

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный аграрный университет -
МСХА имени К.А. Тимирязева»

Научно-технический конкурс учащихся «Открытый мир. Старт в науку»

Направление: «Экономика»

РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кочеихина Алёна Константиновна, ГБОУ школа №2054, 1 отделение, 10
класс, Москва

Мигунов Ришат Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент
кафедры политической экономии и мировой экономики ФГБОУ ВО
«Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А.
Тимирязева»

Москва, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты развития рынка органической продукции.....	5
1.1. Органическая продукция и её специфика	5
1.2. Зарубежный опыт развития рынка органической продукции	7
2. Тренды и тенденции развития рынка органической продукции в РФ	9
2.1. Особенности становления и развития органического производства продукции в РФ	9
2.2. Проблемы и перспективы производства органической продукции в РФ.....	13
2.3. Предложения автора, способствующие дальнейшему развитию рынка органической продукции в рф	16
Выводы	17
Список литературы	18

ВВЕДЕНИЕ

В данной работе мы хотим рассмотреть проблемы, связанные с актуальной сейчас темой об органической продукции. Актуальность проблемы возрастает в связи с интересом общества к вопросам здорового образа жизни. А также, охраны окружающей среды и стремления обеспечить население качественными, экологически безопасными продуктами питания.

Экологически чистых продуктов скоро станет больше. Спрос на нее во всем мире растет. Еще древние греки говорили, что пища должна быть лекарством. Состояние же здоровья современного поколения оставляет желать лучшего. И во многом это следствие плохой экологии и нездорового, неполноценного питания. Развитие рынка органической продукции в РФ будет способствовать потреблению россиянами здоровых продуктов и стимулировать их экспорт. А еще сберечь окружающую среду. Но будет ли органика востребована потребителями? В чем ее преимущества и слабые стороны? И что такое экологическая еда: модное увлечение или необходимость?

Цель и задачи исследования. Целью исследования является выявление специфики органической продукции и ее рынка, разработка теоретико- методических предложений по совершенствованию рынка органической продукции в РФ.

Для достижения данной цели необходимо последовательно решить следующие задачи:

1. Провести исследование особенностей органической продукции, выявить принципы и критерии признания продуктов органическими.
2. Рассмотреть зарубежный опыт развития рынка органической продукции.
3. Проанализировать становление и развитие рынка органической продукции в РФ, выявить проблемы и перспективы данного рынка.

4. Предложить пути совершенствования рынка органической продукции в РФ.

Теоретической и методологической основой исследования послужили диалектический метод познания, теории, положения, выводы, представленные в научных трудах отечественных и зарубежных экономистов по изучаемой проблеме. Работа выполнена с использованием комплекса методов: абстрактно-логического, системного анализа, метода аналогии.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ И ЕЁ СПЕЦИФИКА

Органическая продукция – это продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности, изготовленная без использования (либо с малым использованием) синтетических пестицидов, синтаксических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок, а также без использования генетических модифицированных продуктов (ГМО). Указанные требования справедливы как для сельскохозяйственной продукции, так и для продукции пищевой промышленности.

Многие люди путают органическую продукцию с экологически чистой продукцией [4]. По определению экологически чистая продукция – это продукция, которая не опасна для окружающей среды. Это разная продукция, которая имеет мало чего общего. Органическая продукция не опасна для жизни человека и не несет ему вред, тогда как экологическая продукция не несет вред окружающей среде. Экологически чистые продукты могут содержать в себе пестициды, минеральные удобрения (синтетические), регуляторы роста, а в некоторых случаях ГМО. К таким продуктам относятся: соевые продукты, мука, шоколад, детское питание, молоко, сухое молоко и другие. Органическая продукция по умолчанию является экологически чистой продукцией и не содержит в себе ничего искусственно созданное человеком.

Критерии, для того чтобы продукт был признан органическим:

- производятся без использования вредных технологий (ультразвуковой обработки, химической консервации, атомного расщепления, радиационной обработкой, газацией и т.п.);
- не содержат сырья сельскохозяйственного происхождения, выращенного с использованием пестицидов, химических удобрений и другой

агрохимии, гормонов и стимуляторов роста и сырья, выращенного вблизи промышленных центров;

- не имеют в своем составе генетически модифицированных организмов (ГМО) и их производных;
- не содержат химически синтезированных консервантов, красителей, ароматизаторов, стабилизаторов и загустителей.

