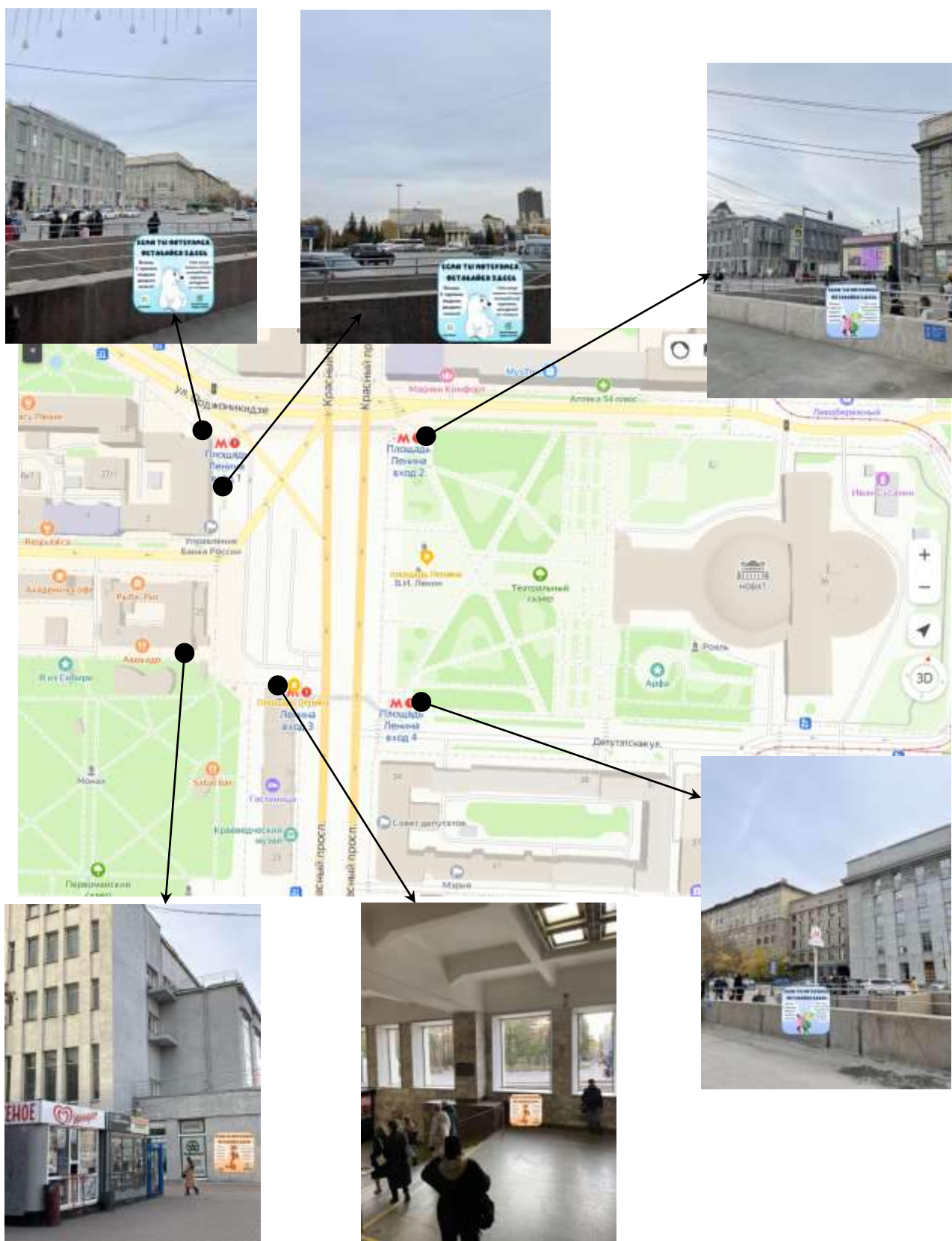


Рисунок 2.8 – Центр города (площадь Ленина)

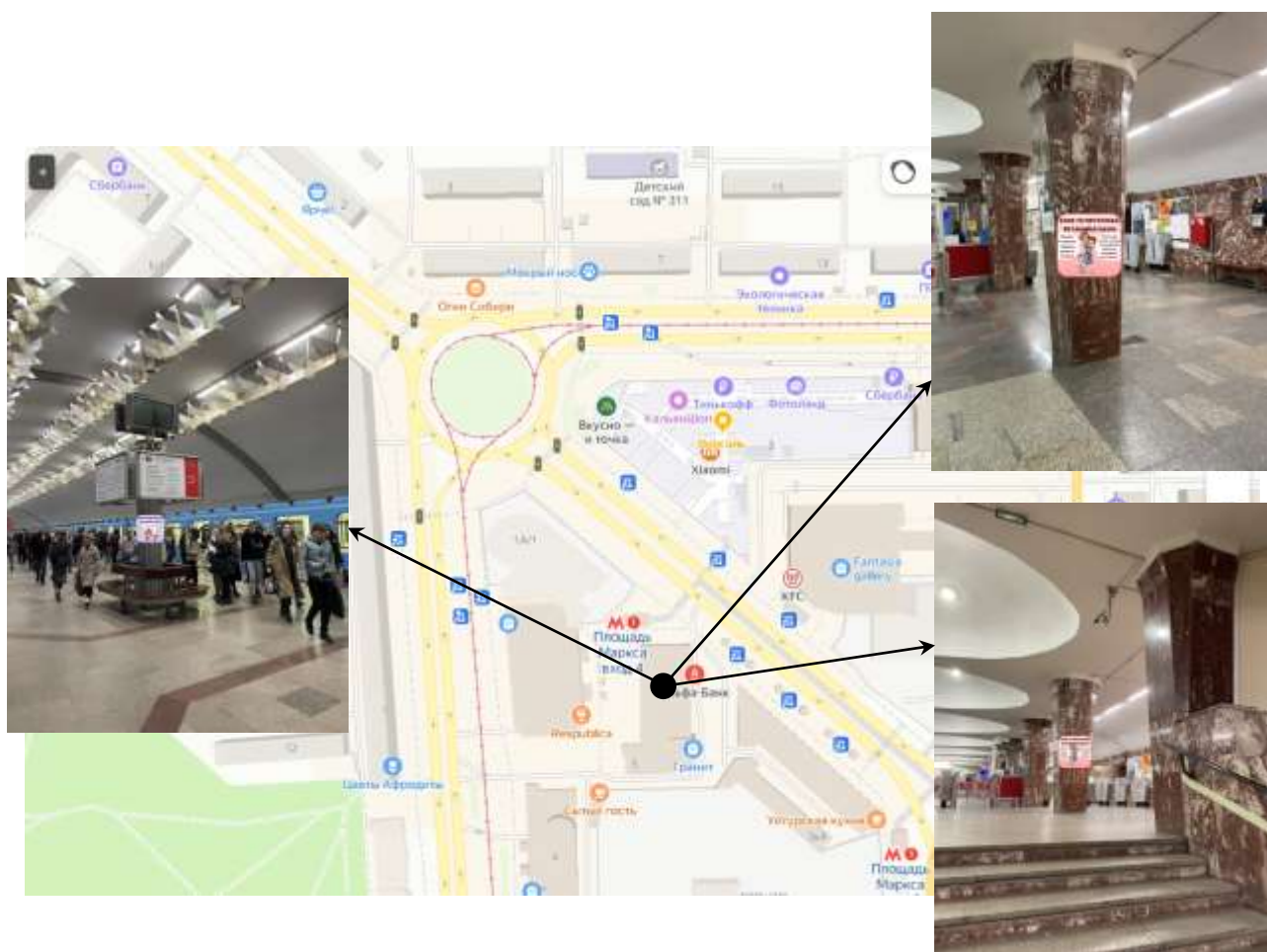


Рисунок 2.9 – Станция метро «Площадь Маркса», выход 4

Помимо этого, в эфире местных телеканалов и радиостанций регулярно будут транслироваться видеоролики и радиогазеты, адресованные детям и родителям. Посмотрев и прослушав их, каждый ребенок не растеряется, заблудившись в общественном месте или на улице, будет знать, как поступить и у кого просить помощи. Такие методы донесения информации дают возможность лучше запоминать и усваивать материал, так как одновременно воздействуют на визуальный и слуховой каналы.

Главная задача видеоролика – точно и четко раскрыть заявленную тему. Он должен быть не просто информативным, но и увлекательным, способным удерживать внимание целевой аудитории. Были разработаны сценарии для видеороликов и радиогазет, осуществлена съемка видео- и аудиоматериала, произведен монтаж, обработка материала, наложение

эффектов. Готовые проекты будут транслироваться на телеканалах и в радиозэфире, а также опубликованы в социальных сетях.

Разместив радиогазету на радио, мы получим возможность обратиться с сообщением к аудитории численностью более двух миллионов человек, ежедневно слушающих радио в Новосибирске и Новосибирской области. А размещение видеоролика на ТВ в Новосибирске, позволит оперативно донести до населения информацию и избирательно воздействовать на целевую аудиторию.

3. Организационно-экономическая часть

Необходимо провести анализ всех затрат при проектировании, разработке и установке «Потеряшек» для юных жителей и гостей города. Полученные данные позволят говорить об эффективности внедрения разработанной системы.

Заказывать изготовление плакатов «Потеряшек» планируется в типографиях с хорошим техническим оснащением и высококлассными специалистами. При изготовлении плакатов стоит учитывать многие тонкости и нюансы, как, например, правильный подбор материалов, определение действительно необходимых способов постпечатной обработки. Необходимо принять во внимание факторы атмосферного воздействия при размещении плаката под открытым небом и его видимость, а соответственно, использовать соответствующие материалы, краски, задавать необходимые шрифты, грамотно проработать дизайн будущего плаката. При этом соблюдая главное условие – изготовление продукции высокого качества, сохраняя оптимальную цену. Стоимость плаката также зависит от размера и тиража.

В новосибирском метрополитене, парках, торговых центрах и других местах массового скопления людей уже функционируют камеры видеонаблюдения, с помощью которых контролируется оперативная обстановка. Они в режиме онлайн транслируют все, что происходит на

объектах, за ситуацией пристально следят диспетчеры ситуационного центра с помощью мониторов.

Предполагается, что на «Потеряшку» направлена камера видеонаблюдения. На одном из мониторов диспетчера будет отображаться место встречи потерявшихся детей, обозначенное плакатами. В случае появления около него ребенка, работник службы охраны увидит это мгновенно и оперативно отреагирует.

Однако не на все выбранные локации направлены камеры видеонаблюдения, поэтому есть необходимость учитывать дополнительные расходы на их приобретение и установку. В торгово-развлекательных центрах, в аэропорту и на железнодорожном вокзале точки сбора попадают в область обзора уже установленных камер. А на территории набережной, городских парков и зоопарка потребуется установка дополнительного оборудования уличной системы видеонаблюдения [3], т.к. на некоторые выбранные места камеры видеонаблюдения не направлены.

На цену размещения видеоролика в эфире телеканалов и радиостанций влияют: статус канала и ТВ-передачи и радиостанции, в эфире которых он будет размещен; продолжительность и время, в которое он будет транслироваться.

