

**Научно-технический конкурс
«Открытый мир. Старт в науку»
«Организация профессиональных туров сельского туризма»**

Автор:

Пугач Полина Александровна,

Государственное Бюджетное Профессиональное Образовательное

Учреждение Краснодарского края «Брюховецкий Аграрный колледж»,
группа 721

Научный руководитель:

Колколенко Светлана Викторовна преподаватель экономических и
бухгалтерских дисциплин

Научный руководитель: Хоружий Л. И., доктор экономических наук,
директор института экономики и управления АЛК

Россия, Краснодарский край, Брюховецкий район,
ст. Брюховецкая, ГБПОУ КК БАК, 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1.1 Существо предлагаемого проекта
- 1.2 Виды и объемы деятельности
- 2. Анализ положения дел отрасли
- 3. Анализ туристических потоков Московской области
- 4. Анализ рынков сбыта продукции
- 5. Инвестиционный план
- 6. Финансовый план
- 6.1. Условия и допущения, принятые для расчета
- 6.2. Расчет прибыли, убытков и денежных потоков
- 7. Результаты проекта и ценка рисков

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня понятие «сельский туризм» трактуется профессиональным сообществом как «комплексный туризм в сельской местности, способствующий устойчивому развитию сельских территорий».

Агротуризм или сельский туризм представлен как сектор туристической индустрии, ориентированный на изучение и использование природных богатств, культурно-исторических ценностей, растениеводческих или животноводческих отраслей сельского хозяйства.

Сельский туризм становится всё более популярным, так как вбирает в себя многое из того, что интересует отдыхающих. Единение с природой, экология, натуральные продукты, культурные ценности, история села – всё это помогает современному человеку по-настоящему отдохнуть от городского ритма.

Цель организации предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма в России – сформировать и внедрить на рынок туристических услуг новый комплексный специфический туристический продукт, который бы способствовал устойчивому развитию сельских территорий, внутреннего и въездного туризма. По состоянию на 2020 г. в России функционируют около 4500 сельских объектов размещения туристов, из них 3500 сельских гостевых домов и около 1000 агротуристических ферм. Количество объектов размещения агротуризма составляет только 22 % от общего предложения размещения в сфере сельского туризма.

Главная особенность сельского туризма заключается в условиях проживания: гостей размещают в старинных бревенчатых домах или в стилизованных под старину усадьбах, расположенных в районах с нетронутой природой, вдали от промышленных предприятий и многоэтажных бетонных зданий. Основной смысл подобного вида отдыха заключается в отрыве жителей мегаполисов от привычной суеты и погружении в неторопливую и размеренную сельскую жизнь.

В России сельский туризм привлекает преимущественно женщин, доля которых в целевой аудитории достигает 70%. Проживание в деревне может быть

интересно и другим жителям мегаполисов — семейным парам с детьми и молодым людям, отдающим предпочтение здоровому образу жизни и экологической чистоте окружающей среды.

Еще одна довольно обширная категория туристов — это иностранные граждане, желающие ознакомиться с культурными традициями и народным фольклором. Для таких гостей естественная природная среда, национальный колорит и аутентичность сельского быта иногда оказываются важнее, чем наличие в номере телевизора.

В настоящее время растет спрос на внутренний туризм, сельский туризм (агротуризм). Рынок подобных услуг в России реализован недостаточно, новые потребности рождают интерес бизнеса в реализации предложения. С целью реализации экономического потребностей населения в туристических услугах есть необходимость анализа потенциальных возможностей для реализации такого специфического туристического продукта. Агротуризм является относительно молодым и перспективным направлением в туристической отрасли, поскольку ориентирован на использование природных культурно-исторических, сельскохозяйственных ресурсов для реализации потребностей рекреационного отдыха в естественных условиях сельского колорита.