“Органические” продукты в среднем на 30-50% дороже аналогичных продуктов традиционного производства.

Где выращивают органические продукты? Обычно это делают на небольших фермах или же в довольно крупных фермерских хозяйствах. Также допустимо и промышленное производство, но так как зачастую оно является невыгодным, цена продуктов, полученных промышленным путём, будет более высокой по сравнению с фермерскими, выращенными частными лицами [5].

Изготовление органических продуктов основывается на нескольких важных принципах:

- Принцип заботы. Производители должны заботиться о здоровье будущих поколений и ответственно относиться к защите окружающей среды.
- Принцип экологичности. Производство основывается на естественных природных циклах и живых экосистемах, а также предполагает их сохранение.
- Принцип здоровья. Под этим понятием подразумевается здоровье всей экосистемы в целом, то есть растений, животных, почвы и людей.
- Принцип справедливости. Производители должны вести справедливые и равноправные отношения с природой и окружающей средой (то есть не относиться к ним потребительски), а также базироваться на равенстве возможностей всех людей.

1.2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Существует международная федерация движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM – Organics International) – оно является всемирным объединением и организует движение за органическое сельское хозяйство, которое предоставляет около 800 членских организаций в 117 странах [5].

Самые большие объемы органических угодий приходятся на Австралию (36 млн га), Аргентину (3,6 млн га) и Китай (3,1 млн га). На европейские страны в совокупности приходится 16 млн га органических сельхозугодий. В среднем в мире около 1,5% сельхозугодий используются для производства органической продукции.

Среди стран наиболее высокое подушевое потребление органики – в Швейцарии и Дании, жители которых тратят на органические продукты в среднем по 312 евро ежегодно, а также в Швеции (231 евро/чел.) и Люксембурге (221 евро/чел.). Ведущим поставщиком в ЕС являлся Китай с долей 13%, за которым следуют Эквадор (8,5%), Доминиканская республика (8,4%).

На сегодняшний день на США и Евросоюз в совокупности приходится более 80% глобального объема продаж органических товаров. В то же время их доля постепенно снижается на фоне быстрого роста рынков других стран. В частности, активно увеличивается спрос на азиатских рынках, в том числе в Индии, Китае и Индонезии. Еще в 2000-х годах органические продукты в этих странах практически не продавались, однако в настоящее время потребители стали обращать все большее внимание на здоровое питание, а крупные ритейлеры, следуя трендам в Северной Америке и Европе, стремятся включать органику в свой ассортимент.

Крупнейшими производителями органической продукции в Азии являются страны с развитым сельхозпроизводством (Индия, Китай,

Индонезия, Таиланд, Шри-Ланка), в то время как крупнейшими потребителями – наиболее обеспеченные государства (Южная Корея, Япония, Тайвань). Китай и Индия, крупные экспортеры органической продукции, лишь недавно стали развивать внутренний рынок таких продуктов.

Также существенные объемы органики потребляются жителями Австралии и Новой Зеландии. Оба государства значатся и крупными ее производителями. В Латинской Америке крупнейшим потребителем является Бразилия, где, как и в азиатских странах, увеличивается спрос на здоровое питание со стороны растущего среднего класса.

2. ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

2.1. ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В РФ

Объем производства органических продуктов в России составляет 0,03% от мирового объема в 2021 году, количество сертифицированных земель – 0,7% от мирового объема (289,89 тыс. га), количество сертифицированных компаний – 0,007% (90 компаний). И только 13% от этого числа компаний занимаются производством молочной продукции на принципах органического сельского хозяйства. По данным Союза органического земледелия в 2018 году таких сертифицированных компаний было всего пять. В России идет активное развитие органической продукции (рис.1, 2).