Таблица 3.1 – Затраты реализацию проекта

№	Наименование товара/ услуги	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4	5
2	IP-E022.1(2.8)P_V.4 внутренняя купольная IP-камера видеонаблюдения Optimus	5	4562	22 810
3	C.NordBullet V12 уличная IP видеокамера	10	5990	59 900
4	Монтаж видеокамеры в помещении + настройка	5	1100	5 500
5	Монтаж видеокамеры на улице + настройка	10	1500	15 000
6	Изготовление плакатов	45	330	14 850
	Итого:			118 060

1	2	3	4	5
7	Размещение рекламного ролика на ТВ	10	1 500	15 000
8	Размещение рекламного ролика на радио	10	1 400	14 000
	Итого:			29 000
	Общая сумма:			147 060

Из расчета видно, что забота о детской безопасности требует определённых затрат. Однако они не значительны в рамках городского бюджета, ведь жизнь юного сибиряка дороже установки камер и размещения плакатов. Лучше действовать на опережение, чем пытаться исправить уже произошедшее.

Заключение

Дети – самые драгоценные и любимые люди на свете. Как хрупких и нежных существ, охраняем их от всевозможных трудностей и рисков, но удаётся это не всегда. Проблема потери детей в местах массового скопления не новая. Для её решения в государстве реализуются различные программы на различных уровнях исполнения.

В заключении хочется сказать, что в работе была проанализирована психолого-педагогическая литература по проблеме исследования. Психологи считают, что дети расстраиваются, многое переживают более остро и болезненно, чем мы с вами. Они мал и неопытен, а мир так огромен и непредсказуем. Дети часто реагируют на ситуацию, даже не подумав, что они делают, не знают, как поступить. «Необходимо, чтобы ребенок имел четкое представление о нормах поведения на улице, в общественных местах и т.п., понимал, что подчиняться им нужно беспрекословно, так как невыполнение этих правил может быть опасно для его жизни и здоровья» [9].

Выявлен уровень осведомленности родителей и детей о правильном поведении в ситуации «если ты потерялся в общественном месте...» с помощью социологического опроса. Результаты говорят о высоком уровне

осведомленности родителей по вопросам детской безопасности. Подрастающее поколение также показало хорошие знания личных данных и правил поведения в стрессовой ситуации. Однако есть определенные пробелы, которые необходимо проработать и заполнить новой информацией, ведь это может в дальнейшем отразиться на сохранности жизни и здоровья детей.

Был проведен анализ мест массового скопления людей в городе Новосибирске и выявлены там места встречи для потерявшихся детей с родителями – «Потеряшки». В общей сложности пилотный проект внедрения насчитывает 45 точек сбора. В дальнейшем их количество будет увеличено.

Учитывая результаты опроса детей (учитывали любимый цвет и мультфильм) были разработаны макеты плакатов для «Потеряшек» с рекомендациями о том, что необходимо делать, если ребенок потерялся. На них изображены герои мультиков и животные, обитающие в Новосибирском зоопарке. Также созданы видеоролики и радиогазеты для детей и родителей с информацией о существовании «Потеряшек», их функционале и местах размещения. Сейчас проводятся мероприятия, направленные на информирование граждан города о внедрении «Потеряшек» в местах массового скопления людей, размещаются информационные и просветительские материалы по продвижению проектной инициативы, а также размещаются ролики на местных телеканалах и в эфире радиостанций (приложение 10).

Результаты проделанной работы были направлены в мэрию города Новосибирска, в различные фонды и молодёжные организации, где получили положительный отклик, а также предложения о сотрудничестве. Министерство образования Новосибирской области поддержало инициативу сопроводительными бумагами для получения гранта. Болтенко Надежда Николаевна, Уполномоченная по правам ребенка, пригласила на совещание по вопросам внедрения идеи, которое пройдет совместно с руководителем поискового отряда ЛизаАлерт, представителями министерства и

департамента образования. А «Агентство поддержки молодёжных инициатив» и «Российское движение детей и молодежи» взяли за реализацию проекта (приложение 9).

Можно смело сказать: «Потеряшки» появятся в городе в 2023 году. Сейчас проходит подготовительный этап, в рамках которого мы провели областной конкурс рисунков. Совместно с членами экспертной комиссии мы отобрали лучшие работы, которые будут размещены на плакатах (приложение 11).

Таким образом, в ходе исследования цель была достигнута, поставленные задачи решены.

Мы очень просим вас показать своим детям плакаты «Потеряшка» и объяснить, для чего они нужны. А ещё обязательно напомните им простые правила поведения в общественных местах: в метро, на вокзале, в парке и других. Ведь ещё мамонтёнок в мультфильме пел, что дети не должны теряться.

Список литературы

1. Авдеева Н.Н., Князева О.Л., Стеркина Р.Б. Безопасность. Учебное пособие по основам безопасности жизнедеятельности детей. – Издательство: Детство-Пресс, 2019.
2. Казанцев Г. Безопасность жизнедеятельности в образовательных учреждениях. Основы безопасности жизни. – 2001. – № 9.
3. Компания «Системы видеонаблюдения» // URL: <https://sv22.ru/company/> (дата обращения: 05.10.2022)
4. Кнорре Дмитриева К. А. Найден, жив! Записки о поисковом отряде «ЛизаАлерт». – Издательство: Бомбора, 2020.
5. Лидеры по пассажиропотоку в новосибирском метро // URL: <https://ngs.ru/text/transport/2022/02/09/70432400/> (дата обращения: 05.10.2022)
6. Лыкова И.А., Шипунова В.А. Безопасность жизни и здоровья. Учебно-методическое пособие. – Издательство: ИД Цветной мир, 2017.
7. Петрановская Л. Тайная опора. Привязанность в жизни ребенка. – Издательство: АСТ, 2014. – 210 с.
8. Петров С.В., Макашов В.А. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них. – ЭНАС: Москва, 2008. – 191 с.
9. Рачеева И.П., Журавлева В.В. Формирование безопасного поведения в быту, социуме, природе. – Издательство: Учитель. – Волгоград, 2016.
10. Талызина Н.Ф. Педагогическая психология: учеб. для студентов учеб. заведений сред. проф. образования. – М.: Академия, 2003. – 288 с.
11. Тимофеева Л.Л., Королева Н.И. Формирование культуры безопасности. Взаимодействие семьи и ДОО. – Издательство: Детство-Пресс, 2018.
12. Шипунова В.А. Детская безопасность: учебно-методическое пособие. – Издательство: Цветной мир, 2013. – 96 с.

Приложение

Приложение 1. Памятка





Приложение 2. Анкета для социологических опросов

Анкета для родителей

Если ваш ребенок потерялся

Здравствуйте! Для проведения социально значимого исследования необходимы статистические данные. Просим уделить несколько минут вашего внимания и ответить на следующие вопросы. Анкетирование анонимное, поэтому, пожалуйста, будьте честны :)

 allafilippovich@gmail.com (без совместного доступа) 

[Сменить аккаунт](#)

*** Обязательно**

Ваш возраст: *

☐ 18 - 35

☐ 36 - 45

☐ 45+

Ваш род занятий: *

☐ Учащийся/студент

☐ Рабочий

☐ Предприниматель

☐ Домохозяйка/безработный

☐ Пенсионер

☐ Другое: _____

Ваш ребёнок когда-нибудь терялся в общественном месте? *

☐ Да

☐ Нет

По какой причине ваш ребёнок терялся в общественном месте? *

- ☐ Родители отвлеклись на несколько секунд
- ☐ Ребёнка привлекла яркая вывеска/игрушка, и он убежал/отстал от родителей
- ☐ Из-за большого скопления людей ребёнок пропал из виду
- ☐ Ребёнок не успел выйти из поезда/автобуса/лифта и уехал дальше
- ☐ Мой ребенок не терялся в общественном месте
- ☐ Другое: _____

Каким образом вы его нашли? *

- ☐ Самостоятельно
- ☐ С помощью сотрудников полиции
- ☐ С помощью администрации торгового центра/дежурных по станции
- ☐ Мой ребенок не терялся в общественном месте
- ☐ Другое: _____

Знает ли ваш ребёнок свои контактные данные? *

Контактные данные - это собственные имя и фамилия, имена родителей, домашний адрес.

- ☐ Да
- ☐ Частично
- ☐ Нет

Знает ли ваш ребёнок номер телефона хотя бы одного из родителей/ близких родственников? *

- ☐ Да
- ☐ Нет

Знает ли ваш ребёнок номера телефонов экстренных служб (полиция, скорая, пожарная)? *

- ☐ Да
- ☐ Частично
- ☐ Нет

Какие правила безопасности на улице и в местах массового скопления людей знает ваш ребёнок? *

- ☐ Никуда не ходи с чужими, не садись к ним в машины
- ☐ Если ты потерялся, то необходимо обратиться к сотрудникам полиции/охраны/другим представителям безопасности
- ☐ Нельзя ходить в отдаленные и безлюдные места, не играть на стройках и в заброшенных домах
- ☐ Если показалось, что кто-то тебя преследует, необходимо незамедлительно проследовать в людное место, обратиться к взрослому
- ☐ Если взрослый уехал на эскалаторе вверх или вниз, стой у выхода – детям одним на эскалатор нельзя
- ☐ Нельзя поднимать на улице подозрительные предметы (пакеты, сумки, технику)
- ☐ Другое: _____

Считаете ли вы необходимым создание "островков безопасности" для потерявшихся детей? *

"Островок безопасности" - место встречи ребенка с родителями, обозначенное ярким плакатом с героями популярных мультфильмов и находящееся под контролем сотрудников полиции и охраны торговых центров/парков/станций метрополитена.

- ☐ Да
- ☐ Нет

Отправить

Очистить форму

Если ваш ребенок потерялся

Мы благодарим вас за участие в исследовании и напоминаем основные правила безопасности для ваших детей:

1. Придумайте вместе с детьми семейный пароль, который каждый сможет использовать в качестве сигнала в случае опасной ситуации.
2. Если ваш ребенок добирается до дома без сопровождения взрослых, придумайте вместе с ним постоянный и наиболее безопасный маршрут. Договоритесь с ребенком о том, что он постоянно будет ходить именно этой дорогой.
3. Научите ребенка беречь ключи и расскажите ему, что делать, если он их потеряет. Выходя из дома, ребенок должен проверять, взял ли он ключ с собой.
4. Оговорите границы окрестностей, в которых ребенок может гулять.
5. Сформируйте у ребенка привычку рассказывать о том, как он провел время, когда оставался без вашего присмотра.
6. Ребенок обязательно должен знать свое имя, имена родителей, домашний адрес и телефон. Это поможет ему добраться до дома, если он потерялся.
7. Дети должны знать, как и в каких случаях можно позвонить в полицию, противопожарную службу и скорую помощь.

Берегите себя и своих близких!


[Отправить ещё один ответ](#)

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту. [Сообщение о нарушении](#) - [Условия использования](#) - [Политика конфиденциальности](#)

Google Формы



Приложение 3. Анкета для социологических опросов

Анкета для детей



Что делать, если ты потерялся?

Привет! Сейчас тебе предстоит ответить на несколько вопросов. Старайся говорить правду, ведь это очень важно :)

 allafilippovich@gmail.com (без совместного доступа) 

[Сменить аккаунт](#)

*** Обязательно**

Сколько тебе лет? *

☐ 3-4

☐ 5-6

☐ 7-10

Чем ты занимаешься? *

☐ Хожу в детский сад

☐ Хожу в школу

Чем ты увлекаешься? *

☐ Спортом

☐ Музыкой

☐ Рисованием

☐ Танцами

☐ Ничем

☐ Другое: _____

Какую контактную информацию о себе ты знаешь? *

- ☐ Фамилия и имя
- ☐ Возраст
- ☐ Домашний адрес
- ☐ Имена родителей
- ☐ Номера телефонов родителей

Что ты сделаешь, если потеряешься в общественном месте? *

Общественное место - торговый центр, парк, метро, вокзал, аэропорт, зоопарк и так далее.

