

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОНКУРС
УЧАЩИХСЯ
“ОТКРЫТЫЙ МИР. СТАРТ В НАУКЕ”

Краудфандинг как способ для реализации идеи подросткового стартапа

Автор: Некрасов Александр Анатольевич

Учащаяся 11”И” класса

ГБОУ города Москвы “Марьинская школа №1566 памяти Героев
Сталинградской битвы”

Руководитель: Раенко Татьяна Викторовна

Учитель обществознания ГБОУ школы №1566

к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности и

безопасности и права РГАУ-МСХА

имени К.А. Тимирязева

Рахаева Виктория

Владимировна

Место выполнения работы: г. Москва, Марьинская
область

Оглавление

Введение...

Обзор литературы...

Методы исследование...

Результаты и обсуждение...

Вывод...

Список литературы...

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы. На сегодняшний день проблемой является то, что для поддержки и реализации научных, творческих, социальных, экономических, экологических и других идей молодежи требуется финансирование. Краудфандинг является доступным и удобным методом привлечения финансирования, позволяющие с одной стороны реализовать идеи, а с другой стороны осуществить выгодные инвестиции.

Актуальность. Значимость краудфандинга актуальна в нашем современном обществе, так как платформа считается удобной и практичной для реализации своих идей, проектов. Краудфандинг является современным источником инвестиций и доступен в любое время, в любом месте.

Цели и задачи исследования. Определение возможностей краудфандинга в реализации подростковых стартапов, это раскрытие понятия «Стартап» и платформа «Краудфандинг». Возможности для реализации стартапа на платформе Краудфандинг неограниченно. После разбора данных, нужно разузнать достоинство и недостатки Краудфандинга, а после сделать сравнительный анализ разных платформ по Краудфандинга для выявления выгодной инвестиции.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Это временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели. В отличие от классического проекта, развивается очень быстро и не ограничивается открытием точек в одном регионе. Если на стартап есть большой спрос, то быстро приносит хороший финансовый результат. При этом созданная модель ложится в основу создания крупной корпорации.

Условно можно выделить 3 вида Стартапов:

- Создатель проекта закладывает свой интерес и увлечение в сторону проекта.

Такая схема удобна тем, что в будущем человек будет получать не только доход, но и удовольствие от своей работы;

- Создатель хочет огромный доход от своего проекта.

В этом случае увлечения человека не играют важной роли. Результат удастся получить из-за того, что он ищет, наиболее перспективные модели и изучает тренды;

- Создателями становятся члены семьи.

Обычно они применяют нестандартный подход к управлению компанией, что делает проект более уникальным и востребованным;

Термин «Стартап» впервые появился в 1939 году в США. В те времена в Долине Санта-Кларе (штат Калифорния, недалеко от Сан-Франциско) сосредоточились почти все предприятия, работавшие в сфере высоких технологий.

Тогда же выпускники Стэнфордского университета Уильям Хьюлетт и Дэвид Паккард затеяли здесь свой собственный небольшой проект, назвав это мероприятие «стартапом».

Краудфандинг — это коллективный сбор денег на реализацию какого-либо проекта: творческого, научного, благотворительного, социального или предпринимательского. Средства собирают на специальных крауд-платформах в интернете. В бизнесе краудфандинг помогает найти финансовую помощь на создание и развитие компании, производство и запуск продуктов.

Как правило, для краудфандингового проекта устанавливается конкретный срок окончания инвестирования. Автор или фаундер также указывает на

определенную сумму, которую ему нужно собрать за промежуток время. Принципом краудфандинга является прозрачность всех денежных потоков. Инвестор (бэкер) ДЛВзамен он получает либо часть будущей прибыли проекта, либо внесенные средства в полном размере. Некоторые проекты предусматривают безвозмездное пожертвование.

Обычно краудфандинг используют, когда речь идет о запуске стартапа. В основном Краудфандинг может быть удобен:

- ✓ Для некоммерческих организаций
- ✓ Для соц-бизнеса
- ✓ Для творчества
- ✓ Для инвесторов
- ✓ Для Стартапов

Краудфандинг может помочь в ситуациях:

- ✓ Если есть идея, но не хватает финансовых средств на ее реализацию
- ✓ Протестировать спрос, чтобы разузнать о востребованности услуги или продукции
- ✓ Узнать о пожеланиях аудитории, тем самым задав вопрос им через интернет

Так, в 1997 году рок-группа Marillion собирала деньги на гастроли. Они были первыми, кто решил таким образом привлечь финансирование.

