

Аннотация

Наименование направления подготовки уровня магистратуры:
«Товароведение»

Наименование магистерской программы: «Управление товарными системами и ассортиментом продовольственных товаров»

Факультет: Технологический

Выпускающая кафедра: Управление качеством и товароведение продукции»

Руководитель магистерской программы: Дунченко Нина Ивановна - доктор технических наук, профессор, академик РАЕН

Координаторы программы: Пасько Ольга Владимировна - доктор техн. наук, профессор, Волошина Елена Сергеевна - кандидат техн. наук, доцент

Цель магистерской программы: обучение профессии и воспитание личности, обладающей универсальными, общепрофессиональными, профессиональными компетенциями и углублённой профессиональной подготовкой, способствующей его профессиональной мобильности в стране и за рубежом и обеспечивающей востребованность на рынке труда соответствующих организаций, научно-исследовательских институтов, образовательных учреждений, иностранных компаний и фирм.

Степень (квалификация) выпускника – магистр.

Краткая характеристика программы:

Магистерская программа «Управление товарными системами и ассортиментом продовольственных товаров» ориентирована на подготовку руководителей и высококвалифицированных специалистов для работы в крупных торговых организациях, торговых сетях и корпорациях, в научно-исследовательских институтах, научно-производственных объединениях, образовательных учреждениях, иностранных и отечественных торговых компаниях и фирмах.

Магистр, освоивший образовательную программу в магистратуре по направлению подготовки «Товароведение», подготовлен для продолжения образования в аспирантуре по направлению подготовки кадров высшей квалификации по направлению 19.06.01 – Промышленная экология и биотехнологии» по следующим специальностям ВАК:

05.18.15 – Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания.

05.02.23 – Стандартизация и управление качеством продукции.

05.18.04 – Технология мясных, молочных, рыбных продуктов и холодильных производств;

05.18.07 – Биотехнология пищевых продуктов (по отраслям);

Магистрам предлагается комплекс гуманитарных, социальных, экономических, математических, естественнонаучных дисциплин и профессионально-ориентированные учебные дисциплины, формирующие универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции и теоретические знания и практические навыки, включающие:

- экспертизу и установление подлинности, подтверждение соответствия и безопасности товаров и сырья;
- разработку научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- проведение научных исследований, связанных с решением задач оценки качества, идентификации и экспертизы товаров;
- осуществление консалтинговой и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;

- ведение образовательной деятельности:
разработку новых конкурентоспособных видов продукции на этапе проектирования с учётом пожеланий потребителей на базе квалиметрического прогнозирования;
разработку и внедрение в торговых организациях системы менеджмента качества и интегрированных систем качества.

Объектами профессиональной деятельности магистра являются:

- сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, управления качеством, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и утилизации;
- новые упаковочные материалы, маркировка товаров и современные технологии упаковывания;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковки и маркировке, реализации, утилизации, использования (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации) товаров и товарных потерь;
- методы оценки потребительских свойств, идентификации и установления подлинности товаров.

Завершается обучение студентов публичной защитой магистерской диссертации.

Предполагаемые рабочие места выпускников: эксперт в сфере закупок, специалист в оценочной деятельности, специалист по сертификации продукции, менеджеры высшего уровня, руководители торговых организаций различных форм собственности, специалист по качеству продукции; товаровед-брокер; маркетолог; менеджер по закупкам; педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; сотрудник научно-исследовательского института и т.п.

Изучаемые дисциплины.

Базовая часть: философские проблемы науки и техники, информационные ресурсы в товароведении и торговле, научные основы управления товарными системами, управление качеством продукции.

Вариативная часть: товарный менеджмент, иностранный язык в профессиональной деятельности, идентификация и установление подлинности, конъюнктура продовольственного рынка, безопасность товаров, квалиметрия, теория формирования потребительских свойств продовольственных товаров, инновационные технологии хранения продовольственных товаров, консалтинговая деятельность в сфере товародвижения, экспертиза товаров.

Дисциплины по выбору: методы оценки потребительских свойств, управление рисками, психология общения, управление персоналом, государственное регулирование внешней торговли продовольствием, внешнеэкономическая деятельность предприятий, техническое регулирование и подтверждение соответствия, информационно-аналитическая деятельность в сфере товародвижения, новые упаковочные материалы и современные технологии упаковывания, планирование научного эксперимента.

Задачи магистерской программы: в рамках каждого вида профессиональной деятельности выпускник магистратуры способен решать следующие задачи.

Экспертная деятельность

- разработка и реализация товарной политики и её структурных элементов: ассортиментной, сбытовой, ценовой, технологической, коммуникативной, конкурентной и закупочной политики, а также политики в области качества, с учётом основополагающих характеристик товаров, а также их информационного, организационно-технологического и экономического подкрепления для обеспечения продвижения товаров на рынке и достижения удовлетворённости потребителей;

- осуществлять идентификацию и экспертизу товаров с целью выявления фальсифицированной и контрафактной продукции на всех этапах товародвижения;

- организация работы творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

Аналитическая деятельность

- выявление и решение социально-экономических проблем с соблюдением обязательных требований, а также требований на добровольной основе, установленных действующей нормативно-правовой базой;

- анализ состояния товарного рынка и/или его сегментов и перспектив развития внутренней и внешней торговли;

- обоснование выбора основных направлений товарной политики, прогнозирование возможных рисков при реализации и мер по их предупреждению или коррекции;

- формирование и поддерживание потребительских предпочтений путем оценки конкурентоспособности товаров и применения методов ее обеспечения;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, учитывать принципы товарного менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений при разработке и реализации товарной политики.

Консалтинговая деятельность

- осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации и кодирования, стандартизации, подтверждения соответствия и товарной политики, организаций внутренней и внешней торговли;

- консультировать заказчиков по вопросам оценки качества, безопасности, конкурентоспособности товаров, эффективность товарной политики проведения товароведной экспертизы;

- оказывать помощь в разработке и продвижении новой продукции путём оптимизации номенклатуры продукции, правил её упаковывания, маркирования, перевозки, хранения и реализации для обеспечения сохраняемости и формирования информационной поддержки товаров разной степени новизны.

Научно-исследовательская деятельность

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности

• педагогическая деятельность:

• преподавание профильных дисциплин, соответствующих направлению подготовки, в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования;

• разработка учебно-методических материалов по направлению подготовки.

Срок обучения 2 года.

Форма обучения: очная.

Трудоемкость программы: 120 зачетных единиц (4320 часов)
из них контактных – 768 часов

Практика – 51 зач. ед. (1836 часов), в т.ч.:

Учебная практика - 3 зач. ед. (108 часов:)

Производственная практика – 39 зач. ед. (1404 часа), включает научно-исследовательскую практику и научно-исследовательскую работу.

Преддипломная практика – 15 зач. ед. (540 часов)

Итоговая государственная аттестация – 9 зач. ед. (324 часов)

График учебного процесса: Учебный процесс осуществляется на модульной основе - 8 модулей: 4 семестра в первый год обучения и 4 семестра – во второй, каждый семестр завершается экзаменационной сессией. В первый год обучения 4 модуля и во второй - 4 модуля. Магистерская программа предусматривает научно-исследовательскую (8 недель) и производственную (8 недель), преддипломная практики - (10 недель). В период обучения запланированы зимние каникулы по 2 недели (январь) и летние каникулы 5 и 10 недель (июнь, июль, август). Максимальная аудиторная нагрузка составляет не более 17 часов в неделю.

Контакты:

127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, д. 48

Телефон (499) 976-08-65

E-mail: ndunchenko@rgau-msha.ru

<http://www.timacad.ru>