- ☐ Буду бегать и искать родителей
- ☐ Заплачу
- ☐ Позвоню родителям
- ☐ Буду кричать и звать на помощь
- ☐ Обращусь к сотруднику полиции
- ☐ Останусь стоять на месте
- ☐ Пойду с чужим человеком искать родителей
- ☐ Другое: _____

Терялся ли ты когда-нибудь в общественном месте? *

- ☐ Да
- ☐ Нет

Твои любимые герои мультфильмов это ... *

☐ Крокодил Гена и Чебурашка

☐ Смешарики

☐ Малыш и Карлсон

☐ Фиксики

☐ Маша и Медведь

☐ Барбоскины

☐ Винни-Пух и Пятачок

☐ Лунтик

☐ Три богатыря и конь Юлий

☐ Другое: _____

Твой любимый цвет? *

☐ Красный

☐ Желтый

☐ Синий

☐ Зеленый

☐ Фиолетовый

☐ Голубой

☐ Розовый

☐ Белый

☐ Другое: _____

Говорили тебе родители, что делать, если ты потерялся? *

☐ Да

☐ Нет

Отправить

Очистить форму

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

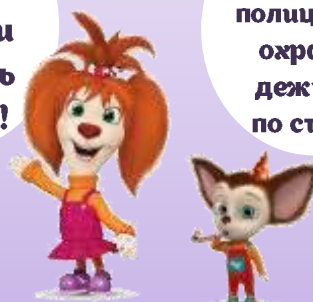
Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!



Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛСЯ, ОСТАВАЙСЯ ЗДЕСЬ

Помни:
С чужими
людьми
уходить
нельзя!

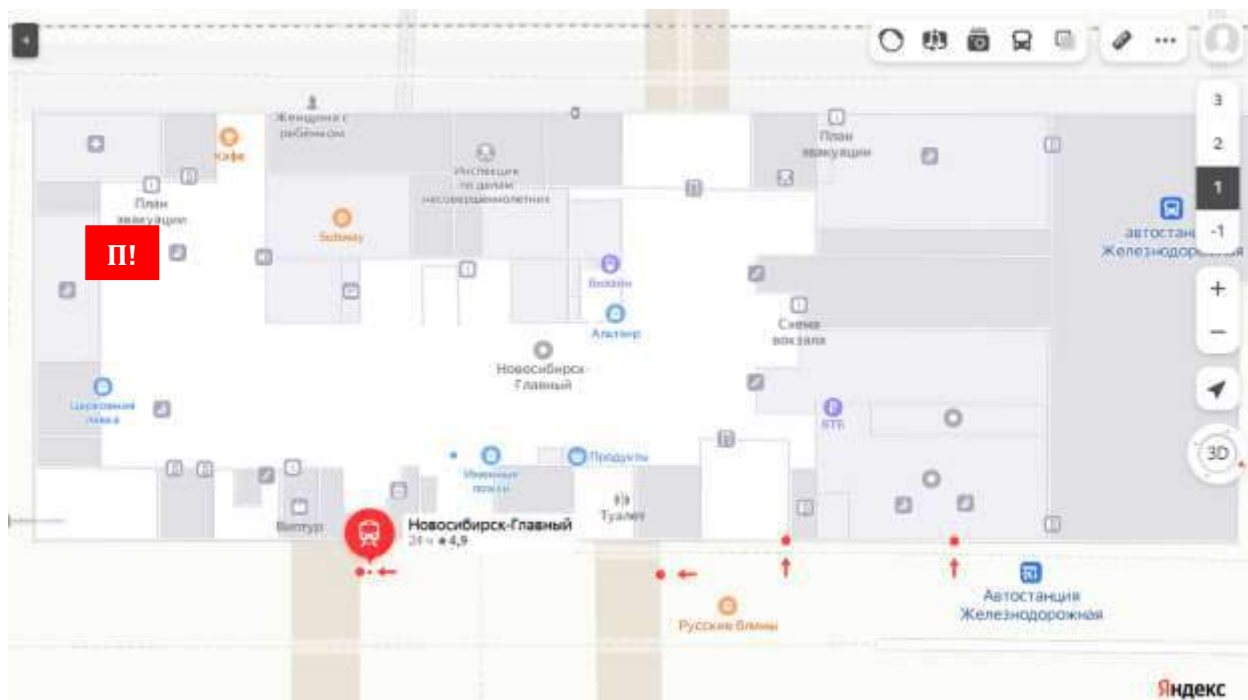


Тебе могут
помочь только:
полицейский,
охранник,
дежурный
по станции

Приложение 5. Макеты плакатов для «Потеряшек» совместно с Новосибирским зоопарком имени Р.А. Шило



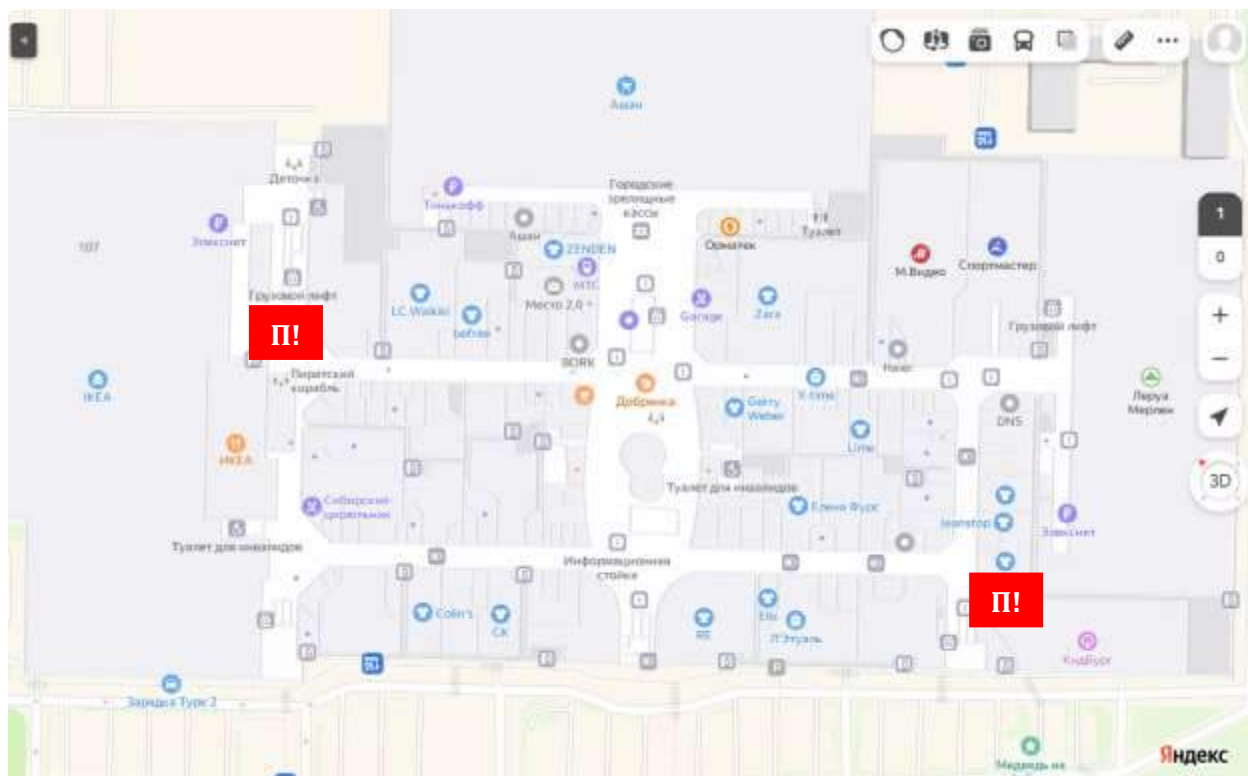
Приложение 6. Карты общественных мест с планом расположения плакатов «Потеряшка»



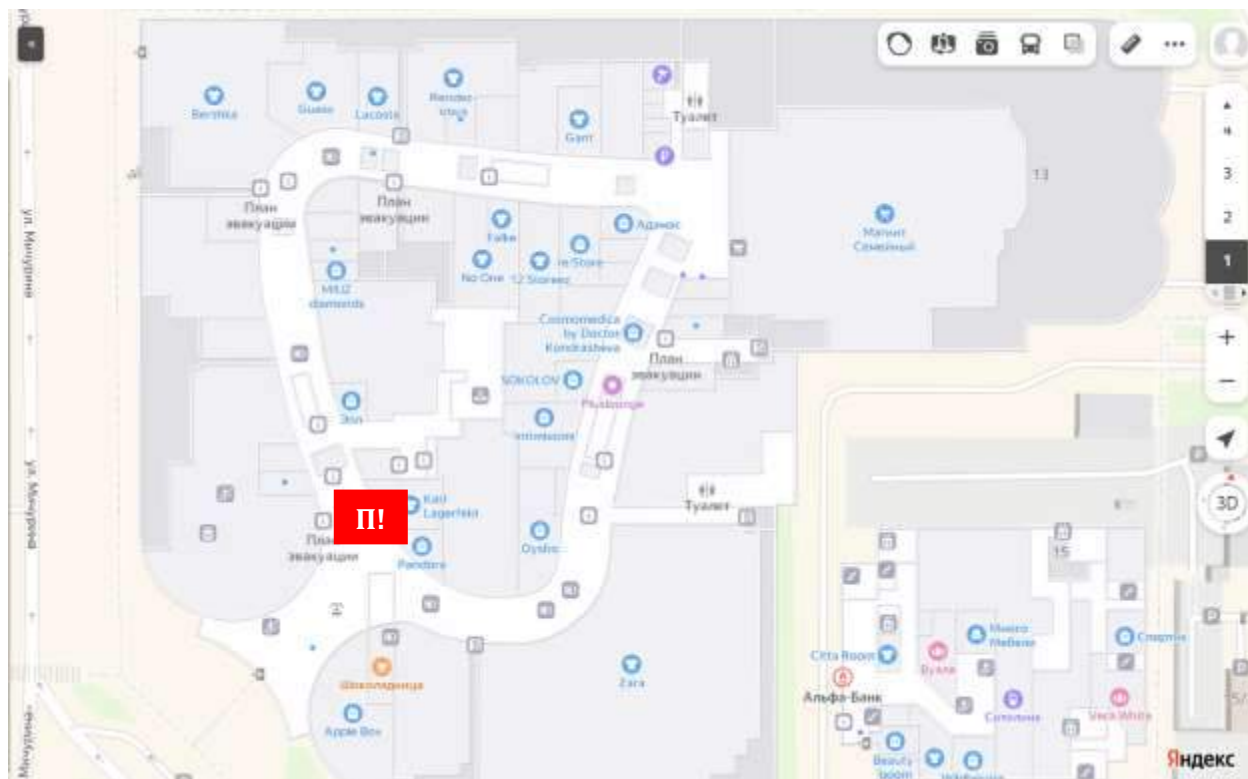
Железнодорожный вокзал «Новосибирск-Главный», 1 этаж