Достижение цели определило необходимость решения следующих задач:

1. Проанализировать и установить тенденции развития отечественного и мирового рынка сельского туризма;
2. Составить методику организации сельскохозяйственных туров
3. Провести анализ рынка сбыта производимой продукции
4. Провести анализ туристического потока Московской области
5. Выбрать район как место реализации проекта
6. Составить инвестиционный план
7. Составить производственный план
8. Составить план продвижения компании
9. Провести оценку рисков проекта
10. Подвести результаты проекта

1.1 СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

Цель проекта - создание в Московской области многоцелевого культурно-досугового центра с собственным производством продукции растениеводства и животноводства. Основным преимуществом данного проекта является наличие материальных баз для реализации программ профессионального обучения по направлению «сельский туризм». Проектом предусматривается всесезонный прием туристов, создание и развитие комплекса туристских услуг, удовлетворяющий желания туристов по эко туризму. В рамках проекта предусматривается также организация профессиональных туров.

Профессиональный тур – это система социальных, экономических, политических и организационных мероприятий, направленных на профессиональную практическую подготовку. Основной целью работы является создание условий для формирования обоснованных профессионально-образовательных планов. Одним из основных мероприятий работы по данному направлению является организация и проведение экскурсий профессиональных туров.

Цель организации профессиональных туров – сформировать и внедрить на рынок туристических услуг новый комплексный специфический туристический продукт, который бы способствовал устойчивому развитию сельских территорий, внутреннего и въездного туризма.

Задачи профессиональных туров – знакомство с содержанием и условиями деятельности различных отраслей сельского хозяйства.

1.2 Виды и объемы деятельности

Организация сельскохозяйственных туров:

Структура и содержание тура «Тур растениеводство»

- Получение практических навыков возделывания и обработки культурных растений;
- Получение навыков работы в закрытом и открытом грунте.

Структура и содержание тура «Тур животноводство»

- Образовательные и практические программы, направленные на

приобретение теоретических знаний и практических навыков в области животноводства КРС.

Структура и содержание тура «Пчеловодство»

- Образовательные и практические программы, направленные на приобретение теоретических знаний и практических навыков в области пчеловодства.

Организация культурно-развлекательного досуга:

- Охота и рыбалка;
- Катание на лошадях, на санях;
- Водные процедуры, купание в реке или озере;
- Пешие и велосипедные прогулки;
- Банные оздоровительные процедуры;
- Проведение пикников;
- Проведение фотосессий с домашними животными;
- Обучение народным промыслам;
- Участие в торжествах, приглашение фольклорных коллективов;

Предполагается производство продукции растениеводства: картофель(средне-спелый), Капусты, Бобов (на корм), чеснока, свеклы, а также продукции животноводства: Молоко коровье/козье, яйца куриные/страусиные. Планируемые объемы производства при выходе на проектную мощность представлены в табл. 1 и 2.

Таблица 1- Объемы производства продукции растениеводства при выходе на проектную мощность

Наименование культуры	Площадь посевов, га	Плановая урожайность, ц/га	Валовой сбор, т
Картофель(средне-спелый)	1	230	23
Капуста	1	450	45
Бобы на корм	1	70	7
Чеснок	1	75	7,5
Свекла	1	400	40
Всего	5	X	X

Таблица 2 - Объемы производства продукции животноводства при выходе на проектную мощность

Наименование продукта	Кол-во животных (шт.)	Показатели продуктивности в год (шт.)	Кол-во продукта (кг)
Молоко коровье	3	5250	15750
Молоко козье	5	980	4900
Яйца куриные	15	270	4050
Яйца страусиные	4	65	260
Всего	27	X	24960

2. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ ОТРАСЛИ

В странах Европы спрос на туризм растет с каждым годом. По мнению экспертов:

- ежегодно отрасль приносит доход 12 млрд. евро. В ближайшем будущем показатели могут достичь 26 млрд.;
- в развитых европейских странах поездки в сельскую местность занимают 2 место после отдыха на побережье;
- в ЕС 35% городских жителей отдают предпочтение отдыху в селах.

Одной из причин развития туризма в селах является кризис в аграрном секторе. В Европе созданы ассоциации, которые обеспечивают продвижение сельского туризма на рынке. Сеть ассоциаций объединяет более 90 тыс. частных владельцев, предлагающих 130 тыс. жилых объектов для гостей. Только в Австрии услуги по размещению отдыхающих предлагают до 10% крестьянских хозяйств.