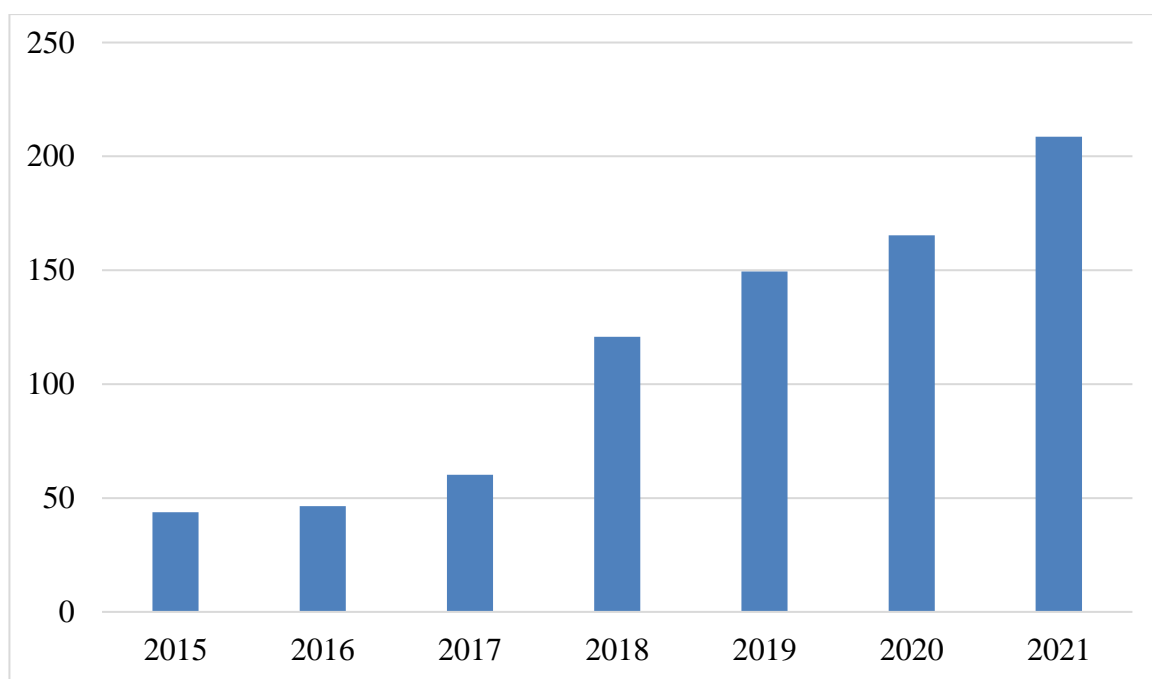


Рисунок 1– Объем российского рынка органической продукции за 2015-2021 гг., млн евро

Источник: составлено автором на базе данных ресурса Statistics.FiBL.org.

1 января 2020 года вступил в силу Федеральный закон N 280 "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", принятый в 2018 году. Эти полтора года переходного периода были необходимы для того, чтобы производства могли подготовиться к выпуску органической продукции.