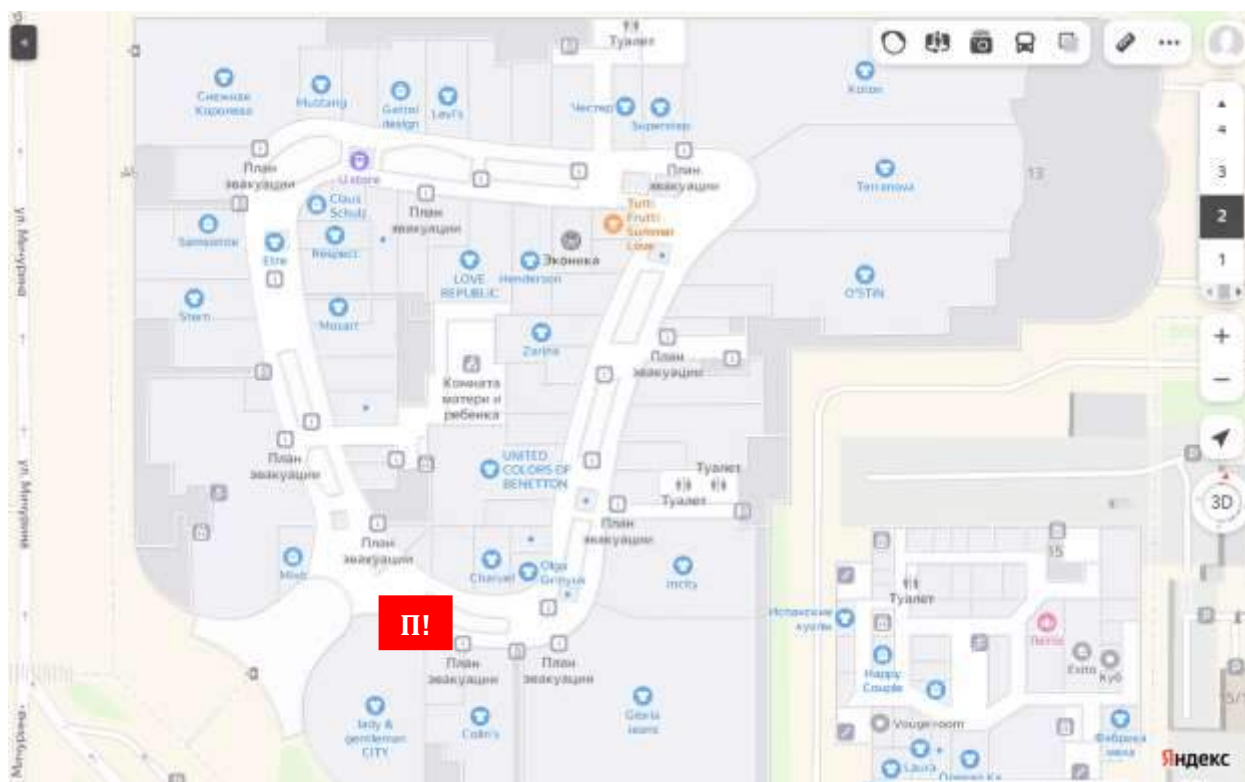
Железнодорожный вокзал «Новосибирск-Главный», 2 этаж



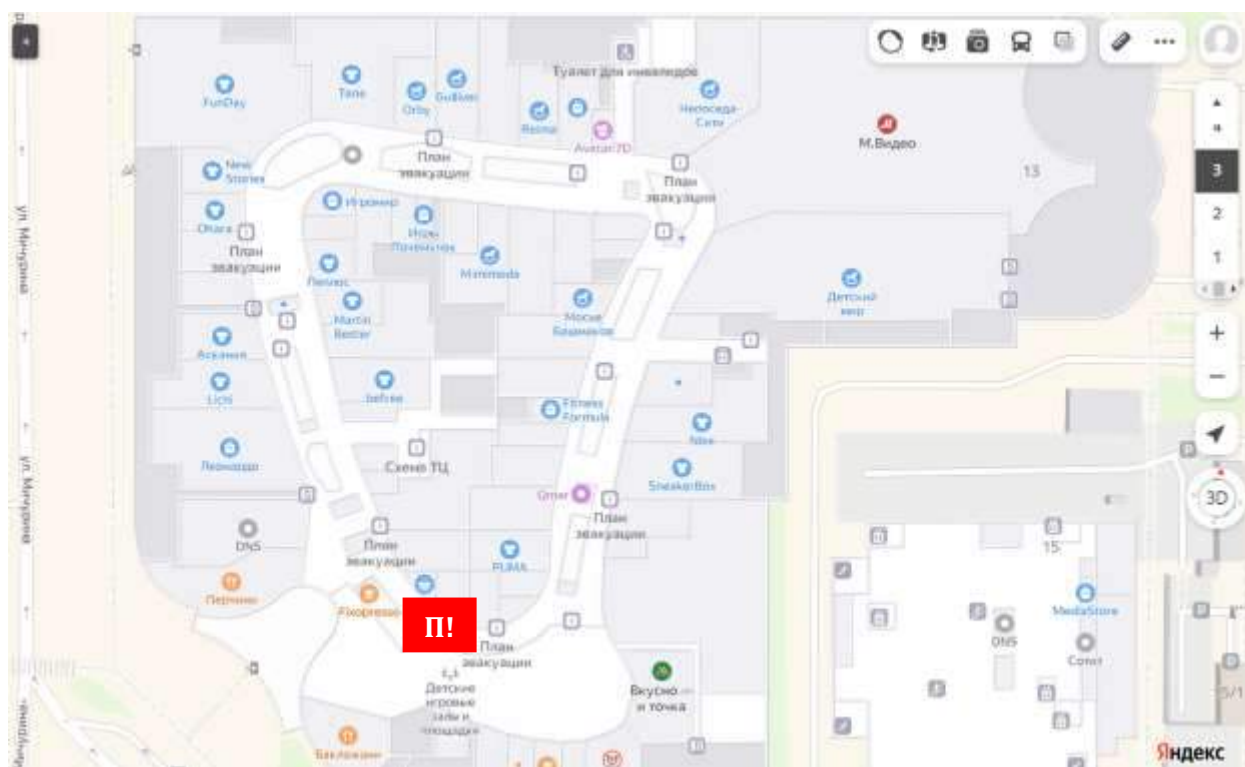
ТРЦ «Мега»