В 2019 году доля сельского туризма РФ в мировом обороте составляла 1%. Имеющийся потенциал используется всего на 20%. Одним из активно развивающихся направлений сельского туризма в России является Краснодарский край. Показатели за 2017 год:

- количество туристских агрообъектов в регионе увеличилось за три года в 2,5 раза;
- туристский поток вырос на 30%;
- в 24 городах Кубани создано более 100 объектов, из которых свыше 30 специализируются на эногастрономическом туризме;
- более 270 человек посетило винные предприятия края.

На территории Московской области совершается 27,6 миллионов поездок в год. В структуре суммарного объема Туристского и экскурсионного потребления. На территории Московской области, составляющего по оценке 2019 г. 789,03 млрд руб., на долю экскурсионного потребления приходится 493,67 млрд руб. или 62,8%, в то время как на долю туристского потребления приходится 293,41 млрд руб. или 37,8%.

3. АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Московская область представляет собой крупнейший транспортный хаб РФ - количество аэропортов, железнодорожных вокзалов, автостанций, сосредоточенных на территории Московской области, существенно превышает аналогичные показатели других российских регионов.

Согласно данным Росстата, численность населения Московской по состоянию на январь 2022г. составляет 7,78 млн - это 6,1% общей численности населения РФ. Стоит отметить также, что в общей численности населения региона доля коренного населения невелика. Так, по оценкам экспертов, чуть меньше половины численности населения Московской области родились не в регионе.

Наличие большого количества памятников культурно-исторического наследия, музеев, театров, концертных площадок и прочих объектов показа на территории Московской области обуславливает ее становление как одного из крупнейших центров культурно-познавательного туризма в РФ. В последние годы на территории области протекает активное развитие событийного туризма, что благоприятно влияет на формирование положительного имиджа Московской области в туристском сообществе и позволяет привлекать дополнительный туристский поток на территорию региона.



Рисунок 1 - Туристическо-экскурсионный поток.

По итогам 2018 г. суммарный объем туристского потока на территорию

Московской области может составить порядка 25,98 млн туристских поездок, где доля внутреннего туристского потока достигает 98,3% (25,54 млн туристских поездок), доля въездного туристского потока не превышает 1,7% (0,44 млн туристских поездок). При этом существенная доля объема внутреннего туристского потока (около 27,9%) представлена туристскими поездками жителей Московской области, совершаемыми по территории области.



Рисунок 2 - Сведения о деятельности коллективного средства размещения в Московской области за 2017 – 2020 г.г.



Рисунок 3 - Динамика загрузки КРС Московской области по типам КРС в 2017-2020 гг, %

4. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

В регионе реализация продовольствия осуществляется в розницу населению на сельскохозяйственных ярмарках, рынках, мобильных торговых точках, крупные хозяйства и кооперативы осуществляют поставки в местные торговые сети и в оптово-распределительные центры. Хозяйство будет использовать все указанные каналы сбыта, а также планируется применение интернет – торговли, посредством таргетированной рекламы.

Покупательная способность населения Московской области в значительной степени определяется среднедушевыми доходами населения. Из тех культур, которые намечено производить по проекту, в наибольшей степени эти доходы влияют на ситуацию на рынке картофеля.

Таблица 3 - Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц

Субъект РФ	2010	2015	2018	2020
Российская Федерация	18 958	30 467	32 609	35 361
<u>Центральный федеральный округ</u>	24 689	38 767	41 489	47 224
Московская область	22 641	37 702	42 814	46 230
Москва	44 051	59 850	62 481	75 293
Московская область к среднему уровню доходов по РФ	119,43 %	123,75 %	131,30 %	130,74 %

Рост абсолютных значений в значительной степени связан с инфляцией, но можно заметить, что по отношению к среднероссийскому уровню Московская область показывает устойчивый рост.

5 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Размер инвестиционных затрат по проекту определяется стоимостью строительства и оборудования жилых помещений, сельскохозяйственной техники и оборудования, которые должны быть закуплены в 2022 году, а также затратами на формирование запаса оборотных средств. Этот запас формируется за счет производственно-сбытовых затрат 2022-2023 гг, которые позже покрываются выручкой, поступающей во втором полугодии соответствующего года. Предусмотрен также резерв на непредвиденные расходы.

Таблица 4 - Инвестиционные затраты, млн. руб.