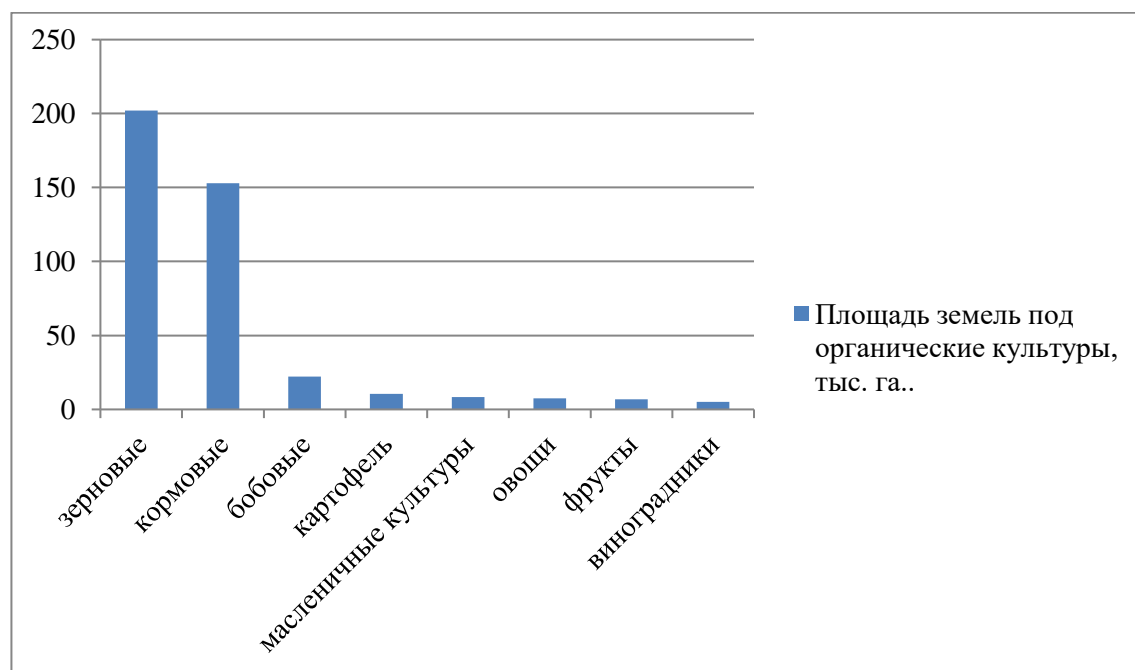


Рисунок 2- Площадь сельскохозяйственных земель под органические культуры, тыс. га

Источник: составлено автором на базе данных ресурса Statistics.FiBL.org.

Лидерами производства органической продукции в Российской Федерации являются Воронежская, Белгородская, Томская области, Краснодарский край, Татарстан, Мордовия [2]. Анализируя структуру производства, мы видим, что наибольшая доля органической продукции-зерновые. Проблемы с технологией производства органической животноводческой продукции и способствует их низкой доли на рынке 15-16%. (рис.3).

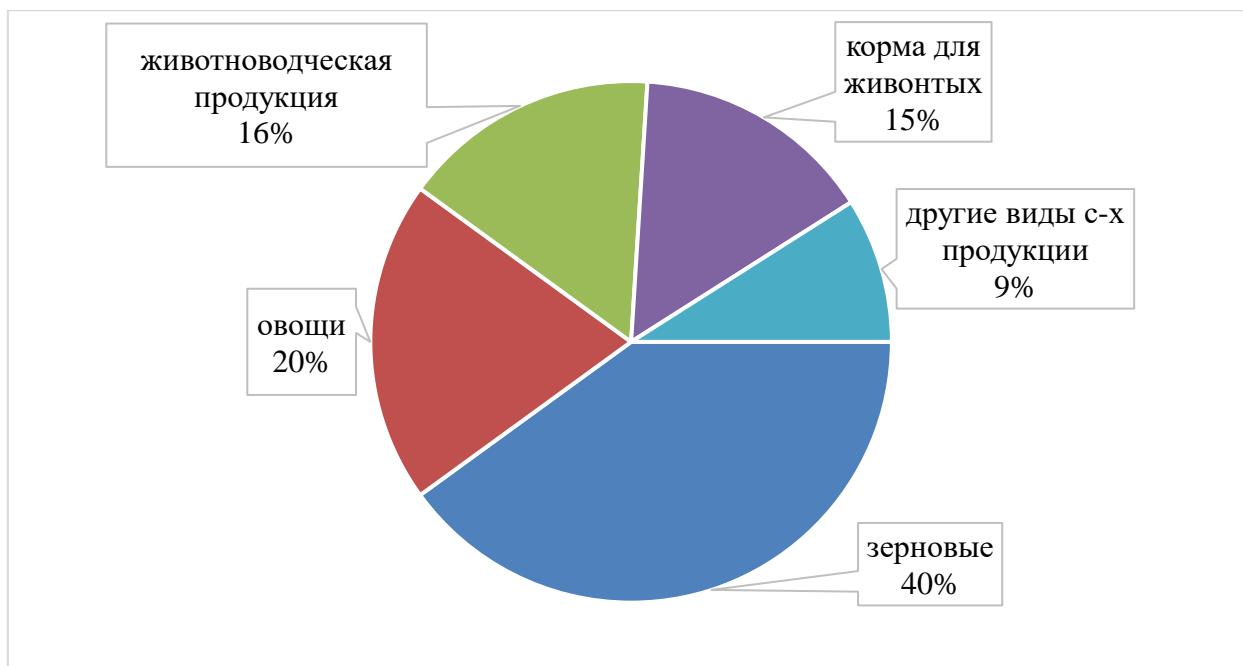


Рисунок 3-Структура производства органической продукции в РФ, %

В настоящее время на рынке сельскохозяйственной продукции России спрос на органическую продукцию растет (табл.1).

