

*Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Москвы «Марьинская школа № 1566 памяти Героев Сталинградской
битвы»*

«Школьный Медиацентр»

Выполнили: ученицы 10 «Ф» класса

Дорохова Анастасия

Гайдукова Софья

Научные руководители:

Раенко Т.В.(учитель обществознания и экономики)

Львова С.А(ассистент кафедры экономической безопасности и права в РГАУ-
МСХА)

Сейчас, в век информационного общества, медиасфера стала актуальной в образовании, позволяя отображать процесс развития личности с помощью СМИ.

Из-за развития информационных технологий, к детям нужен новый подход для работы. Новые интернет-технологии стали инструментом для получения новых знаний, опыта, познания окружающего мира и самих себя. Однако

обычное времяпровождение в сети Интернет имеет пассивный характер. Сколько бы нового ребенок не узнал, но для развития нужно прилагать больше усилий, и куда эффективнее будет применять полученные навыки на практике. Поэтому подготовка подростков к жизни в современном обществе, к формированию культуры общения с медиа, пониманию различной информации, коммуникативных и творческих способностей поможет школьникам активно пользоваться возможностью информационного пространства. Но при этом, необходимо помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова.

Медиаобразование – это проход в мир технологий, без которых невозможно обойтись в современном обществе. И пусть дети смогут взять всю нужную и полезную информацию.

Данный проект направлен на подготовку подрастающего поколения к восприятию и пониманию различной информации.

Проект «Школьный медиацентр» объединяет учеников, увлекающихся журналистикой и медиатворчеством, активистов и учителей.

Школьный медиацентр включает в себя: Школьную мини-студию «Смородина», школьный сайт ГБОУ школы №1566

Проект предполагает созданию новых медиапродуктов, выявляя индивидуальные особенности учащихся и развивая их способности.

Проект требует определенных материальных затрат, творчества педагогов и учеников, играет определенную роль в жизни школы и является его важнейшей составляющей.

Цели:

- 1.Создание макета школьного медиацентра в школе 1566
- 2.Подготовка молодого поколения к жизни в информационном обществе
- 3.Рациональное использование новых технологий в обучении.

Задачи:

- 1.Собрать и изучить информацию о школьных медиацентрах и медиасфере
2. Анализировать полученную информацию

3. Создать опросник, чтобы узнать мнение учащихся и учителей школы 1566 о медиацентре
4. Организовать и провести конкурс "мой идеальный медиацентр" с участием седьмых и десятого класса
5. Создать макет медиацентра

Глава 1. Теория.

1. Определение понятия «медиацентр».

Говоря о медиацентрах, прежде всего следует разобраться, что же из себя представляет медиа в целом?

Медиа - совокупность приемов и способов коммуникации для передачи информации аудитории. Чаще всего для этого используются разные формы: видео, фотографии, текст, музыка, подкасты и т.д. Медиа сфера сама по себе тесно связана с творчеством.

Медиа бывает разных видов, однако самым популярным считается социальные медиа, которые также делятся на виды:

1. Массовые

Для любого человека. К этому виду можно отнести такое понятие, как СМИ.

2. Тематические

Имеют направленность, одну общую идею/тему/концепцию. Объединяет людей по интересам или профессиональным особенностям.

3. Фото и видео хостинг.

Общение через комментирование видеороликов и фотографий.

В современном мире информация играет одну из главенствующих ролей в жизни человека. Медиа сфера имеет прямую связь с информацией, поэтому в данный момент она актуальна как никогда раньше. И для производства контента нужно иметь определенное место для этого.

Так что же такое медиацентр?

Медиацентр - это площадка для развития творчества людей в медийной области, работа с разной техникой, опыт работы в коллективе, создания творческого продукта. Это одновременно и место, где можно заняться созданием контента, проводить мероприятия, вести трансляции и

видеоконференции, и образовательная площадка, где заинтересованные в данной сфере лица могут получить новые знания, навыки и опыт.

Соответственно, школьный медиацентр - специальная площадка на базе школы, где ученики и учителя могут контактировать между собой, развивать свои умения и получать новые, а также с интересом и пользой проводить свой досуг, общаясь и находя себе новых товарищей.

Помимо личной выгоды, школьники вносят вклад в развитие своего учебного заведения. Создавая различные репортажи, статьи, или просто забавные видеоролики, публикуя их на платформах своих образовательных учреждений, участники медиацентра рассказывают другим учащимся и их родителям о происходящем на территории школы, а также привлекают новых учеников и повышают рейтинг школы.

Школьный медиацентр объединяет такие направления деятельности учащихся как: школьное телевидение, радио, школьная газета, электронный читальный зал.

Любой участник медиацентра в праве сам решить, в какой сфере ему работать и развиваться. Рамок для этого не имеется: ребенок может быть сценаристом, оператором, режиссером, работать в кадре, писать статьи, делать фоторепортаж и т.д.

Задачи Медиацентра – освещение школьной жизни, привлечение внимания подростков к интересным для них темам, производство небольших фильмов, репортажей, обучение основам разных направлений журналистики.

Совместно с руководителем Медиацентра ученики создают контент для сайта и социальных сетей школы, тем самым пробуя себя в разных видах медиасферы, что помогает в вопросе поиска своего увлечения. Участники учатся работать в команде, сотрудничать, понимать других людей и доверять им. Развивается творческое мышление, фантазия. Появляются навыки получения, обработки информации и грамотного преподнесения ее людям.

Таким образом, медиаобразование - это важная часть понимания медиасферы, без которой в современных реалиях прожить трудно. Но почему именно медиа в данный момент так актуально?