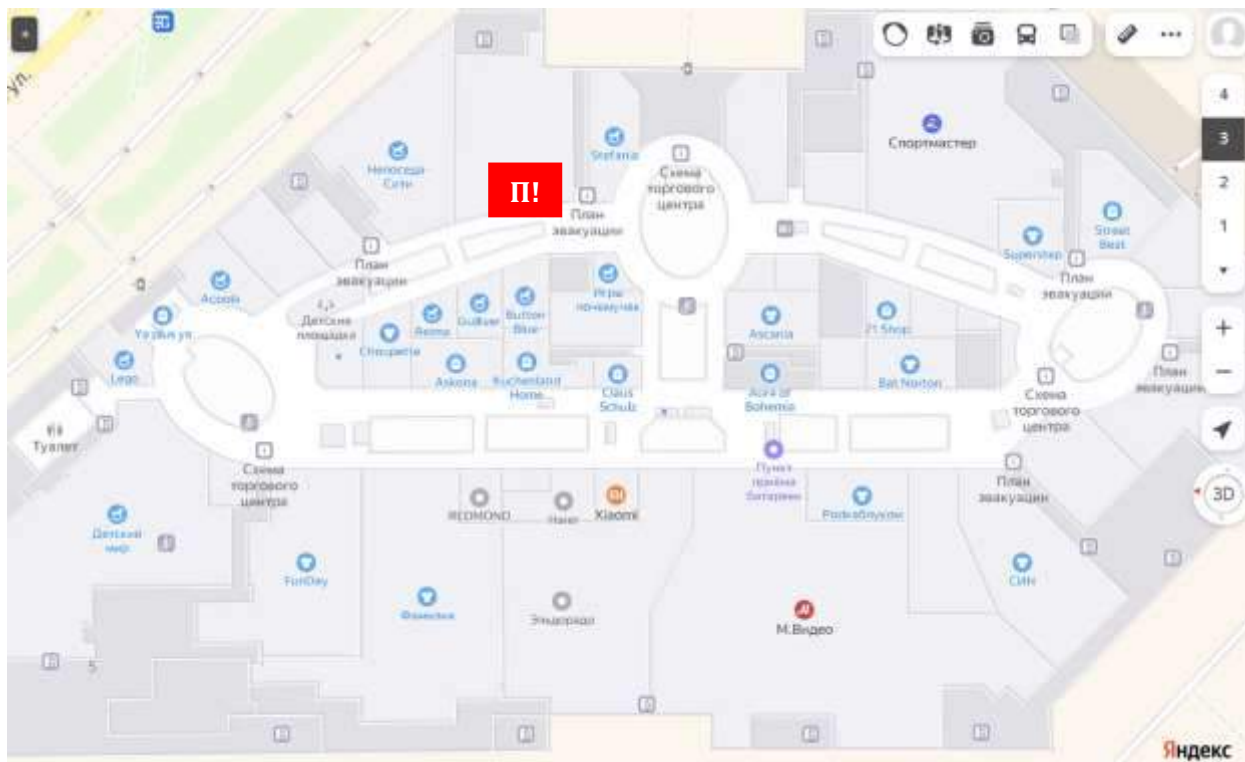
ТРЦ «Галерея», 1 этаж



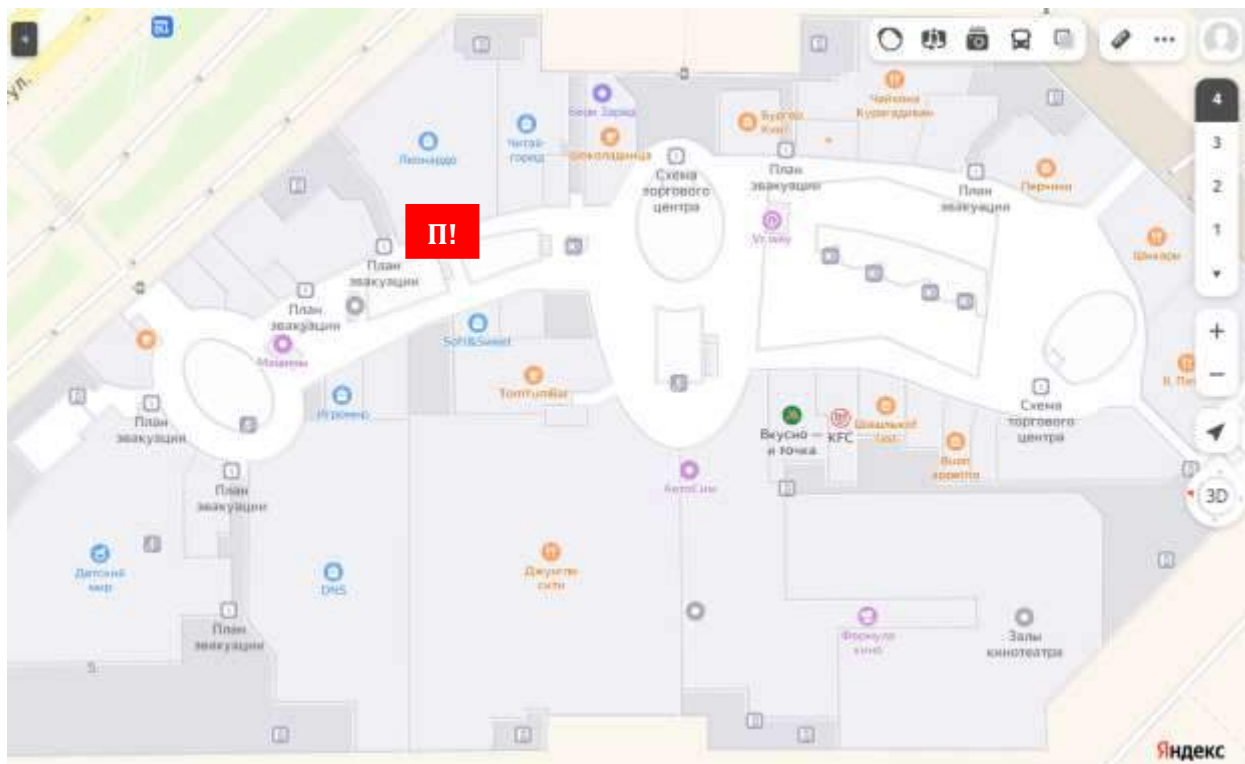
ТРЦ «Галерея», 2 этаж



ТРЦ «Галерея», 3 этаж



ТРЦ «Галерея», 3 этаж



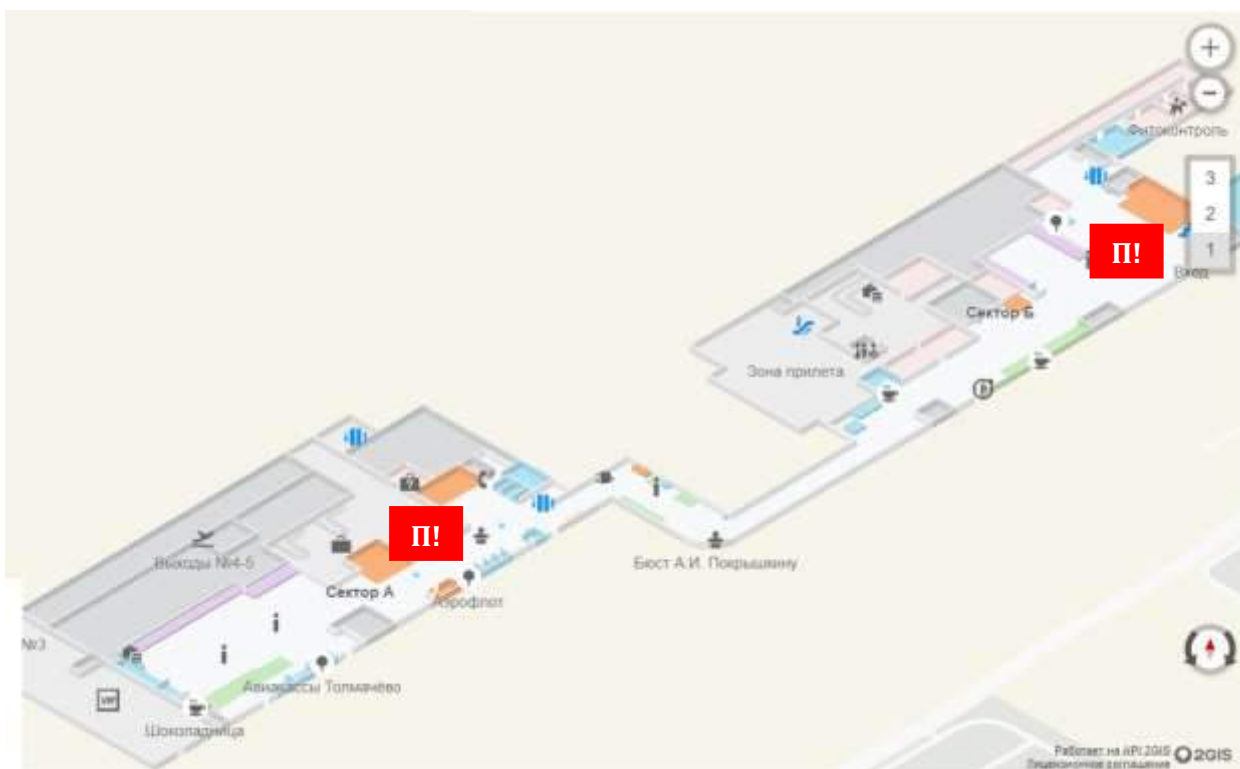
ТРЦ «Галерея», 4 этаж



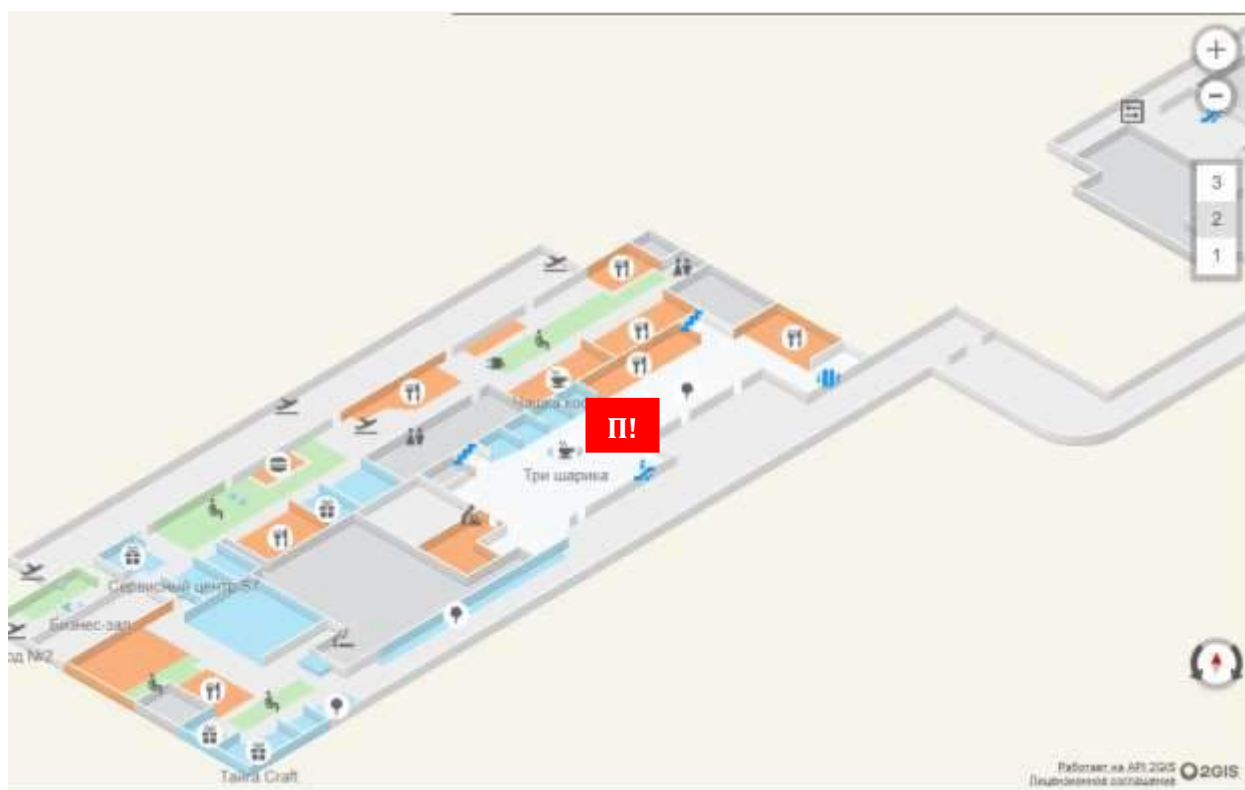
Михайловская набережная



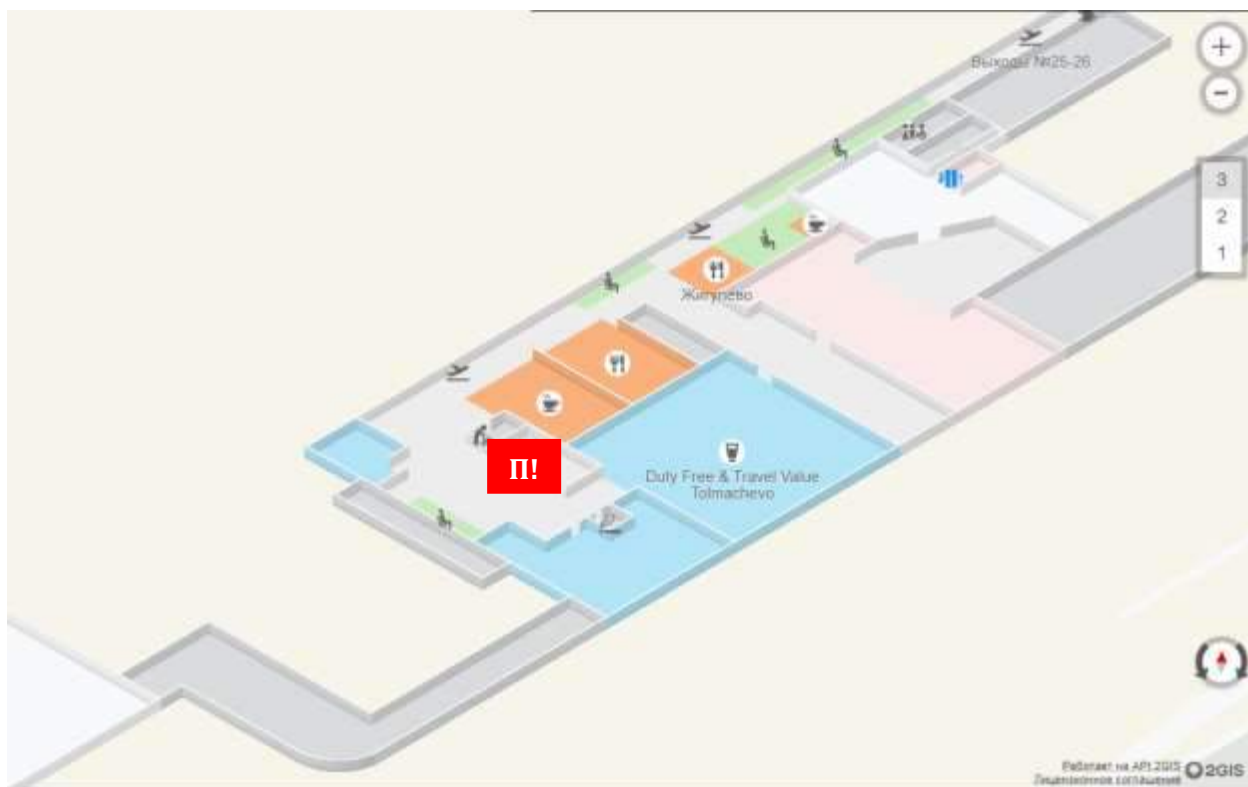
ПКиО «Заельцовский»