МЕТОДЫ ИСЛЕДОВАНИЯ

В результате данного анализа выявляются другие факторы как:

- Чем отличается Стартап от обычного бизнеса
- Как развивается Стартап
- Какие платформы для финансирования еще существуют
- Достоинство и недостатки Краудфантинга
- Сравнение платформ по Краудфантингу

Эти факторы стоит разобрать и выявить для помощи в реализации подростковых Стартапов

Многие ошибочно приравнивают его к открытию любого нового бизнеса. Если вдуматься, то между этими двумя понятиями можно найти общие факторы:

Проблема с финансированием и малое количества работников. На этом сходство Стартапа и бизнеса заканчиваются. Отличий между ними гораздо больше чем сходств.

Например,

- ✓ Идея Стартапа уникальная и ранее не существовала на рынке;
- ✓ Люди, которые создали свой Стартап, в первый раз появляются на рынке и из-за этого будет большой спрос на их услуги или продукцию;
- ✓ Люди благодаря Стартапу могут получить малый капитал для реализации своего проекта;
- ✓ Стартап развивается очень быстро и не ограничивается открытием точек в одном регионе или даже стране.

По данным критериям мы видим, что Стартап отличается от бизнеса.

1. Как развивается Стартап.



Для успешного продуктового стартапа можно выделить 5 этапов разработки.

Одним из главных факторов является бизнес-идея, на которой стоит вся разработка Стартапа. Платформ по Краудфандингу может быть много, но подросткам нужен данный платформа в котором не возникали трудности с использованием для реализации своего

Как нам известно в России около тысячи платформ по финансированию, включая Краудфантинг. Существуют виды Краудфантинга, которое могли быть более удобными по использованию

1. Краудлендинг
2. Краудинвенстиция

Краудфантинг самая востребованная на данный момент, несмотря на другие виды платформ. Так же Краудфантинг имеет огромное преимущество, которое обладает лишь он.

- ✓ Краудфандинг способен предоставить уникальную поддержку для существования предпринимателей на нескольких уровнях. Никакой другой способ финансирования не может предоставить преимущества предпродаж, исследование рынка, рекламу через связи спонсоров без дополнительных издержек.

Тем самым Краудфантинг опережает другие платформы по финансированию.

Я привел сравнение других платформ и Краудфантинга, тем самым выявив что платформа Краудфандинг считается самым удобным для использования подросткам. Но как и во всех других платформах, у Краудфандинга есть свои недостатки и достоинства, которые следует учитывать для реализации своего проекта на этой платформе.

1. Кто угодно может достичь успеха в глобальной аудитории

В краудфандинге может участвовать любой человек, имеющий доступ в Интернет и банковский счет. Хотя краудфандинг акций обычно ограничен определенной юрисдикцией или страной, краудфандинг на основе вознаграждений открыт практически для всех. Это позволяет бизнесу эффективно охватить глобальную аудиторию, даже если он никогда раньше не продавал ни одного товара или услуги.

2. Это эффективный способ проверить ценность идеи.

Краудфандинг может помочь доказать обоснованность идеи за 90-120 дней с помощью высокоорганизованной кампании. Большинство кампаний также можно запустить с минимальными капиталовложениями, даже если производятся профессионально созданные видеоролики и проводится обширный маркетинг кампании.

3. Компании могут финансировать продукты с ограниченным тиражом для тех, кто в них заинтересован, без больших капитальных затрат

Краудфандинг позволяет вам заранее получить наличные, чтобы создать продукт для тех, кто этого хочет

Недостатки

1. Могут быть огромные налоговые последствия.

Многие предприниматели не осознают, что деньги, собранные в ходе краудфандинговой кампании, считаются доходом. Если компания структурирована как индивидуальное предприятие или полное товарищество, это увеличение денег может считаться доходом. Прежде чем собирать деньги, важно знать, какими будут ваши налоговые последствия, даже если ваш бизнес зарегистрирован, чтобы в дальнейшем вы не столкнулись с неприятным сюрпризом

2. Другим предпринимателям очень легко скопировать ваши идеи, если вы их не защитили

Если вы не защитили свою конфиденциальную информацию до начала краудфандинговой кампании, весьма вероятно, что кто-то попытается

очистить вашу идею. Достаточно легко взять ваши видео, материалы кампании и другие данные и начать новую кампанию на другом краудфандинговом сайте с вашим именем.