№	Наименование вида затрат	Общий размер	в т.ч. в 2022 году	в 2023 году.
1	Капитальные затраты	19,8	19,8	0
2	Прирост оборотного капитала	1,5	0,8	0,8
3	Итого инвестиционных затрат	20,5	19	1,5
4	Резерв на непредвиденные расходы	6,17	3,09	3,08
5	Всего	26,67	22,09	4,58

План капитальных затрат состоит из 5 разделов, которые представлены в таблице 5.

Таблица 5 - План капитальных затрат

Раздел	Стоимость, тыс. рублей
1. Строительство гостиницы/земельный вопрос	15100
2. Программа «Растениеводство»	1944
4. Программа «Животноводство»	2720
5. Программа «Пчеловодство»	33
Итого	19798

Таблица 6 - Капитальные затраты на строительство 1

№	Наименование вида затрат	Общий размер, тыс руб
1	Строительство дома 300 м ²	4700
01.фев	Проведение коммуникаций	900
01.мар	Внутренняя отделка	2900
2	Строительство бани 1	300
3	Строительство бани 2	300

4	Покупка участка	6000
	Итого	15100

Затраты по программе «Растениеводство» представлены в таблице 7.

Таблица 1 - Затраты по программе «Растениеводство»

№	Наименование вида затрат	Общий размер, тыс руб
1	Бензиновый мотоблок (культиватор) Aurora COUNTRY 1400 MULTI-SHIFT 17575	84
2	Трактор МТЗ беларус с навесным оборудованием	1000
3	Тележка мотоблока ТМ-1700 СпецПрофРесурс TSP0088072	34
4	Картофелесажалка автомат для мотоблоков Буцефал-1/2, Кентавры, Минотавр, Молох DDE 00.70.01.00.00	16
5	Картофелекопатель однорядный навесной Бульба-1 СпецПрофРесурс KDP0198171	123
6	Грунтозацепы (400x180 мм) PATRIOT 490001070	5
7	Плуг мотор сич По-1В	21
8	Борона дисковая	3
9	Окучник	9
10	Фрезы	5
11	Косилка	23
12	Мотопомпа	11
13	Рабочий инструмент	100
14	Строительство садовой теплицы 64м ²	440
15	Оборудование для теплицы	70
	Итого	1944

Затраты по программе «Животноводство» представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Затраты по программе «Животноводство»

№	Наименование вида затрат	Общий размер, тыс руб
1	Строительство хлева для коров, коз 60 м ² на 8 голов	950
2	Строительство птичника для кур и страусов 60 м ² на 8 голов	500
3	Приобретение оборудования для хлева и птичника	670
4	Приобретение скота (коровы, козы, куры, петухи, страусы)	600
	Итого	2720

Таблица 9 - Затраты по программе «Пчеловодство»

№	Наименование вида затрат	Общий размер, тыс руб
1	2 Пчелиных семьи	14
2	2 улья	9
3	Оборудование для сбора и хранения	10
	Итого	33

Производственная программа при реализации проекта на первые 6 лет представлена в Приложении А. Шаг расчётного периода принят равным одному полугодю. По всем культурам, кроме озимого чеснока, на первое полугодие приходятся затраты на подготовку почвы и посевные работы, а также на закупку семян, минеральных и органических удобрений. Расходы второго полугодия включают в соответствии с технологическими картами затраты на уход за посевами, уборку и реализацию урожая.

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Условия и допущения, принятые для расчета

Представленные в проекте расчёты носят предварительный характер. По мере согласования значения ряда параметров будут уточняться. На данный момент расчёты проведены при следующих значениях параметров (табл. 10).

Таблица 10 - Основные параметры

№	Наименование параметра	Значение	Примечания
1	Ставка рефинансирования ЦБ	7,5%	Принята равной ключевой ставке ЦБ (7,5% с 01.01.2021)
2	Прогноз инфляции Минэкономразвития	4 50%	
3	Ставка дисконтирования в расчёте на год	2 %	По схеме, предусмотренной инструктивными материалами Россельхозбанка: $((1 + \text{ставка рефинансирования ЦБ}) / (1 + \text{прогноз инфляции})) - 1$
	То же в расчёте на полугодие	1	
4	Ставка налога на прибыль	6%	ЕСХН
5	Срок амортизации	10 лет	
6	Взносы на обязательное пенсионное страхование в ПФР	22%	От фонда оплаты труда
7	Взносы на обязательное медицинское страхование в ФФОМС	5,00%	От фонда оплаты труда
8	Взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством в ФСС	2,90%	От фонда оплаты труда
9	Момент начала проекта – нулевой шаг расчётного периода	I-е полугодие 2022 года	
10	Горизонт планирования (расчётный период), лет	5 лет	