Международный аэропорт Новосибирск им. А.И. Покрышкина, 1 этаж



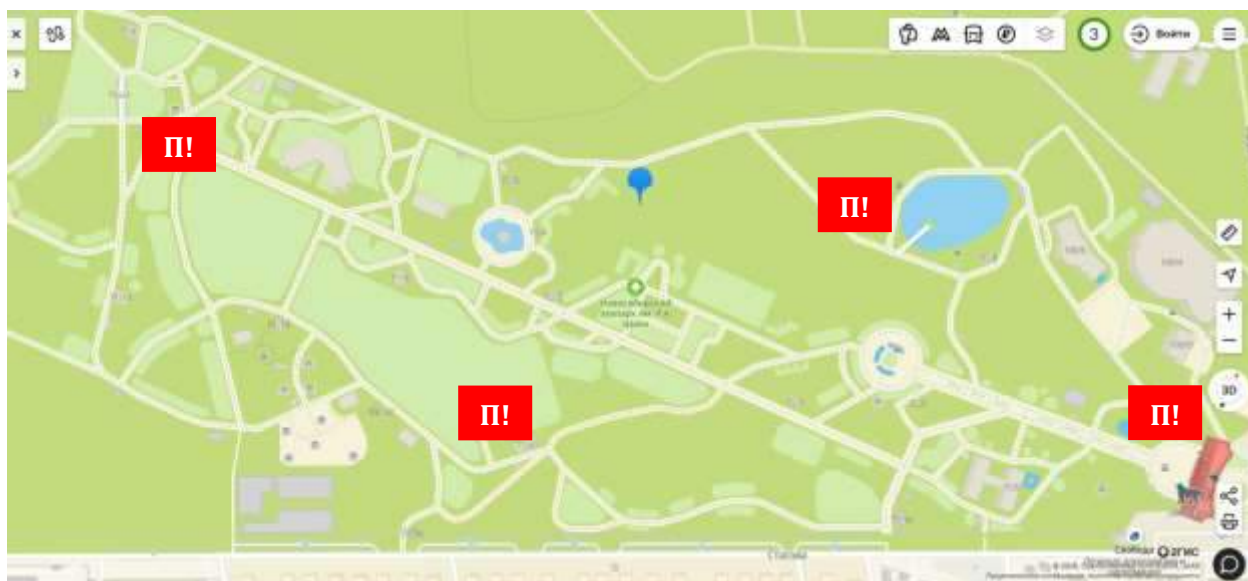
Международный аэропорт Новосибирск им. А.И. Покрышкина, 2 этаж



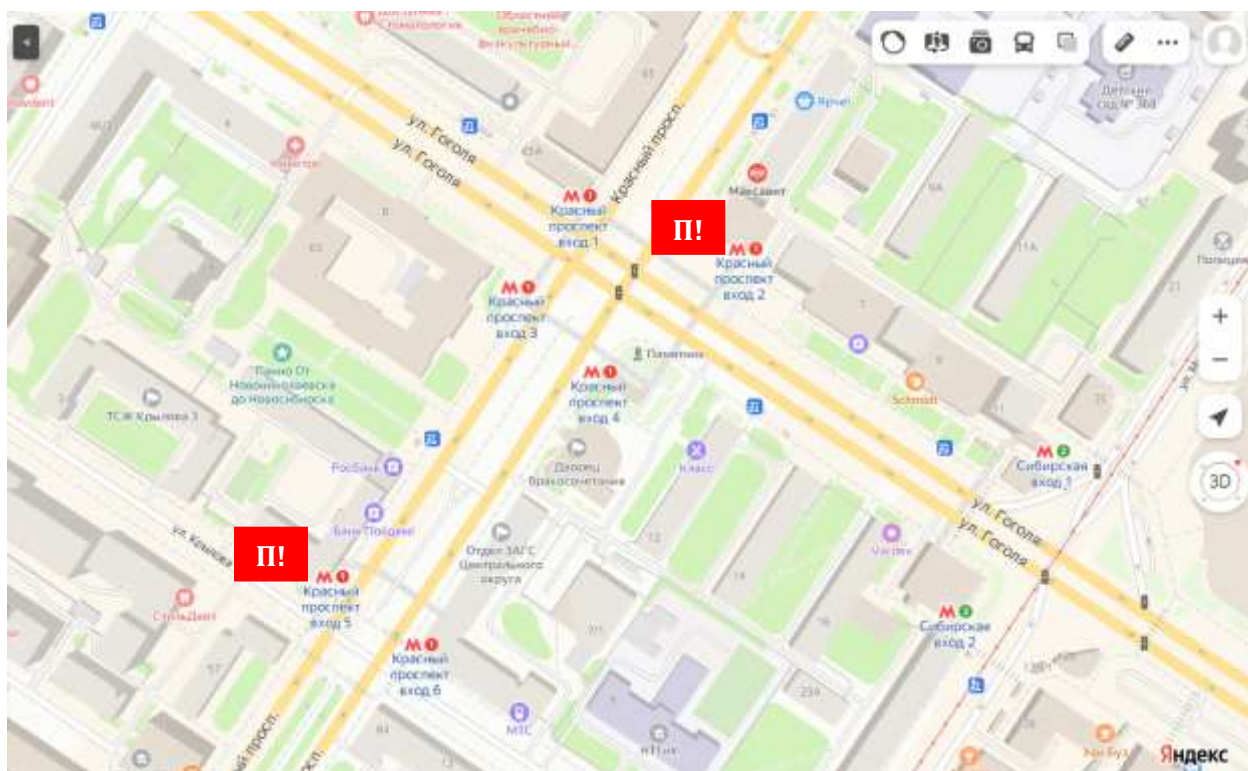
Международный аэропорт Новосибирск им. А.И. Покрышкина, 3 этаж



ПКиО «Березовая роща»



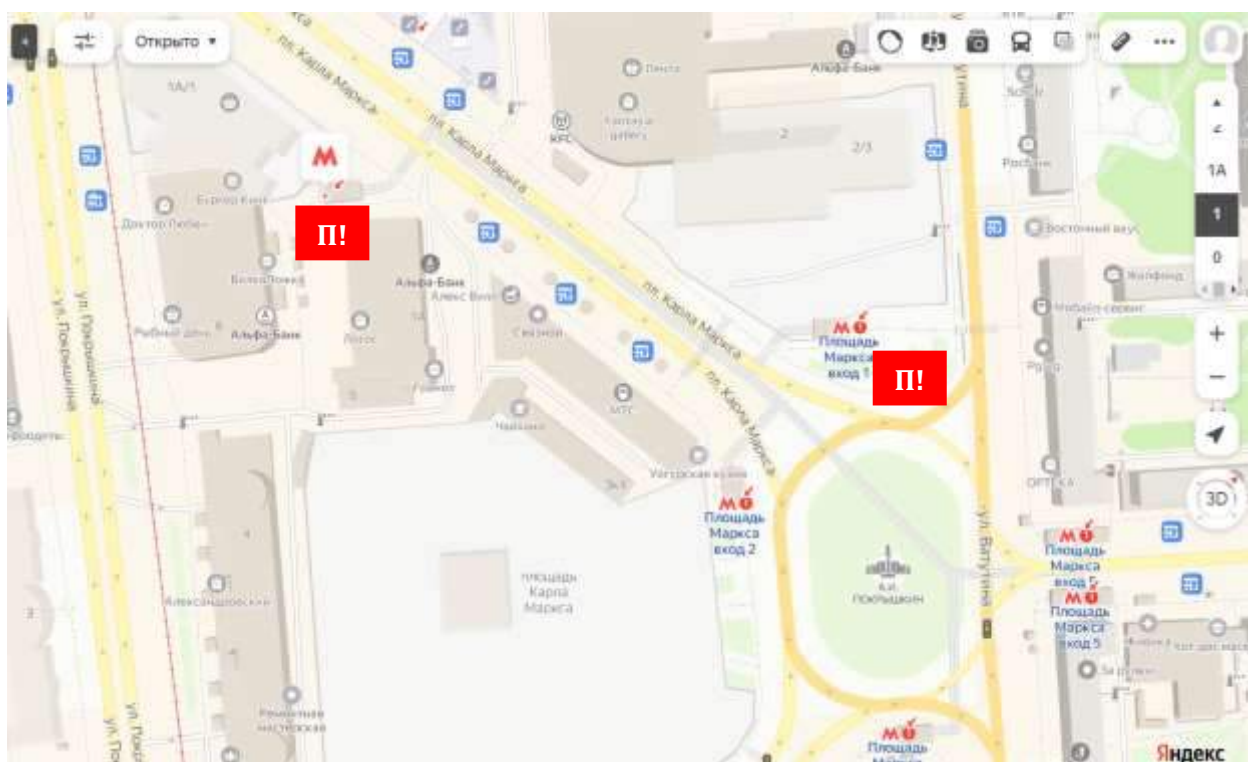
Новосибирский зоопарк имени Р.А. Шилов



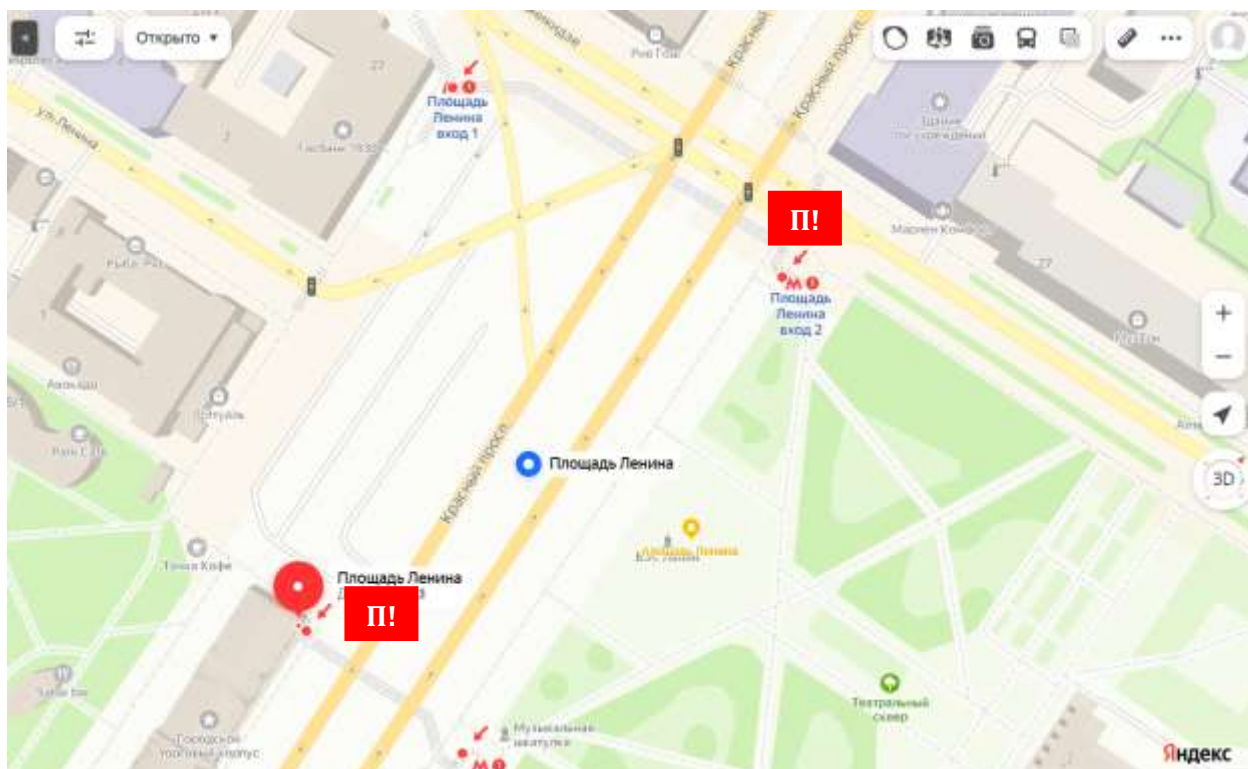
Станция метро «Красный проспект» (внутри)



Станция метро «Засельцовская» (внутри)



Станция метро «площадь Маркса» (внутри)

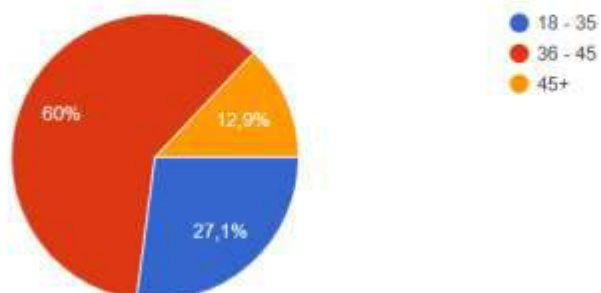


Станция метро «площадь Ленина» (внутри)