Таблица 1- Темп прироста спроса на органическую продукцию в РФ, %

Годы	Темп прироста спроса на органическую продукцию, %
2019	8
2020	16
2021	12

Потенциал развития органического рынка в РФ довольно высок, так как главные элементы для его развития в нашей стране присутствуют: территория, климат, потребители [1]. Свободной территории у нашей страны много из-за чего мы можем развивать наш рынок, например засеивать поля в большем количестве. Климат в нашей стране не везде благоприятен для развития данного рынка, но также у нас есть множество территорий, где данный рынок прекрасно развивается и дает большое количество

продовольствия. Рост дохода потребителей способствует увеличению спроса на органическую продукцию (таб.2).

Таблица 2- Сегменты рынка органической продукции по покупателям в РФ

Сегменты рынка органической продукции по покупателям	Доля сегмента рынка органической продукции, %
женщины, старше 30 лет, доход выше среднего	70
люди, по состоянию здоровья	20
молодежь, до 20 лет	10

Сегодня основными потребителями органической продукции являются женщины, живущие в крупных городах, старше 30 лет и с доходом выше среднего. Для этой группы важны качественные продукты, они заботятся о своей семье и готовы переплачивать.

Второй сегмент люди, которым рекомендована органика по состоянию здоровья. Самыми равнодушными к наполнению своей корзины полезными товарами оказались молодые мужчины в возрасте до 30 лет.

Сегодня зарождается еще один сегмент, который выбирает органику это молодежь до 20 лет, они задумываются о потреблении здоровой и качественной пищи. Но они пока не готовы платить больше. Через пару лет они станут одними из ключевых потребителей.

Потребителя может привлечь внешний вид продукта, его вкус, цена. Если эти критерии не будут соответствовать потребительскому запросу, то спрос на органическую продукцию не увеличиться. Прогнозы на 2030 год показывают, что доля населения России, потребляемая органическую сельскохозяйственную продукцию увеличиться (табл.3).

Таблица 3- Прогнозы потребления органической продукции в РФ, % населения

Вид прогноза	Оптимистический прогноз	Реальный прогноз	Базовый прогноз
Население, %	10	5	1

Было проведено анкетирование в 10 «А» классе ГБОУ школе № 2054 на тему: «Плюсы органической продукции».

Исследование по данному вопросу продемонстрировало ряд основных характеристик, приписываемых “органическим” продуктам, которые делают их привлекательными. Итак, представители 10 «А» считают, что:

- они более питательны;
- удобрения, используемые современными земледельцами, могут неблагоприятно влиять на здоровье;
- выращивание “органических” продуктов несет экологическую выгоду;
- мясо животных, выращенных на “неорганических” кормах, содержит антибиотики, гормоны роста и иные добавки, неблагоприятно влияющие на здоровье.

Таким образом, “органические” продукты воспринимаются как более здоровые и полезные.

2.2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

Выращивание органической продукции сопряжено с повышенными рисками, ведь нельзя использовать различные подкормки, обрабатывать растения.

Против сорняков приходится применять агротехнологии: к примеру, междрядную механическую, а затем и ручную обработку. Защиту от сорняков обеспечить очень сложно, поэтому органическая продукция стоит значительно дороже прочих продуктов питания.

Второй серьезный риск — вредители. В теплицах аграрии используют энтомофагов — это насекомые-хищники, которые охотятся на вредителей и истребляют их. На полях с той же тлей помогают справляться природные «аборигенные» энтомофаги — божья коровка, златоглазка и др.

Третий риск связан с тем, что органических удобрений для питания растений в закрытом грунте не хватает. Аграрии вынуждены применять микробиологические препараты, менее эффективные, чем минеральные удобрения.

Если говорить о почве, то решение о пригодности сельхозземель к органическому сельскому хозяйству принимается аккредитованным на стандарты органического производства независимым органом по сертификации, к которому обращается конкретный сельхозтоваропроизводитель после заключения договора на сертификацию по принадлежащим ему конкретным участкам. Требования к земле сельскохозяйственного назначения для ведения органического сельского хозяйства: производственное подразделение, на котором осуществляют производство органической продукции, должно быть расположено вдали от источников загрязнения окружающей среды, объектов промышленной деятельности, территорий интенсивного ведения сельского хозяйства. Производственное подразделение, предназначенное для ведения органического растениеводства, животноводства, пчеловодства, а также органического выращивания, разведения, содержания объектов аквакультуры, должно быть четко отделено от любых других производственных объектов, не отвечающих требованиям настоящего

стандарта. Для ограничения попадания загрязняющих веществ с территорий, прилегающих к производственному подразделению, на котором осуществляется производство органической продукции, используют в том числе такие меры, как установление барьеров и буферных зон. Уровень загрязненности земель, используемых для органического сельского хозяйства, должен соответствовать уровню «допустимый» в соответствии с требованиями, предъявляемыми к почвам СанПиН 2.1.7.1287-03. Соответственно, сложно производителям сертифицировать свои сельскохозяйственные угодья для органического производства.