. Расчет прибыли, убытков и денежных потоков

Расчёт денежных потоков (табл. 11) основан на рассмотренных выше данных об объёмах производства (табл. 1, табл. 2), объёмах предоставляемых услуг, затратах и ценах на продукцию, а также на данных о размере и планируемых сроках осуществления инвестиционных затрат (табл. 4). Расчёт показателей финансовой реализуемости основан на данных по полугодиям

(приложение А), поскольку расчёт по годам не всегда позволяет разделить поступления, которые приходятся на вторую половину года, от затрат, которые чаще планируются на начало проекта и первую половину каждого года.

Таблица 11 - Расчёт денежных потоков проекта, млн. руб.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Выручка от реализации продукции	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3
Производственно-сбытовые затраты	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Чистые выгоды от производственно-сбытовой деятельности	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
Инвестиционные затраты	19,8					
Чистые выгоды от производственно-сбытовой и инвестиционной деятельности	-15,0	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
Накопленное сальдо	-15,0	-10,2	-5,4	-0,6	4,2	9,0
Сложный процент при заданной ставке дисконтирования	100,0%	102,9%	105,8%	108,9%	112,0%	115,2%
Дисконтированные чистые выгоды (ДЧВ)	-15,0	4,7	4,5	4,4	4,3	4,2
ДЧВ нарастающим итогом	-15,0	-10,3	-5,8	-1,4	2,9	7,1
Амортизация	0,00	0,00	0,00	3,32	0,00	0,00
Прибыль (до налогообложения)	0,98985	1,9797	1,9797	1,9797	1,9797	1,9797
Рентабельность (до налогообложения)	-16,0	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Налог на прибыль	0,0%	51,7%	51,7%	51,7%	51,7%	51,7%
Прибыль (после налогообложения)	0	0,16978	0,16978	0,169785	0,169785	0,16978
Рентабельность (после налогообложения)	-16,0	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7

7. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА И ОЦЕНКА РИСКОВ

Основные показатели эффективности и реализуемости проекта, которые определены на основе принятых условий и допущений (табл. 7), представлены в табл. 12.

Таблица 12 - Показатели эффективности и реализуемости проекта

Показатель	Значение
Общая стоимость проекта (потребность в финансировании), млн. руб.	
Чистый дисконтированный доход (NPV) проекта, млн. руб.	7
Внутренняя ставка доходности (IRR) проекта	1
Индекс доходности дисконтированных инвестиций (PI)	
Срок окупаемости проекта (DPP), лет	4

Оценки проекта свидетельствуют о его эффективности. На рубль инвестиций отдача составляет 1,268 рубля. Средний темп роста средств, вложенных в проект (18,1%), существенно превышает установленный размер ставки дисконтирования, характеризующей альтернативные возможности. Срок окупаемости проекта (менее 5-х лет) укладывается в расчётный период. Превышение поступлений над суммарными затратами с учётом временных лагов (NPV) составляет 7,1 млн. руб.