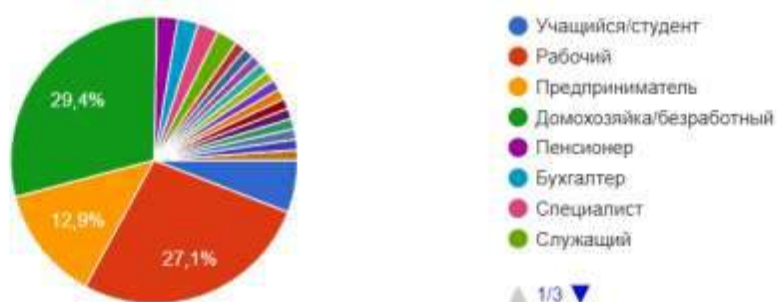
Приложение 7. Результаты опроса родителей и детей (полный)

Ответы родителей

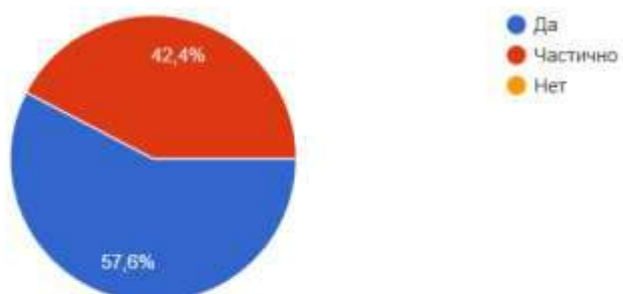
Ваш возраст:



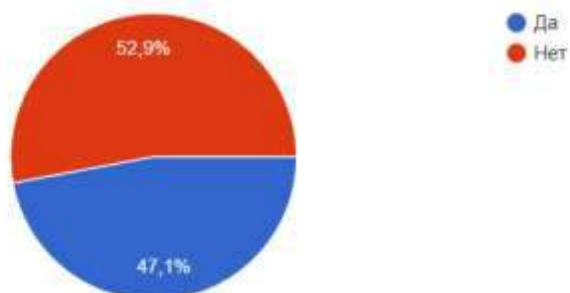
Ваш род занятий:



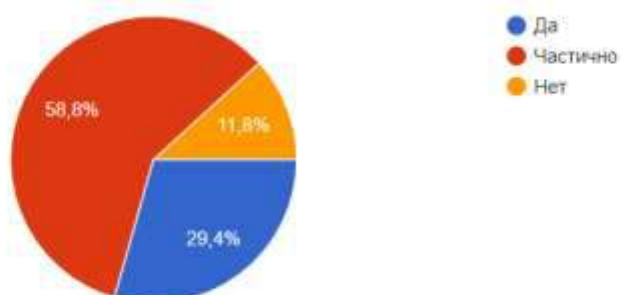
Знает ли ваш ребёнок свои контактные данные?



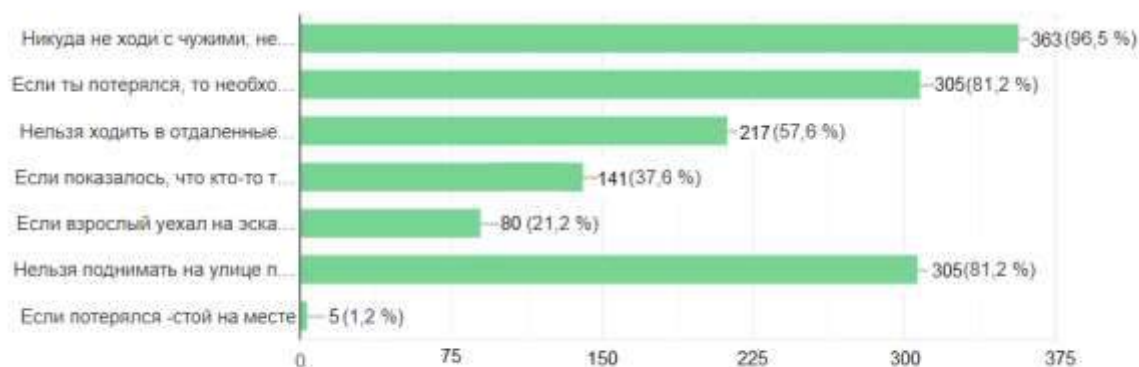
Знает ли ваш ребёнок номер телефона хотя бы одного из родителей/ близких родственников?



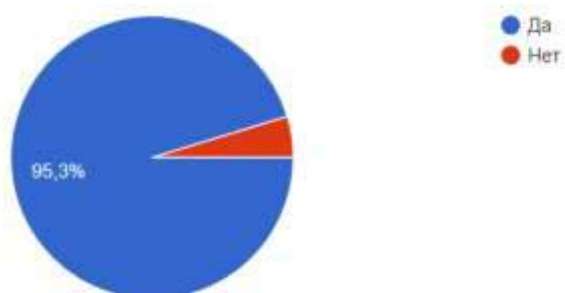
Знает ли ваш ребёнок номера телефонов экстренных служб (полиция, скорая, пожарная)?



Какие правила безопасности на улице и в местах массового скопления людей знает ваш ребёнок?

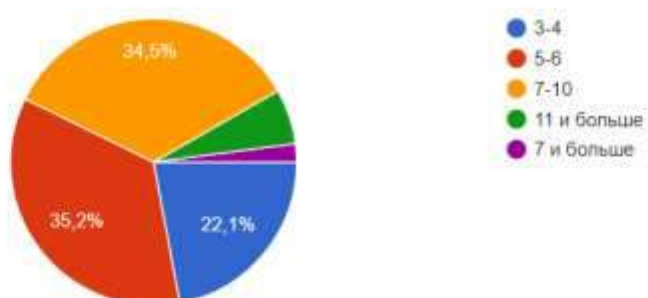


Считаете ли вы необходимым создание "островков безопасности" для потерявшихся детей?



Ответы детей

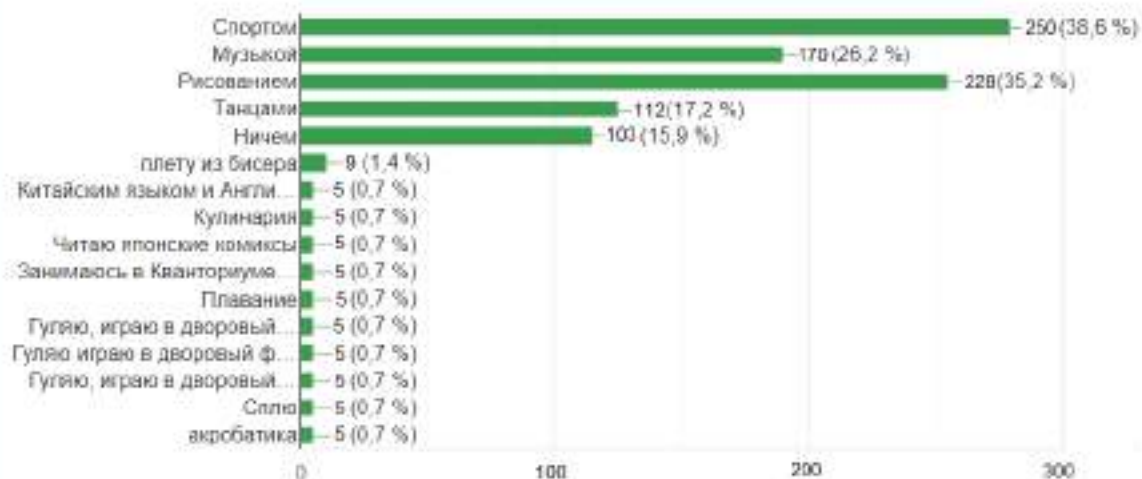
Сколько тебе лет?



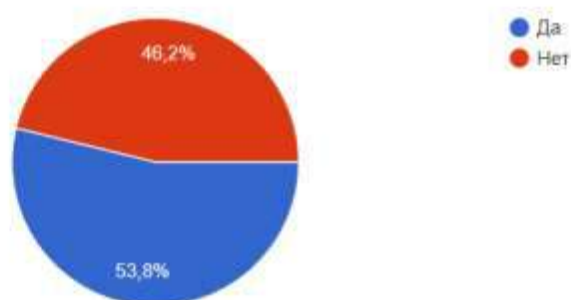
Чем ты занимаешься?



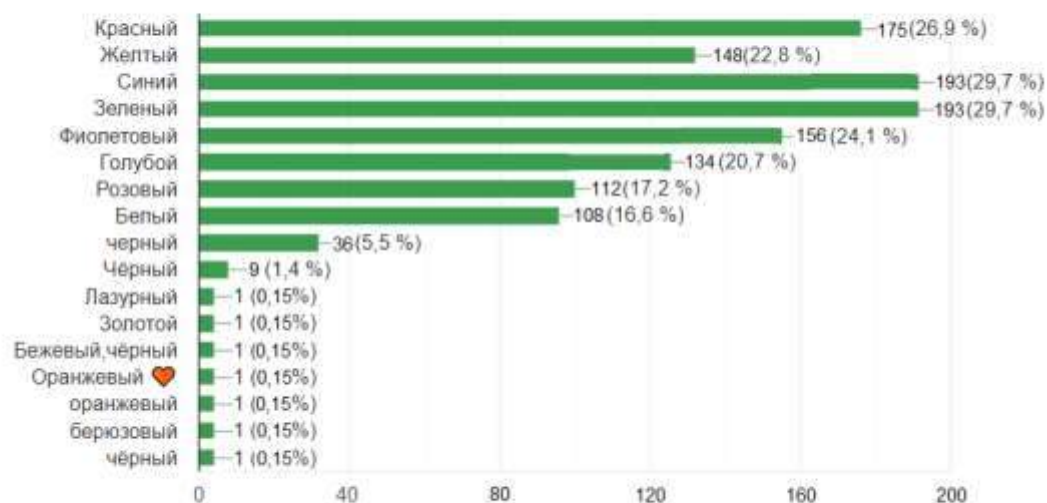
Чем ты увлекаешься?