Британский учёный и педагог Л. Мастерман назвал несколько причин актуальности медиа:

1. Высокий уровень потребления медиа и насыщенности современных обществ средствами массовой информации

2. Идеологическая важность медиа и их влияния на сознание аудитории.
3. Быстрый рост количества медийной информации, усиление механизмов управления ею и ее распространения.
4. Интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы.
5. Повышение значимости визуальной коммуникации и информации во всех областях.
6. Необходимость обучения школьников/студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям.
7. Нарастающие национальные и международные процессы приватизации информации.

По мнению исследователей Романова И. В. и Матаниса В. А., любое общеобразовательное учреждение сейчас является медийной средой. «Они имеют множество каналов информации от информационного стенда в коридоре до школьной газеты или крупного информационного портала. Единая схема медиацентра заключается в том, что он объединяет и систематизирует создание и распространение по самым разным каналам качественного медиаконтента».

Авторы выделяют несколько целей, стоящих перед медиацентром в современной школе:

- маркетинговая цель (привлечение новых учеников в образовательную организацию);
- информационная цель (создание единого коммуникативного пространства);
- воспитательная (педагогическая) цель (повышение активности и вовлечение участников образовательного процесса во внеурочную деятельность);
- развивающая цель (улучшение качества жизни).

Таким образом, на основе изученной информации можно выделить следующие функции медиацентра:

- поддержка образа образовательной организации в каких-либо источниках информации;

- передача информации о событиях в образовательной организации, достижение ситуации, когда все значимые события, мнения и проблемы школы становятся общим достоянием;
- развитие чувства единства у учителей, учеников и их родителей

Реализация проекта.

Этапы реализации:

Создание организационно-дидактических условий для формирования и развития насыщенной Информационно-образовательной среды		
ЭТАПЫ	СРОКИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
1 этап- подготовительный; организационный	Февраль 2023г.- Март 2023г.	1.Изучить базу и акты. 2.Разработать и утвердить проект «Школьный медиацентр в процессе информатизации образовательного учреждения». 3.Проанализировать материально-технические, педагогические условия реализации проекта.
2 этап- основной этап реализации	Март 2023г.- Апрель 2023г.	1.Реализация и корректировка проекта. 2.Составить и утвердить план проекта по всем направлениям. 3.Участие в конкурсе, представление опыта работы по современным технологиям. 4.Расширять и укреплять отношения и связи с другими медиацентрами.
3 этап- заключительный; обобщающий	Апрель 2023г.	1.Выделение проблем, план развития. 2.Анализ и обобщение результатов.

		3.Оформление результатов работы в виде методических публикаций.
--	--	---

Механизм реализации проекта:

Реализация проекта основывается на возможностях, которыми располагает школа:

- освоение механизмов эффективного взаимодействия с субъектами внешней среды;
- создание позитивного имиджа школьного учреждения;
- понимание участниками сущности и значения
- понимание информационной основы выделения функций управления;
- внедрение последовательности действий по созданию эффективной рабочей структуры медиацентра;
- создание издательской деятельности.

Проект реализуется в том числе через:

- работу методических объединений учителей-предметников, систему методической работы, самообразование педагогов и учащихся;
- работу преподавателей и обучающихся по созданию базы данных и ее пополнению;
- взаимодействие всех участников образовательного процесса.

СТРУКТУРА ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

Школьный
Медиацентр
«СМОРОДИНА»

Новостная зона

Зона отдыха

свет

свет

Зона
для
озвучки

Зона для
обсуждений

Компьютерная
зона

Зона
для
съемок

1.Описание оборудования необходимого для реализации проекта:

№ п/п	Наименование расходов	Количество	Сумма(руб.)
1	Профессиональная видеокамера	3	450.000
2	Софтбокс	2	10.000
3	Штатив	3	6.000
4	Микрофон	5	12.500
5	Петличный микрофон	5	5.000
		ИТОГО:	483.500

2.Направления основной деятельности школьного медиацентра:

1.«Фото и видео дизайн»

Цель направления – дать основные знания и навыки работы с фотошопом и монтажом.

Задачи: дать основы работы с видеокамерой и программой для монтажа, загружать изображения и видео в компьютер и редактировать их в программах.

2. «Создание презентаций»

Цель направления– подготовить учеников к жизни в информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием ИКТ.

Задачи: формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации; освоить технику проведения социальных обследований (интервью, опросы, анкетирования); привлечь школьников к созданию материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций реализуется по направлениям:

1. *Освоение навыков работы в программе Power Point.*
2. *Сбор и обработка материалов:*
3. *Освоение навыков проектной деятельности.*
4. *Создание медиапродуктов.*

Школьное телевидение «Смородина»

Цель направления – создание условий для формирования творческой, активной личности, способной к самообразованию и умеющей адаптироваться в информационном обществе.

Задачи:

1. Обеспечение условий для развития обучающихся.
2. Создание условий для формирования механизмов развития информационного образовательного пространства.
3. Привлечение обучающихся корпуса к активной творческой деятельности.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение мотивации учащихся к обучению.
2. Расширение кругозора в различных областях знаний.
3. Создание видеотеки с разработками уроков и внеклассных мероприятий.

Предполагаемые рубрики

Школьные новости – содержит информационный материал о деятельности ученического самоуправления и учеников, о проводимых в школе мероприятиях, их результатах.

Подкасты - приглашаются учителя, школьный персонал и учащиеся. Обсуждаются разные школьные темы.

«Хочу все знать» - ответы на вопросы учащихся об организации учебно-воспитательного процесса.

«Мир искусства»(Творчество школьников);