Таблица 13 - Основные риски проекта

Сильные стороны проекта	Слабые стороны проекта
1. Возможность получить стабильный доход от привычной и доступной деятельности 2. Создание новых рабочих мест для жителей деревни; Облагораживание территории; Знакомство с новыми людьми, культурой. 3. Большое количество земли сельскохозяйственного назначения, расширение посевных площадей. 4. Хорошая сельскохозяйственная база КФХ. 5. Близость к областному центру	1. Сезонность бизнеса; Высокие затраты на поддержание порядка в туристическом комплексе; Большие расходы на рекламу и продвижение агротуризма. 2. Недостаточное развитие малого предпринимательства.
Новые возможности проекта	Потенциальные угрозы проекта
1. Техническое перевооружение КФХ. 2. Эффективное использование земельных ресурсов. 3. Рост объемов производства.	1. Рост цен на сырье, ГСМ. 2. Наличие конкурентов среди коллективных хозяйств, КФХ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каратаева О. Г., Сергеева Н. В. Бизнес-план сельскохозяйственных предприятий. - М: Мегapolis, 2018. - 116 с.
2. Каратаева О. Г., Гаврилова О. С. Организация предпринимательской деятельности. - С: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 111 с.
3. Каратаева О. Г., Ивлева Т. В., Кукушкина Т. С., Манохина А. А. Бизнес-план предприятия. - С: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 74 с.
4. Каратаева О. Г. Оценка современного состояния хмелеводства по основным экономическим показателям // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина". - 2008. - №5-1 (30). - С. 61-64.
5. Каратаева О. Г. Модели систем массового обслуживания // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный агроинженерный университет имени В. П. Горячкина". - 2009. - №Т. 8. . - С. 75.
6. Каратаева О. Г., Каратаев Г. С. Методические основы определения экономической эффективности технологий и техники в сельскохозяйственном производстве // Достижения техники и технологий в АПК. - У: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2018. - С. 286-293.
7. Каратаева О. Г., Каратаев Г. С., Пуляев Н. Н. Направления модернизации инженерно-технической системы АПК // Международный технико-экономический журнал. - 2018. - №4. - С. 103-109.
8. Пехальский М. И., Денисова Т. С., Каратаева О. Г. Методы определения расчета емкости рынка // Международный научный журнал. - 2018. - №5-6. - С. 69-78.
9. Каратаева О. Г., Гаврилова О. С. Организация предпринимательской деятельности // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. - 2018. - С. 111.

10. Каратаева О. Г., Кукушкина Т. С., Митенев Н. С. Тенденции развития цифровой экономики в АПК // Развитие цифровой экономики: теоретическая и практическая значимость для АПК. - 2019. - С. 141-144.

11. Каратаева О. Г., Кукушкина Т. С., Фролова Ю. С., Грибов И. В. Инновации в агробизнесе // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. материалы XI Международной научно-практической интернет конференции. - Электронное издание, 2019. - С. 224-231.

12. Каратаева О. Г., Виноградов О. В., Харламов Д.И., Митенев Н. С., Алексеев Ю. М. Интеллектуальные системы в сельском хозяйстве // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. материалы XI Международной научно-практической интернет конференции. - Электронное издание, 2019. - С. 268-271.

13. Харламов Д. И., Горленков Н. Ю. Интеллектуальные системы в растениеводстве // Высокие технологии в растениеводстве - научная основа развития АПК. - Электронное издание, 2019. - С. 86-89.

14. Благовещенская А. С. Ресурсосбережение при производстве и эксплуатации сельскохозяйственной техники // Высокие технологии в растениеводстве - научная основа развития АПК. - Сборник студенческих научных работ сборник студенческих научных работ: Электронное издание, 2019. - С. 5-7.

15. Каратаева О. Г., Гладыш Ю. А. Перспективы развития интеллектуального сельского хозяйства в современных условиях // Экономика сельского хозяйства России. - 2019. - №6. - С. 15-17.19. Kukushkina T. S., Karataev G. S., Malin N. A., Karatayeva O. G. Technological process of drying hops // Материалы международной научно-практической конференции. - Электронное издание, 2019. - С. 133-135.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А. Производственный план КФХ