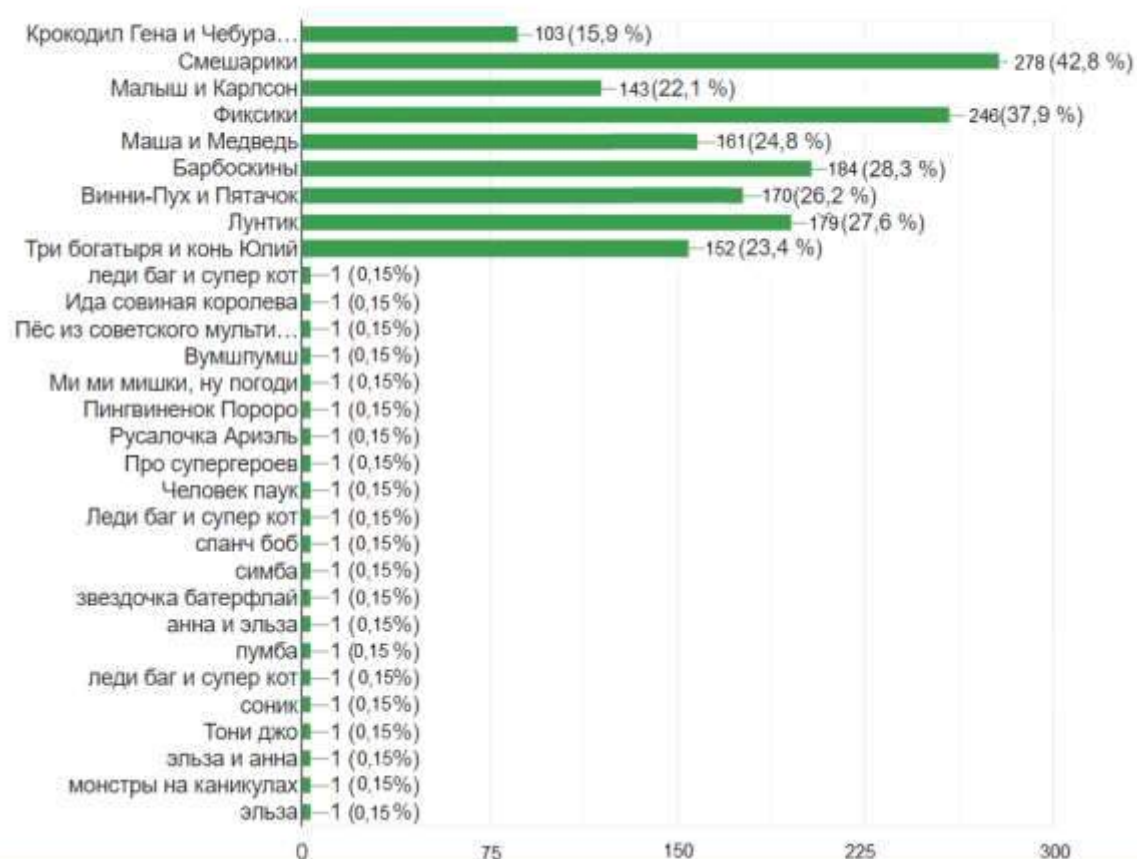
Терялся ли ты когда-нибудь в общественном месте?



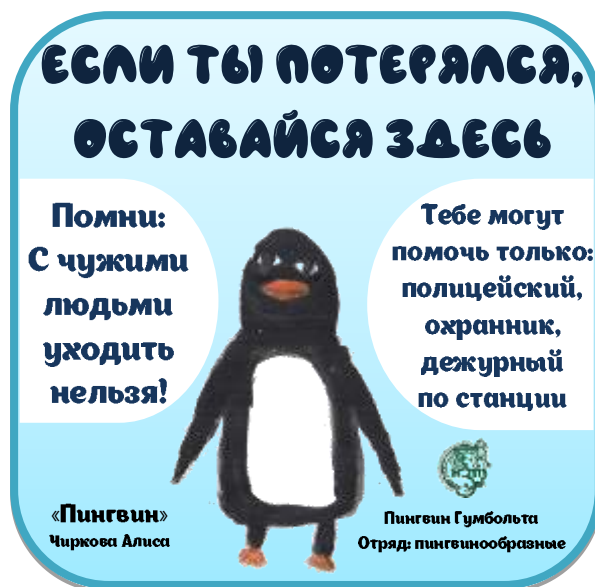
Твой любимый цвет?



Твои любимые герои мультфильмов это



Приложение 8. Макеты плакатов для «Потеряшек» с рисунками победителей детского конкурса рисунков (школьный этап)



Приложение 9. Письма, поддерживающие социальную инициативу



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**
(Минобразования Новосибирской области)

Филиппович М.А.

nsk008@yandex.ru

МИНИСТР

Красный проспект, д.18, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383)238-73-46, 238-73-20, факс: (383)238-61-03
E-mail: minobr@nsd.ru
www.minobr.nso.ru

На № 23 НОЯ 2022 № 13004-03/25
13450/05/15- от 27.10.2022
ПГ/СО2
Ответ на обращение

Уважаемая Маргарита Александровна!

Ваше обращение с предложением по решению социальной проблемы теряющихся в общественных местах детей в городе Новосибирске по поручению заместителя Губернатора Новосибирской области рассмотрено министерством образования Новосибирской области. Выражаю благодарность за Вашу активную жизненную позицию и деятельность, направленную на расширение связей и сотрудничества в сфере воспитания подрастающего поколения, и сообщаю следующее.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Новосибирской области «Развитие образования, создание условий для социализации детей и учащейся молодежи в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 31.12.2014 № 576-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие образования, создание условий для социализации детей и учащейся молодежи в Новосибирской области» министерству образования Новосибирской области в 2022 и плановом периоде 2023 и 2024 годах бюджетные ассигнования на печать и размещение плакатов, иных информационных и просветительских материалов социальной рекламы не предусмотрены.

Вместе с тем предлагаю Вам рассмотреть возможность участия со своим интересным и актуальным проектом в конкурсе на предоставление грантов в форме субсидий в сфере поддержки общественных инициатив, направленных на реализацию социально значимых проектов, который ежегодно проводит управление общественных связей мэрии города Новосибирска (сайт конкурса: <https://grant.novo-sibirsk.ru/>). Максимальный размер субсидии в виде муниципального гранта на один проект составляет 250 тысяч рублей. Прием заявок в 2022 году проходит до 16 декабря.

Участниками конкурсного отбора могут стать некоммерческие организации или физические лица, являющиеся активистами территориальных общественных самоуправлений. Таким образом, подать заявку, например, возможно от имени Попечительского совета Вашей или любой другой школы города Новосибирска, зарегистрированного как некоммерческий фонд, некоммерческое партнерство или автономная некоммерческая организация.

Министерство образования Новосибирской области готово оказать содействие и подготовить письмо поддержки Вашего проекта для его успешного участия в конкурсном отборе.

С.В. Федорчук

Е.Ю. Поздняева, 238 74 19
П.А. Захарова, 296 54 84



По месту требования

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ «АГЕНТСТВО
ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ
ИНИЦИАТИВ»**

630007, г. Новосибирск, ул. Свердлова, 11
ИНН 5406558885 КПП 540601001
ОГРН 1105406000897
+7 (383) 230-40-33, +7 (383) 230-40-34
office@apminso.ru
www.mnsso.ru

21.11.2022 № 764/25.066
На _____ от _____

О поддержке проекта

Уважаемые коллеги!

Информирую Вас о том, что государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство поддержки молодёжных инициатив» поддерживает проект «Потеряшка», автором которого является Филиппович Маргарита Алексеевна, обучающаяся МБОУ «Лицей №136» г. Новосибирска.

Данный проект направлен на обобщение и систематизацию материалов по проблеме быстрого поиска потерявшихся детей и разработке комплекса мер, направленных на помощь потерявшимся детям в общественных местах города Новосибирска.

Понимая всю значимость проекта, который способствует формированию у детей правильной модели поведения в стрессовой ситуации и повышению грамотности родителей в вопросах обеспечения детской безопасности, ГБУ НСО «АПМИ» готово оказать содействие в реализации проекта через организационную, информационную и методическую поддержку.

Директор

П.В. Бачанов

Устинов Д.В.
243-58-00



**МЭРИЯ
города Новосибирска**

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел. (383) 227-40-00, факс (383) 227-04-58

от 29.11.2022 № 61/45/2022

На № 244/22 от 19.10.2022
от 19.10.2022

Филиппович М. А.

Nsk008@yandex.ru

Начальнику управления по работе с обращениями граждан – общественной приемной Губернатора Новосибирской области

Баранову И. Г.

Уважаемая Маргарита Алексеевна!

В ответ на Ваше письмо, поступившее в мэрию города Новосибирска из администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области, сообщая следующее.

Ваша исследовательская работа по теме: «Потеряшка». Место встречи изменить нельзя» внимательно изучен специалистами департамента образования мэрии города Новосибирска. Выражаю готовность поддержать реализацию Вашего проекта.

В целях рассмотрения возможности реализации проекта будет проведено совещание Уполномоченного по правам ребенка в Новосибирской области с Вашим участием и приглашением заинтересованных сторон, в том числе департамента образования мэрии города Новосибирска.

Вы будете приглашены помощником Уполномоченного по правам ребенка в Новосибирской области по предоставленному Вами телефону: 89538815767.

Заместитель мэра города Новосибирска

В. А. Шварцкопп

Лигостаева
2274799



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА
В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Кирова ул., д. 3, г. Новосибирск, 630007
Телефон (383) 238 77 94
E-mail: lem@nso.ru
www.nskdeti.nso.ru

Филиппович М.А.
nsk008@yandex.ru

Ок. 1д. 20.02.2022 № 939
На № _____ от _____

О рассмотрении обращения

Уважаемая Маргарита Алексеевна!

Ваше обращение в аппарат Уполномоченного по правам ребенка в Новосибирской области по вопросу реализации проекта «Потеряшки» зарегистрировано 25.10.2022 за № 900 – 01/18 ПГ и рассмотрено.

Руководствуясь Законом Новосибирской области от 10.12.2013 № 410 – ОЗ «Об Уполномоченном по правам ребенка в Новосибирской области», действуя в интересах безопасности несовершеннолетних, поддержки детских инициатив, мною направлены обращения в министерство образования Новосибирской области и департамент образования мэрии города Новосибирска об изучении Вашего проекта и рассмотрении вопроса о его реализации в образовательных организациях Новосибирской области.

Согласно полученного ответа от департамента образования мэрии города Новосибирска, Ваш проект внимательно изучен специалистами департамента, которые готовы поддержать его реализацию.

Согласно ответа министерства образования Новосибирской области Вам, на аналогичное Ваше обращение в министерство, дан ответ с предложением рассмотреть возможность участия со своим интересным и актуальным проектом в конкурсе на представление грантов в форме субсидий в сфере поддержки общественных инициатив, направленных на реализацию социально значимых проектов, который ежегодно проводит управление общественных связей мэрии города Новосибирска.

Для обсуждения вопроса реализации Вашего проекта приглашаем Вас в аппарат на рабочую встречу 27 декабря 2022 года в 16 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, 7 этаж, каб. 708 с Уполномоченным по правам ребенка по Новосибирской области, представителями министерства образования Новосибирской области, департамента образования города Новосибирска и руководителем поискового отряда ЛизаАлерт в Новосибирской области.

Контактное лицо в аппарате Уполномоченного по правам ребенка в Новосибирской области Потемкина Татьяна Леонидовна, т. 8-913-986-20-02.

Уполномоченный по правам ребенка



Н.Н. Болтенко

Потемкина Т.Л., 238-79-56

Приложение 10. Мероприятия, направленные на информирование граждан города о внедрении «Потеряшек»



Приложение 11. Областной конкурс рисунков

54 РДДМ «Движение Первых» | Новосибирская область
15 янв в 18:31

⚡ Знаем, вы долго этого ждали! ⚡

Ловите итоги регионального конкурса «Потеряшки. Место встречи» 🏆

👉 Эксперты посмотрели более 30 работ из самых разных уголков нашей области. Но больше всего понравилась работа Галактионовой Анны из города Новосибирска! 🌟

👉 Мы поздравляем всех ребят с завершением конкурса! Ваши сертификаты участников уже отправлены на указанные почты в ваших заявках (если не увидели на почте, то напишите в личные сообщения группы).

Скоро мы увидим продолжение реализации проекта «Потеряшки. Место встречи» в общественных местах столицы Сибири! В этом нам поможет Агентство поддержки молодёжных инициатив 🙌

#РДДМ #РДДМ_НСО #ДвижениеПервых #Новосибирск #АПМИ

Российское движение
детей и молодёжи
«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

АПМИ

Итоги регионального конкурса

Потеряшки. Место встречи

#ДвижениеПервых #РДДМ #РДДМ_НСО