Перспективы развития органического производства продукции в РФ:

Минсельхоз разработал стратегию развития органического сельскохозяйственного производства в России на период до 2030 года. В рамках этого проекта предусматривается рост рынка органики до 150 млрд руб. По планам Минсельхоза, экспортные поставки органической продукции увеличатся до 3,7 млрд руб., а в качестве одного из перспективных рынков рассматривается Саудовская Аравия.

В настоящее время производство органической продукции нацелено на устойчивое развитие, а также сохранение местных продовольственных и экологических систем. Кроме того, российский рынок органической продукции имеет значительный потенциал развития, демонстрируя на сегодняшний день положительную динамику. Стимулирование этого высокотехнологичного сектора сельского хозяйства позволит ускорить импортозамещение в аграрном секторе России [3].

2.3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ АВТОРА, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

Проанализировав данный рынок России, мы видим дальнейшее его развитие в разрезе повышения достоверности информации о сертифицированных сельскохозяйственных землях. Для того, чтобы «видеть» как происходит обработка сертифицированных земель, посадка сельскохозяйственной продукции и их выращивание с учетом всех необходимых условий органического производства необходимо расширить получение данных от дистанционного зондирования Земли из космоса, съемок с использованием беспилотных летательных аппаратов, а также удаленного сбора показателей датчиков, размещенных на сельскохозяйственной технике, строениях или непосредственно на сельскохозяйственных угодьях. Использование цифровых технологий позволяет соблюсти принцип незаинтересованности источника информации в ее содержании. Зная, что происходит мониторинг работ, аграрии будут соблюдать необходимые для органического производства требования.

ВЫВОДЫ

Производство органической продукции – один из наиболее динамично развивающихся сегментов в мировом сельском хозяйстве. По оценке SBS Consulting, темп роста потребления органики вдвое превышает рост рынка продовольствия в целом. В ближайшие годы рынок органических продуктов продолжит ежегодный рост в среднем на 15%, прогнозирует Международная федерация органического сельского хозяйства (IFOAM). Это связано с тем, что мотивация потребителей органической продукции объединяет такие требования и ожидания: здоровое и экологически безопасное питание, высокие вкусовые качества, сохранение естественной среды в процессе производства, отсутствие генетически модифицированных организмов. Такая мотивация предопределяет готовность части потребителей платить дополнительную премию (30-50% и более от обычной цены) за органические продукты и спрос на них в мире постоянно растет.

Мы видим, что спрос и предложение на органическую продукцию растет как во всем мире, так и в России. Поэтому необходимо развивать рынок органической продукции в РФ. Автором были сделаны предложения, способствующие дальнейшему развитию рынка органической продукции в РФ.

В заключении хотелось бы отметить, что ведение органического сельского хозяйства позволит сохранить окружающую нас природную среду, экологически чистые продукты питания существенно обогатят рацион россиян, укрепят их здоровье. Одновременно с этим, на продовольственный рынок страны поступит качественная отечественная продукция, что снизит финансовую нагрузку на бюджет, решит вопрос экономической и продовольственной безопасности России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белякова З. Ю. Органический сектор пищевой продукции в России: требования и перспективы // Контроль качества продукции. - 2019. - №5. - С. 28-33.
2. Зарук Н.Ф., Кагирова М.В., Харитонов А.Е., Романцева Ю.Н., Коломеева Е.С., Мигунов Р.А. Эффективное размещение производства органической продукции растениеводства по регионам России//Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2022.-№3.-С. 90-112.
3. Кравченко А. А. Рынок органических продуктов питания: перспективы развития в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - №4. - С. 54-65.
4. Пошехонова Г. В. Исследование продовольственного рынка органической продукции // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 19–20 апреля 2021 г.: в 2-х т.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. - Т. 1. - С. 36-39.
5. Черви А. Органическое сельское хозяйство сочетает в себе традиции, инновации и науку // Аграрная наука. - 2020. - №1. - С. 47.