3. Чтобы провести успешную кампанию, нужно приложить немало усилий

Из этого правила всегда есть исключения. Некоторые идеи просто становятся сильно востребованными сами по себе, и вам не нужно прилагать никаких усилий к кампании. Однако для среднего предпринимателя новая краудфандинговая кампания обычно создает новую работу с полной занятостью на следующие 6 месяцев. Даже если эта работа распределяется между командой людей, вы добавляете часы к рабочей неделе

Выяснив недостатки и преимущество платформ Краудфантинг, переходим к следующему вопросу. Какая из платформ по Краудлендингу будет удобней и выгодней для современных подростков. Стоит посмотреть на несколько платформ, которые выдаются в интернете.

Благо.ру

Благо.ру – это первый в России онлайн-сервис для сбора частных пожертвований в пользу НКО, созданный фондом КАФ. Начиная с 2008 года на платформе сделано 87 613 пожертвования на сумму 166 156 205 руб. Сейчас на ресурсе представлено 130 НКО. Программы, тематика деятельности, регион присутствия и размер организации, которая может присоединиться к платформе, не ограничены. НКО должны пройти процедуру предварительной юридической экспертизы документов и отчитываться об использовании пожертвованных средств.

Планета.ру

Planeta.ru – крупнейшая российская краудфандинговая платформа, с помощью которой уже собрано более 1,7 млрд рублей. На Planeta.ru можно собирать средства на творческие, социальные, технологические проекты, малый бизнес, а также на благотворительные и гражданские проекты. К началу весны 2022 года 1096 НКО запустили на платформе 2570 проектов. Платформа работает по принципу агентства полного цикла, предоставляя площадку для размещения проектов и помогая создавать и продвигать крауд-кампании. Категорию «Благотворительность» на «Планете» превратили в большое профессиональное «крыло», социальную программу «Планета добрых людей»

Платформу для краудфандинга следует выбирать, исходя из следующего:

- ✓ Особенности сбора и передачи средств
- ✓ Отзывы пользователей
- ✓ Размер комиссии
- ✓ Порог входа для инвестора

У данных платформ все в порядке и отзывы на них положительные. Размер комиссии выгоден современному подростку. Эти платформы идеально подходят для реализации своих идей. Так же эти платформы связаны с банками, чтобы удостовериться насчет данной платформы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЯ

Проведя долгую диагностику по платформам, я выявил следующие факты:

Самыми удобными и популярными платформами по Краудфандингу являются Boomstarter, planeta.ru. В этих платформах можно найти нужные инвестиции по любой тематике проекта, которые могут создать современные подростки.

№ п/п	Наименование	Функционал
1	Boomstarter	Работает с творческими проектами и техническими, технологическими инновациями. Чаще всего работает с создателями приложений и игр.
2	Planeta.ru	Работает с социальными, образовательными, творческими проектами. С коммерцией не работает.
3	ВДело	Привлечение средств для МСБ. Средства могут вкладывать частные лица.

В данных платформах присутствует около 1000 людей, готовые предложить финансовую помощь в идею подростка. Так же есть комиссия, которая составляет малую сумму для инвестиций.

В результат можно выявить, то что Краудфантинг является удобным и выгодным способ для реализации подросткового стартапа.

Мы выявили недостатки и преимущество, которые нужно соблюдать при попытке выкладывание своей идеи в Крадфантинг платформу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом мы подтвердили, что Краудфандинг является идеальной платформой для реализации и поддержки научных, творческих, социальных, экономических, экологических идей. Полученные результаты исследования дают возможность утвердить, что продукт исследования является актуальным и востребованным в современном обществе

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Агенство социальной информацией-

<https://www.asi.org.ru/work/kraudfandingovyeplatformy/>

Юридическая компания-<https://dgtlaw.ru/analytic/kraudfandingovye-platformy>

Секрет фирмы-<https://secretmag.ru/slova/что-такое-kraudfanding-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm>

Boomstarter-<https://boomstarter.ru/>

Кокос.ком(Сергей Ломакин)- <https://kokoc.com/blog/startup/>

Банки.ру(Анна Милькина)-

[https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975123#:~:text=%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B4%D0%B2%D0%B0,%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BA%D1%83%20%D0%B5%D0%B5%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B1%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%B3\).](https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975123#:~:text=%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B4%D0%B2%D0%B0,%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BA%D1%83%20%D0%B5%D0%B5%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B1%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%B3).)