Год:	2022		2023		2024		2025		2026	
Полугодие / Год:	I/1	II/1	I/2	II/2	I/3	II/3	I/4	II/4	I/5	II/5
Культура, показатель	Номер шага расчётного периода (полугодия)									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Картофель(средне-спелый)										
Объём производства, т	23		23		23		23		23	
Выручка, млн. руб.	0	0,39	0	0,39	0	0,39	0	0,39	0	0,391
Затраты, млн. руб.	0,1955	0,08	0,196	0,08	0,2	0,08	0,2	0,08	0,2	0,084
Капуста										
Объём производства, т	45		45		45		45		45	
Выручка, млн. руб.	0	0,9	0	0,9	0	0,9	0	0,9	0	0,9
Затраты, млн. руб.	0,45	0,19	0,45	0,19	0,45	0,19	0,45	0,19	0,45	0,193
Бобы на корм										
Объём производства, т	7		7		7		7		7	
Выручка, млн. руб.	0	0,17	0	0,17	0	0,17	0	0,17	0	0,168
Затраты, млн. руб.	0,072	0,05	0,072	0,05	0,07	0,05	0,07	0,05	0,07	0,048
Чеснок										
Объём производства, т	7,5		7,5		7,5		7,5		7,5	
Выручка, млн. руб.	0	0,9	0	0,9	0	0,9	0	0,9	0	0,9
Затраты, млн. руб.	0	0,64	0	0,64	0	0,64	0	0,64	0	0,643
Свекла										
Объём производства, т	40		40		40		40		40	
Выручка, млн. руб.	0	0,44	0	0,44	0	0,44	0	0,44	0	0,44
Затраты, млн. руб.	0,22	0,09	0,22	0,09	0,22	0,09	0,22	0,09	0,22	0,094
Молоко коровье										
Объём производства, кг	7875	7875	7875	7875	7875	7875	7875	7875	7875	7875
Выручка, млн. руб.	0,7875	0,79	0,788	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79	0,788
Затраты, млн. руб.	0,3402	0,04	0,34	0,04	0,34	0,04	0,34	0,04	0,34	0,038
Молоко козье										
Объём производства, кг	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450
Выручка, млн. руб.	0,392	0,39	0,392	0,39	0,39	0,39	0,39	0,39	0,39	0,392
Затраты, млн. руб.	0,1323	0,01	0,132	0,01	0,13	0,01	0,13	0,01	0,13	0,015
Яйца куриные										

Объём производства, шт	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
Выручка, млн. руб.	0,0284	0,03	0,028	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,028
Затраты, млн. руб.	0,016	0	0,016	0	0,02	0	0,02	0	0,02	0,002
Яйца страусиные										
Объём производства, т	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Выручка, млн. руб.	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26
Затраты, млн. руб.	0,0936	0,01	0,094	0,01	0,09	0,01	0,09	0,01	0,09	0,01
Прокат лодок, за сутки										
часов за полугодие	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Выручка, млн. руб.	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
Затраты, млн. руб.	0,036	0,02	0,036	0,02	0,04	0,02	0,04	0,02	0,04	0,024
Прокат велосипедов, за сутки										
часов за полугодие	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Выручка, млн. руб.	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
Затраты, млн. руб.	0,0064	0	0,006	0	0,01	0	0,01	0	0,01	0,002
Экскурсии, с человека										
кол-во шт	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Выручка, млн. руб.	0,015	0,02	0,015	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,015
Затраты, млн. руб.	0,0375	0,04	0,038	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,038
Мастер-классы, с человека										
Объём производства, т	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Выручка, млн. руб.	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
Затраты, млн. руб.	0,0324	0,02	0,032	0,02	0,03	0,02	0,03	0,02	0,03	0,022
Организация проф. Туров										
кол-во шт	135,5	136	135,5	136	136	136	136	136	136	135,5
Выручка, млн. руб.	0,813	0,81	0,813	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,813
Затраты, млн. руб.	0,271	0,27	0,271	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,271
Банный комплекс										
часов за полугодие	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Выручка, млн. руб.	0,175	0,18	0,175	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,175
Затраты, млн. руб.	0,084	0,02	0,084	0,02	0,08	0,02	0,08	0,02	0,08	0,021
Прокат спортивного инвентаря, за сутки										
кол-во шт	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Выручка, млн. руб.	0,0105	0,02	0,021	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,021
Затраты, млн. руб.	0,0016	0	0,002	0	0	0	0	0	0	0,002
Доходы домашней гостиницы										

Объём производства, т	1		1		1		1		1	
Выручка, млн. руб.	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Затраты, млн. руб.	0,408	0,408	0,408	0,408	0,408	0,408	0,408	0,408	0,408	0,408
Всего										
Выручка, млн. руб.	2,741	5,6	2,8	5,6	2,8	5,6	2,8	5,6	2,8	5,6
Затраты, млн. руб.	2,0	1,5	2,0	1,5	2,0	1,5	2,0	1,5	2,0	1,5
Капитальные затраты, млн. руб.	20,4									
Чистые выгоды (ЧВ)	-19,6	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0	0,8	4,0